

# ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА

*Солдатова Ольга Михайловна*

аспирант

ГБОУ ВПО МО «Академия социального управления»

г. Москва

учитель музыки

МБОУ Гимназия №2

г. Краснознаменск, Московская область

## ТИПОЛОГИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ИНТЕРЕСА

*Аннотация: ключевым понятием исследования является «музыкальный интерес». В статье представлена типология музыкального интереса в виде ряда типовых структурных элементов. Определены типы музыкального интереса, такие как потребительский музыкальный интерес, познавательный (исследовательский) интерес и деятельностный музыкальный интерес. Обоснована типология интереса к музыке на основании потребительского, познавательного и деятельностного подходов к проблеме.*

*Ключевые слова:* музыкальный интерес, типы музыкального интереса.

Разновидностью познавательного интереса является музыкальный интерес. В работах ученых, педагогов, музыкантов, музыковедов музыкальный интерес рассматривается в разных значениях, имеет различную специфику, но, безусловно, все исследователи приходят к единому выводу, что музыкальный интерес является обязательным условием музыкального образования и воспитания нравственной личности, а также является мощнейшим средством обогащения духовного мира человека. Описывая свою программу, Дмитрий Борисович Кабалевский обращает внимание на важность формирования музыкального интереса у детей: «Важнейшая, можно сказать, первая задача уроков музыки по новой программе заключается в том, чтобы вызвать у учащихся глубокий и устойчивый интерес и любовь к музыке» [1, с. 182].

Проблема интереса, увлеченности – одна из фундаментальных проблем всей педагогики, и ее умелое решение важно для успешного ведения занятий по любому школьному предмету. Но особое значение она приобретает в области искусства, где без эмоциональной увлеченности невозможно достичь мало-мальски сносных результатов, сколько бы ни отдавать этому сил и времени» [1, с. 6] Он утверждал, что основной проблемой является даже не то, чему научить детей, а как педагог должен увлечь их.

В Российской педагогической энциклопедии: «Интерес – стремление к познанию объекта или явления, к овладению тем или иным видом деятельности. Интерес носит избирательный характер, выступает одним из наиболее существенных стимулов приобретения знаний, расширения кругозора, служит важным условием подлинно творческого отношения к работе» [2, с. 373].

Проведем некоторые уточнения и разграничим понятия музыкальный интерес и интерес к музыке. Обозначим «интерес к музыке» как общее, широкое понятие, так как нет людей, которые не интересовались бы музыкой вообще, в той или иной степени интерес к музыке присутствует в каждом. Он определяется и складывается из типов музыкального интереса. Таким образом, интерес к музыке состоит из ряда разнонаправленных музыкальных интересов, характеризующих уровень музыкальной культуры личности.

Во-вторых, представим интерес к музыке в виде ряда типовых структурных элементов. Определим типы музыкального интереса, как *потребительский* музыкальный интерес, *познавательный* или исследовательский и *деятельностный* музыкальный интерес. Обоснуем типологию интереса к музыке на основании потребительского, познавательного и деятельностного подходов к проблеме музыкального интереса.

Рассмотрим тип потребительского музыкального интереса. Зарождение музыкального интереса – это яркий *сигнал*, побуждающий процесс острого эмоционального запечатления музыкального образа, который порождает ряд ассоциаций со знакомыми индивиду жизненными явлениями, собственными чувствами и переживаниями. Причем это сигнал далеко не всегда связан с положительными

эмоциями, как утверждает Петунин: подростки, например, часто слушают музыку и плачут – она отвечает их внутреннему психологическому состоянию, будь то восторг, любовная тоска или ощущение одиночества. Музыкальный интерес по-разному проявляется у людей разного возраста, с различными особенностями психики, выросших или воспитанных в разных условиях.

Например, грудной ребенок проявляет интерес к пению матери, к ритмичному покачиванию под колыбельную. Известны примеры, когда ребенок успокаивался, слыша отдельные произведения классической музыки. Другой пример: стадионы не собирали бы такое огромное количество людей на музыкальные шоу и представления, мы не встречали бы на улицах такое огромное количество людей в наушниках, если бы все эти люди не были бы заинтересованы. Когда человеку нравится какое-либо музыкальное произведение, зачастую, единственным мотивом, побуждающим его к прослушиванию, является удовольствие. На вопрос, почему вы слушаете это произведение, чаще всего отвечают, потому что нравится. В данном случае, слушателя даже не всегда интересует название произведения, не говоря уже об авторе. Таким образом, интерес к музыке не всегда перерастает в познавательный процесс и не сопровождается волевыми усилиями.

Часто отмечается проявление интереса к музыке как фону, сопровождающему жизнь. Музыкальный сигнал пробуждает интерес, задевает «за живое» струны души, запечатлевается в ней. Например: при звучании музыки-фона, человек не прекращает свои действия, но как только зазвучит что-то созвучное душе, человек останавливается, прислушивается.

В процессе формирования музыкального интереса у потребителя зарождается *привычка* слушать музыку. Привычка, как и любые другие привычки может быть вредной и полезной. Полезно отдыхать под спокойную, релаксирующую музыку; полезно работать, под ритмичную музыку, вдохновляющую на труд. Вредно засыпать с наушниками под громкую музыку; переходить через дорогу в наушниках; досаждать соседям низкими частотами.

Потребители музыки могут использовать ее как фон и одновременно находить в ней те произведения, которые теребят и будоражат душу, вызывая либо

восторг, либо щемящую тоску. Ряд острых ощущений заставляют человека ис-  
кать их повторения в другом, подобном музыкальном произведении. Так выра-  
батывается привычка слушать музыку не как фон, а как способ получить удо-  
вольствие. Так, постепенно, человек из потребителя может превратиться в музы-  
кального гурмана, коллекционера не столько музыки, сколько тех переживаний,  
которые она дарит. Однако кто-то испытывает эти переживания от современной  
эстрады, кто-то от рока, а кто-то от фольклора или классики. Это уже зависит от  
музыкального вкуса человека, который формируется под влиянием музыкаль-  
ного окружения, социума, то есть, условий, в которых складывается музыкаль-  
ный вкус.

Таким образом, первый тип музыкального интереса можно назвать *потреби-  
тельским*, сформированный под воздействием яркого музыкального *сигнала*,  
который побуждает процесс острого эмоционального запечатления музыкаль-  
ного образа, порождающего психологический отзыв – разного рода пережива-  
ния. Привычка испытывать эти переживания под воздействием различной му-  
зыки формирует музыкальный вкус, который, в свою очередь складывается под  
воздействием определенных условий: возраста, психологических особенностей,  
музыкального окружения, мотивов, социума.

Представим процесс формирования потребительского музыкального инте-  
реса в виде схемы 1.

*Стадии процесса формирования потребительского*

*музыкального интереса*

Музыка как фон.

↓  
Музыкальный сигнал

↓  
Эмоциональный отклик, запечатление

↓  
Желание испытать чувства, полученные от музыки еще раз

↓  
Привычка

↓  
Музыкальный вкус

Рис. 1. Схема 1

Если потребительский музыкальный интерес в наибольшей степени связан с эмоциональным компонентом, то *познавательно-исследовательский* музыкальный интерес, соответственно, активизацией познавательного и волевого компонентов, которые формируют сумму знаний о музыке. Знания расширяют диапазон познавательного музыкального интереса. Человеку становится интересно: почему и как музыка может передавать эмоциональные переживания? Объем знаний о музыке напрямую зависит от условий, в которых воспитывается человек.

Для появления познавательного музыкального интереса тоже необходим яркий эмоциональный сигнал, только уже не музыкальный, а *информационный*. Яркая подача материала характерна для СМИ, когда информация беспрепятственно попадает в мозг, не встречая никакого сопротивления. Такая информация может постепенно стереться, а может стать пищей для познания. Например, комментарии СМИ о победителях конкурса «Евровидение» иногда являются большей сенсацией, чем те песни, которые они исполняют. В таком случае информация о музыке приобретает для потребителя больший смысл, чем сама музыка. Тем не менее, информационный домузикальный сигнал может стать поводом для знакомства с музыкой, и если она ответила ожиданиям слушателя, то появляются предпосылки для *осознанного формирования познавательного музыкального интереса*.

Важен вопрос, с помощью чего человек удовлетворит жажду музыкального познания? Школьное музыкальное образование далеко не всегда выдерживает конкуренцию со СМИ. В более выгодном положении находится музыкальная школа. Для многих уроки музыки становятся единственным местом получения знаний о музыке. Поэтому именно в школе важно сформировать *потребность в самообразовании* в области музыки, научить находить интересующую информацию, обрабатывать и если есть потребность, то применять ее на практике. Этому способствует использование на уроках музыки метода проектов.

Музыкально-исследовательская деятельность особенно эффективна в том случае, если темы детских проектов связаны с жизненными явлениями и построены на метапредметной основе. Осознанное стремление к приобретению знаний в области музыки приводит к увеличению слушательского опыта, расширяет диапазон музыкального интереса. Ярче проявляется познавательная и волевая активность, вырабатывается настойчивость, выдержка, целеустремленность, появляются новые мотивы, например – научиться музенировать.

Таким образом, описанный тип музыкального интереса можно назвать музыкально-познавательным или на более высокой ступени – музыкально-исследовательским. Музыкально-познавательный интерес характеризуется накоплением теоретической базы знаний о музыке. Без него невозможна профессиональная музыкальная деятельность. Представим процесс формирования познавательного музыкального интереса в виде схемы 2.

*Этапы процесса формирования познавательного (исследовательского)*

*Музыкального интереса*

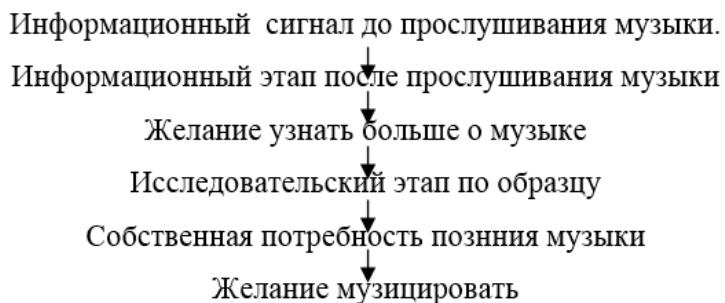


Рис. 2. Схема 2

Третий тип музыкального интереса связан с различными видами музыкальной деятельности: слушанием, которое направлено на развитие музыкальных навыков, сольным и хоровым пением, любительским музенированием, игрой на различных музыкальных инструментах, танцами, актерским мастерством и, наконец, профессиональным музыкальным исполнительством, профессиональной деятельностью теоретиков музыки, музыкальной критикой. В результате музыкальной деятельности, ребенок приобретает определенные умения и навыки,

то есть ребенок сам исполняет музыку или использует знания о музыке в каком-то другом виде деятельности.

Следует отметить, что люди могут прекрасно заниматься музицированием, имея потребительский подход к музыке. «У меня тоже голос, я тоже петь хочу!» – заявляет Гусев из «Приключения Электроника». Дворовое музицирование тоже не нуждается в интеллектуальной подоплеке. Поэтому здесь следует разграничить *любительское, самодеятельное музицирование и полупрофессиональное и профессиональное исполнительство, научно-музыкальную деятельность*.

Для любительского музицирования характерна активизация эмоционального и волевого компонентов, ибо без определенных волевых усилий человек не сможет сыграть три аккорда на гитаре. А в профессиональном исполнительстве наряду с эмоциональным, волевым компонентом обязателен интеллектуальный подход. У исполнителей и любителей домашнего музицирования у каждого своя четкая, понятная мотивация. Кто-то стремится на большую сцену, а кто-то хочет блистать в кругу друзей и родных.

Казалось бы, зачем развивать интеллектуально-исследовательскую сторону музыкального интереса, когда и без нее некоторые музыканты-самоучки прекрасно обходятся? Какова система мотивов, обусловливающих обращение музыкального интереса к области знаний о музыке?

Дело в том, что все типы музыкального интереса взаимообусловлены и могут переходить из одного в другой и дополнять друг друга. Музыкально-познавательный интерес или исследовательско-музыкальный интерес гармонично дополняет потребительский и деятельностный.

В природе редко встречаются люди с каким-то одним типом музыкального интереса. Чаще – это смешанные типы, с преобладанием какого-то типа музыкального интереса. Исходя из этого, делаем выводы, что пользователи или музыкальные обыватели могут с удовольствием музицировать. Музыканты-любители зачастую используют музыку как фон, например, при вождении автомобиля. Познавательный музыкальный интерес обогащает и деятельностный и пользова-

тельский музыкальный интересы, нередко превращая пользователей в музыкантов-любителей или в музыкальных гурманов, а музыкантов любителей в профессионалов.

Данная классификация музыкального интереса поможет проследить пути перехода одного типа музыкального интереса в другой, выявить способы и причины эволюции музыкального интереса, что, в свою очередь станет ценным материалом для создания системы индивидуального подхода к формированию музыкального интереса каждого конкретного ребенка в условиях учебного предмета «Музыка».

### ***Список литературы***

1. Кабалевский Д.Б. Воспитание ума и сердца. – М.: Просвещение, 1984. – 286 с.
2. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б.М. Бим-Бад; Редкол.: М.М. Безруких [и др.]. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 527 с.