

ЭКОНОМИКА

Захарова Евгения Иосифовна

студентка

Филиппов Дмитрий Васильевич

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет»

г. Якутск, Якутия

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: экономическая и социальная оценка эффективности деятельности алмазодобывающего предприятия ОАО «Алмазы Анабара» с целью выявления общественной эффективности предприятия.

Ключевые слова: корпоративная ответственность, сельское хозяйство, экономическая эффективность, социальная эффективность, прибыль.

В условиях современной экономической ситуации в России, необходимо уделять внимание не только экономической эффективности, но и социальной.

Корпоративная социальная ответственность – это, во-первых, выполнение организациями социальных обязательств, предписываемых законом, и готовность неукоснительно нести соответствующие обязательные расходы. Во-вторых, это готовность добровольно нести необязательные расходы на социальные нужды сверх пределов, установленных налоговым, трудовым, экологическим и иным законодательством, исходя не из требований закона, а по моральным, этическим соображениям [3].

Целью работы является доказать целесообразность деятельности непрофильных подразделений алмазодобывающей компании ОАО «Алмазы Анабара» с применением оценки коммерческой и общественной эффективности.

Объектом исследования являются непрофильные подразделения компании ОАО «Алмазы Анабара», такие как: ООО «Хатасский свинокомплекс», ООО «Агрофирма Немюгю», ООО «Агрофирма Олекминская».

Оценка коммерческой эффективности деятельности предприятий была разделена на 4 группы: оценка основных производственных фондов, оценка трудовых ресурсов, оценка общих и частных показателей [2].

В результате было выявлено, что, не смотря на наличие у предприятий чистой прибыли, их функционирование представляется не высокоэффективным. Данные полученные в ходе исследования показывают отрицательную динамику показателей основных производственных фондов, трудовых ресурсов, рентабельности и оборачиваемости предприятий, что свидетельствует о низкой эффективности экономической деятельности [4].

Для оценки общественной эффективности были рассчитаны такие показатели как: уровень благосостояния населения, уровень здоровья, качество питания, налоговые и неналоговые отчисления в бюджеты и внебюджетные фонды РФ и т.д. Все эти показатели были разделены на 4 группы: эффект от влияния на уровень жизни, эффект от влияния на вклад в ВРП, доходы бюджета и капитальные вложения.



Рис. 1. Оценка общественного эффекта, тыс. руб.

Для полноты оценки были рассчитаны коэффициенты общественной эффективности капитальных вложений и затрат ОАО «Алмазы Анабара». Оба коэффициента положительны и имеют значение больше 1. Можно утверждать, что общественный эффект производимый данными предприятиями, существенный [1].

Таким образом, сумма совокупного общественного эффекта от деятельности компаний составила:

В 2011 году – 20,3 млн. рублей.

В 2012 году – 50,3 млн. рублей.

В 2013 году – 57,06 млн. рублей.

Общий коммерческий эффект составил:

В 2011 году – 9,6 млн. рублей.

В 2012 году – 18,8 млн. рублей.

В 2013 году – 13,1 млн. рублей.

Данные показатели доказывают наличие высокой социальной значимости деятельности исследуемых предприятий.

В качестве рекомендаций для дальнейшего развития всей группы компаний, а также в целях обоснования общественной эффективности деятельности непрофильных сельскохозяйственных подразделений, мы рекомендуем провести следующие мероприятия:

1. Разработать и утвердить внутреннюю методику оценки социальной эффективности деятельности непрофильных подразделений ОАО «Алмазы Анабара». В оценку общественной эффективности предлагается ввести расчеты по следующим группам показателей: уровень благосостояния, здоровья, качество питания, налоги и отчисления в бюджеты различных уровней и внебюджетные фонды, капитальные вложения в инфраструктуру. Разработка единой методики позволит упростить процесс оценки и сделает его унифицированным.

2. Внедрить в практику планово-экономического отдела дополнительные аналитические процедуры по оценке консолидированной общественной эффективности деятельности всех непрофильных подразделений ОАО «Алмазы Анабара».

3. Включать результаты оценки общественной эффективности в годовые публикуемые отчеты алмазной компании в целях повышения инвестиционной привлекательности, имиджа и деловой репутации компании. Данные оценки общественной эффективности расширят информационную базу компании, а приток инвестиций окажет благоприятное воздействие на показатели коммерческой эффективности, что в итоге приведет к их положительной динамике и стабильному росту.

4. Результаты исследования показали на наличие положительной общественной эффективности капитальных вложений. Также учитывая оправданность вложенных инвестиций, считаем целесообразным сохранить финансовую поддержку непрофильных подразделений.

Несмотря на наличие положительного общественного эффекта, дочерним подразделениям необходимо повышать коммерческую эффективность деятельности и стремиться к максимизации прибыли.

Список литературы

Новое слово в науке перспективы развития

1. Данилов Е.И. Социально-экономическая эффективность торговли. – М.: Знание, 2009 – 64 с.
2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция). Официальное издание. Утверждено: Министерство экономики РФ, Министерство финансов РФ, Государственный комитет РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике №ВК 477 от 21.06.1999 г.
3. Подопригора М.Г.: Деловая этика. Учебное пособие // – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2012 – 116 с.
4. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – 2-е изд. перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2008 – 208 с.