

Логинова Елена Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

СТАНДАРТИЗАЦИЯ В ПАРФЮМЕРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: стандартизация – это деятельность по установлению требований, норм, правил, характеристик (как обязательных для выполнения, так и рекомендуемых) в целях обеспечения безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни; качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии; природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций; экономии всех видов ресурсов и т. д. В данной работе автор рассматривает аспекты стандартизации в парфюмерной промышленности Российской Федерации.

Ключевые слова: стандартизация, парфюмерная продукция, безопасность, ГОСТ, покупатель, Российской Федерации.

В настоящее время стандартизация в России регулируется. Федеральным законом «О стандартизации в Российской Федерации» от 29 июня 2015 года №162-ФЗ.

В соответствии со статьёй 11 федерального закона «О техническом регулировании» (с изменениями на 23 июля 2008 года) целями стандартизации являются:

- 1) повышение уровня безопасности жизни и здоровья граждан, имущества физических и юридических лиц, государственного и муниципального имущества;
- 2) обеспечение конкурентоспособности и качества продукции (работ, услуг), единства измерений, рационального использования ресурсов,
- 3) содействие соблюдению требований технических регламентов;

4) создание систем классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации, систем каталогизации продукции (работ, услуг), систем обеспечения качества продукции (работ, услуг),

Слово «парфюмерия» происходит от латинского *per fumum* – через дым и французского *parfum* – приятный запах. Парфюмерные товары бывают жидкими, твердыми, порошкообразными, воскообразными, кремообразными и масляными. Основной продукцией парфюмерии являются:

- духи (смесь экстрактов, растворённых в спирте с добавлением закрепителя животного происхождения. Духи содержат 15–22% парфюмерной композиции, которая растворена в 90% -ом спирте. В смесь душистых масел входят самые дорогие цветочные и растительные эссенции, доля пахучих масел составляет 20–40%, иногда и выше);
- одеколоны (наименее концентрированная продукция – 3–5% экстракта в 70–80% -ом спирте);
- парфюмерная вода (если духи бесспорно по крепости занимают первое место, то парфюмерная вода – второе. Доля пахучего концентрата составляет 15–25%. В парфюмерной композиции содержится 12 -13% ароматического сырья в 90% -ом спирте);
- туалетная вода (в туалетной воде концентрация пахучих веществ от 8–10% до 20% в 85%-ом спирте. Это более лёгкий вид парфюмерии).

Согласно ГОСТу Р 51578–2000 «Изделия парфюмерные жидкие. Общие технические условия», парфюмерные жидкости подразделяют по показателям качества на 7 видов: духи концентрированные; духи «экстра»; духи; парфюмерные воды; туалетные воды; одеколоны; душистые воды. Это соответствует общепринятым европейским категориям.

Согласно статье 5 ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»: безопасность парфюмерно-косметической продукции обеспечивается совокупностью требований:

- 1) к составу;
- 2) к физико-химическим показателям;

- 3) к микробиологическим показателям;
- 4) к содержанию токсичных элементов;
- 5) к токсикологическим показателям;
- 6) к клиническим (клинико-лабораторным) показателям;
- 7) к производству;
- 8) к потребительской таре;
- 9) к маркировке продукции.

Парфюмерные жидкости должны соответствовать требованиям стандарта по органолептическим (внешний вид, цвет, запах, прозрачность) и физико-химическим показателям, которые приведены в табл. 1.

Таблица 1

Органолептические и физико-химические показатели парфюмерных жидкостей

| Характеристика и норма | | | | | | |
|--|--|----------------------|------|------------------|----------------|----------|
| | Духи концентрированные | Духи группы «Экстра» | Духи | Парфюмерная вода | Туалетная вода | Одеколон |
| Внешний вид | Прозрачная жидкость | | | | | |
| Цвет | Свойственный цвету продукции конкретного названия | | | | | |
| Запах | Свойственный запаху продукции конкретного названия | | | | | |
| Стойкость запаха, ч, не менее | 60 | 60 | 50 | 50 | 40 | 24 |
| Прозрачность | Отсутствие помутнения при температуре, °C | | | | | |
| | +3 | +3 | +3 | +3 | +3 | 5 |
| Объемная доля этилового спирта, % об, не менее | 55,0 | 70,0 | 85,0 | 75,0 | 75,0 | 60,0 |
| Крепость (условная), % об | Соответствующая крепости парфюмерной жидкости данного наименования с допустимым отклонением ±1 | | | | | |
| Сумма массовых долей душистых веществ, %, не менее | 30,0 | 15,0 | 10,0 | 10,0 | 4,0 | 1,5 |

При аттестации по качеству парфюмерные товары оценивают по 30-балльной системе. Причем за запахдается высшая оценка.: Высшая категория 27–30 баллов, в том числе 5 баллов за внешнее оформление. Первая – 20–26

баллов, в том числе 4 балла за оформление. Вторая – менее 20 баллов (эти изделия, если их качество не улучшится, снимаются с производства).

Классификация и характеристика парфюмерных товаров:

1. Духи группы экстра содержат не менее 10% парфюмерной композиции (от массы духов), а стойкость запаха должна сохраняться не менее 60 часов.

2. К духам группы А относятся духи, содержащие, как правило, не менее 10% композиции и имеющие стойкость запаха не менее 40 ч.

3. К духам группы Б относятся духи, содержащие не менее 5% композиции и не более 10% воды, и имеют стойкость запаха не менее 30 ч.

4. К духам группы В относятся главным образом духи с цветочным запахом, содержащие не менее 5% композиции и 30% воды. Стойкость запаха не менее 30 часов.

Основными показателями, по которым проводится аттестация, являются: для духов всех групп и одеколонов групп экстра и А – качество запаха, его стойкость, внешнее оформление; для одеколонов групп Б, В и душистых вод – качество запаха, прозрачность жидкости и внешнее оформление.

Внешний вид парфюмерных товаров определяют просмотром флаконов с парфюмерной жидкостью в проходящем свете электрической лампы мощностью 40 Вт на расстоянии 20 см от лампы и 40 см от наблюдателя при перевертывании флакона пробкой вниз.

Цвет парфюмерных товаров определяют сравнением испытываемого и контрольного образцов, пользуясь при этом полосками бумаги, смоченными испытуемым и контрольным товаром.

Стойкость запаха определяют органолептически, для чего берут полоску (5x10 см) марли, которую опускают в парфюмерную жидкость и просушивают в помещении с температурой +15–20 °С.

Парфюмерные товары должны соответствовать ГОСТам и разработанным техническим условиям:

ГОСТ 17237–93 П.п. 1.1., 1.3., в том числе СанПиН 1.2.681–97.

По степени воздействия на организм человека парфюмерные жидкости в соответствии с ГОСТ 12.1.007 относят к 4-му классу опасности (вещества малоопасные).

При продаже парфюмерно-косметических товаров, ассортимент которых огромен, и функционально разнообразен, требуется особый контроль по установлению норм, правил и характеристик в целях обеспечения безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья; это и осуществляется Госстандарт России как национальный орган Российской Федерации по стандартизации, а также службы и технические комитеты по стандартизации РФ.

Список литературы

1. О стандартизации в Российской Федерации. Федеральный закон от 29.06.2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39815>

2. ГОСТ Р 51578–2000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-51578-2000>

3. О безопасности парфюмерно-косметической продукции: ТР ТС 009/2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tehreg.ru/TP_TC/TP_TC_009_2011/TP_TC_009_2011.htm

4. ГОСТ 17237–93 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/45044/>

5. СанПиН 1.2.681–97 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200000144>

6. ГОСТ 12.1.007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-12-1-007-76-ssbt>