

ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА

Кернерман Марина Вячеславовна

канд. пед. наук, доцент

Международный эколого-политологический университет

(НОУ ВПО «Академия МНЭПУ»)

г. Москва

РАЗВИТИЕ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ У МОЛОДЕЖИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: в статье представлены основные составляющие программ для молодежи в учреждениях культуры, рассмотрена концертно-зрелищная программа для молодежи и ее специфические особенности и требования. Автор исследует педагогическое влияние программы на досуг молодежи.

Ключевые слова: концерт, зрелище, досуг молодежи, умения молодежи, навыки молодежи, учреждения культуры.

Создание организационно-педагогических условий развития умений и навыков у молодежи, посещающих современные учреждения культуры постоянно голубого изучается работниками учреждений культуры. Развитие общества, возможности информационных ресурсов, многовариантность и разнообразие проведения свободного времени, разносторонние интересы молодого поколения, ставят вопрос, который заключается в определении структуры программ, предлагаемых в учреждениях культуры. При этом происходило развитие творческой деятельности, поиск индивидуального подхода в решении жизненно-важных задач, повышение интеллектуального и культурного уровня молодежи, развитие умений и навыков.

Проблема современного воспитания молодежи является важнейшей задачей демократического и гуманистического общества. О культуре и цивилизованности которого, можно судить именно по отношению к данной группе населения.

При этом необходимо учитывать высокую скорость мобильности и активность молодого поколения, их вкусы и предпочтения.

В социально-культурной среде за последние годы у молодых людей изменились зрительские представления, произошла трансформация и самих молодежных программ. Предпочтение молодыми людьми ярких, эмоционально-насыщенных мероприятий сегодня имеют особое влияние на молодежную аудиторию. Сегодня заметно обострилось противоречие между потребностью молодежи использовать концертно-зрелищные программы, как сферу удовлетворения творческих потребностей, самоактуализации, полноценного общения и неумением реализовать себя в концертно-зрелищных программах ввиду недостаточно сформированных организационно-педагогических условий при создании программ.

Особый интерес у молодежи, посещающей учреждения культуры, вызывает концертно-зрелищная программа. Из-за отсутствия системности организации, координации при создании концертно-зрелищных программ для молодежи и недооценки в этом процессе новых тенденций в образе жизни этой социальной группы, воспитательный потенциал досуговой сферы, а также большой опыт организации культурно-досуговой деятельности, накопленный отечественной высшей школой и за рубежом, реализуется не в полной мере.

Современная концертно-зрелищная программа – публичное выступление артистов по определенной, заранее составленной программе, характеризуется как действие, направленное на восприятие кем-либо, имеющее при этом определенные характеристики с точки зрения внешнего вида представляемого действия. Синтез и переплетение искусств в едином представлении, яркость, броскость действия, мизансцен, костюмов, новейшие эффекты театральной и сценической техники – важнейшая составляющая концертно-зрелищной программы. В ней есть центральная идея, которая имеет социально-культурное значение – удовлетворение его культурных потребностей. При этом программа имеет педагогическое, интеллектуальное, эмоциональное воздействие на зрителя.

Основоположник теории и технологии создания культурно-досуговых программ А.Д. Жарков определяет важнейшие черты, создаваемых программ в учреждениях культуры: «целостность, целесообразность, функциональное единство составляющих ее компонентов» [2, с. 237]. Действительно, самодостаточность и активность со своими закономерностями технологии позволяет создавать творческий продукт и оптимизировать структуру организационно-педагогических условий воспитания участников программы. В ней активно задействуют художественные средства, организуются условия для взаимодействия участвующих молодых людей в концертно-зрелищной программе. Стоит обратить особое внимание на тему – злободневную, познавательную и творческую, интересную, для молодежи. Необходимо создать условия, в которых молодые люди имели в основе установку на личную значимость в общественной жизни, возможность в стремлении к самосовершенствованию, активизировались бы в творчестве, самообразовании.

Согласно теории видного американского психолога, основателя гуманистической психологии А.Х. Маслоу, «человек по природе своей – активный творец своей собственной жизни, способный самосовершенствоваться» [6, с. 300]. Ключевые положения его теории являются след: индивид является единым целым, а не набором дифференцированных частей. У каждого человека есть предрасположенность к позитивному росту и самосовершенствованию; в каждом человеке изначально заложена способность к творчеству; основным стремлением каждого человека является стремление к самосовершенствованию. «Творческий человек – это не только тот, который изобретает или делает что-то новое и оригинальное, а более всего тот, кто стремится овладеть собственным поведением и собственной психической деятельностью. Это касается совершенствования механизмов саморегуляции и самоконтроля, которое только и возможно посредством рефлексии по отношению к конкретной деятельности, к собственным действиям, связанным с этой деятельностью. Такой механизм саморегуляции нередко называют рефлексивным» [5, с. 24]. Этот механизм направлен на осмысление своих собственных действий и их законов, позволяющих эффективно организовывать

свои мыслительные процессы, интеллектуальную деятельность. Это процесс самопознания и познания других, осознание себя, как личности в социуме. Это важный аспект, который должен иметь место в концертно-зрелищной программе для молодежи. Саморегуляция, самопознание, интеллектуальная активность – благотворная почва для духовно-нравственного, культурного развития личности.

В настоящее время, нередко, организаторами создаются программы, для реализации которых предполагаются различные концертные площадки в разных городах и даже за пределами страны организатора. В этом случае, следует обратить внимание на так называемый менеджмент концертно-зрелищных программ – коллектив организаторов, который осуществляет функцию руководства процессом создания художественных ценностей и продвижения на рынок культурных услуг, результатов творческой деятельности сценаристов, режиссеров, творческих и технических специалистов. Сегодня важно понимать, что есть процесс создания творческого проекта и процесс его продвижения на рынок культурных услуг.

А.Д. Жарков выявляет основные требования к сценарию программы:

1. «Опора на основные закономерности драматургии: фактологичность, сюжет, конфликт, построение композиции действия.
2. Предусматривание внешних действий для выявления актуальных идей и положений, для выявления мотива участия зрителей в коллективных действиях.
3. Соответствие содержания и формы образовательному и культурному развитию данной аудитории, а также материально-техническим возможностям учреждения культуры» [1, с. 141].

Сегодня из-за тотального влияния западной культуры все отчетливее обозначается тенденция затухания интереса молодежи к различным формам досуга, в основе которых лежат народные традиции времяпрепровождения. Поэтому организаторам следует уделить внимание, так называемым, тематическим вечеринкам. Смысл их, состоит в том, что для программы определяется тема. Например: «Русские народные забавы», «Рождественские колядки» или «Пушкинские вечера». Определяется дресс-код, объявляется предстоящая игровая программа,

с элементами шоу, в которой предлагается принять участие молодым людям. Такие программы необходимы в сфере досуга молодежи. Во-первых, участники вечеринки прежде, чем прийти на мероприятие должны будут изучить историю, соответствующую тематике. Во-вторых, им необходимо будет прочитать некоторые произведения по теме программы, ознакомиться с играми интересующего времени, и в-третьих, на самом мероприятии, молодым людям следует продемонстрировать свою смекалку, артистизм и память, участвуя в различных конкурсах и викторинах.

Тематические программы с игровыми конкурсами требуют от молодых участников эрудиции, творческого потенциала, смекалки, физической активности. В процессе игры происходит удовлетворение познавательных, коммуникативных, эстетических, рекреационных потребностей человека. Посредством направленного использования игровых форм досуга решаются задачи воспитания и распространения культурных ценностей» [7, с. 21].

Создавая программы для молодежи в учреждениях культуры, необходимо обратить особое внимание выразительным средствам. Яркость и насыщенность при этом имеет свои психологические и педагогические аспекты воздействия. «Зачастую бывает такое, что специалисты и актив вложили много сил в подготовку программы, все сделали методически верно, однако желаемого результата не получилось. Здесь надо помнить, что интеллектуально или эмоционального воздействия на аудиторию можно лишь при умелом сочетании выразительных средств» [3, стр.18]. Действительно, чтобы создать гармоничное сочетание выразительных средств, таких как печатная информация, декорации, звуковые, световые эффекты, проекционные экраны, фейерверк и многие другие, требуется профессионализм и художественный вкус.

Для главного режиссера такой программы необходимо устроить незабываемую концертно-зрелищную программу для молодежи – образовательное конкурсно-игровое, технически оснащенное, развивающее умения и навыки шоу.

Создавая концертно-зрелищную программу для молодежи организаторам необходимо помнить основную цель – удовлетворение духовных потребностей

молодых людей, принимающих участие в концертно-зрелищных программах в учреждениях культуры. Повышение их нравственного культурного уровня, создание педагогического, воспитательного процесса. При этом необходимо решение важнейших задач:

- поиск и реализация инновационных методов и форм работы с молодежью в современных условиях;
- повышение эффективности культурно-досуговой активности молодежи в учреждении культуры;
- оптимизация организационно-педагогических условий развития умения и навыков у молодежи в учреждениях культуры, с целью формирования духовно-нравственного и культурного уровня молодежи.

Сегодня, в учреждениях культуры, особенно актуально создание организационно-педагогических условий, которые способствовали бы возрастанию в досуговой деятельности духовных форм проведения свободного времени, развитию умений и навыков у молодых людей, синтезирующих развлекательность, насыщенность информацией и возможность творчества. Наряду со всеми сложностями, которые сопровождают процесс производства концертно-зрелищной программы для молодежи, организаторам необходимо идти на шаг вперед во временном пространстве, им следует с одной стороны, находиться на одной волне с молодежью, с другой стороны – удовлетворять культурные потребности молодых людей, при этом повышать их духовный и нравственный уровень. Для решения такой задачи требуются инновационные подходы и постоянное изучение интересов в молодежной среде.

В настоящее время в сфере досуга молодежи недостаточно программ познавательного характера. В основном мероприятия для молодежи – это звуковой фон, в прямом смысле этого определения. Чаще всего техническое обеспечение звука и света на низком уровне, громкая музыка без смысловой нагрузки, и периодические конкурсы, которые проводит сам DJ, тематика которых, зачастую имеет пошлый характер. Бытует мнение, что молодежь не взыскательна, и

«жует» все подряд. Это утопическая предпосылка в развитии нашего современного общества. Поскольку молодежь, кроме таких концертно-зрелищных программ не имеет возможности увидеть творческий развивающий нравственность и духовность продукт. Впоследствии, уже выросшие на таких программах молодые люди, будут создавать для будущей молодежи низкокачественную концертно-зрелищную программу. Следует коренным образом менять сложившуюся ситуацию.

Программа особо эффективна в воспитании общественно-значимых интересов у молодежи только в оптимальных организационно-педагогических условиях. Творческий замысел программы имеет ключевое значение в целостном педагогическом процессе, при этом следует особенно обратить внимание на тему – злободневную и востребованную для молодежи. Сценарий концертно-зрелищной программы для молодежи имеет свою специфику, которую следует учесть при подготовке к программе. В сценарии разрабатываются составляющие программы – конкурсы, игры, выступления артистов.

Создавая концертно-зрелищную программу, тем самым мы участвуем в моделировании культурного проекта. В данной ситуации «следует учитывать добровольность и личную инициативу, уровень подготовки и форму деятельности. Окультуривание аудитории учреждения культуры происходит через включение в контекст культуры, аккумуляции элементов, средств и способов, в процессе постоянного изменения, переделки, переосмысления... Социальная обусловленность культурной деятельности позволяет связать ее с жизнедеятельностью отдельного индивида и с личностным смыслом его бытия» [4, с. 139, 140]. Каждый раз посещая программу для молодежи для молодежи, ее участнику необходимо найти интеллектуально-эмоциональное выражение, почувствовать себя активным участником в жизни общества.

Необходимо четкое и осознание и понимание того, что молодежь – это будущее нашего государства. От правильно-организованного досуга, от возможности постоянно идти вперед в духовном, интеллектуальном, культурном аспекте,

мы все выигрываем вдвойне, поскольку мы воспитываем нравственную, социально-активную личность не только на сегодняшний день, но и на следующие поколения, тем самым создавая интеллектуально-богатое общество. Создавая концертно-зрелищные программы, которые столь активно посещаются молодыми людьми, важно учесть пожелания молодых людей, их интересы и предпочтения. Следует внедрять новые, нетрадиционные пути создания комфортной культурно-досуговой среды, учитывая опросы, анкетирования, интересы и потребности людей молодежного возраста. Привлекать их к созданию и участию досуговых программ. В тоже время необходимо учесть основные педагогические цели организаторов – создание таких организационно-педагогических условий, в которых молодежь восстановит растроченные физические силы, получит эмоциональный заряд, повысит культурно-образовательный уровень, проявит свою социальную активность, развивать умения и навыки.

Список литературы

1. Жарков А.Д. Технология КДД: Учебное пособие. – М.: МГУК, 1998. – 247 с.
2. Жарков А.Д. Теория и технология КДД: Учебное пособие. – М. МГУКИ, 2007. – 479 с.
3. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры: Учебное пособие. – 3-е изд. испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2003. – 233 с.
4. Жаркова А.А. Моделирование культурных проектов в России: философский подход. Монография. – М.: МГУКИ, 2006. – 150 с.
5. Кулюткин Ю.Н. рефлексивная регуляция мыслительных действий. Психологические исследования интеллектуальной деятельности. – М., 1979. – 29 с.
6. Маслоу А.Х. Мотивации и личности. – 3-е изд. – СПб., 2008. – 352с.
7. Стрельцов Ю.А. Педагогика досуга: Учебное пособие / Ю.А. Стрельцов, Е.Ю. Стрельцова. – М.: МГУКИ, 2008. – 272 с.