

Логинова Елена Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

СТАНДАРТИЗАЦИЯ В ПАРФЮМЕРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

***Аннотация:** стандартизация – это деятельность по установлению требований, норм, правил, характеристик (как обязательных для выполнения, так и рекомендуемых) в целях обеспечения безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни; качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии; природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций; экономии всех видов ресурсов и т. д. В данной работе автор рассматривает аспекты стандартизации в парфюмерной промышленности Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** стандартизация, парфюмерная продукция, безопасность, ГОСТ, покупатель, Российская Федерация.*

В настоящее время стандартизация в России регулируется. Федеральным законом «О стандартизации в Российской Федерации» от 29 июня 2015 года №162-ФЗ.

В соответствии со статьёй 11 федерального закона «О техническом регулировании» (с изменениями на 23 июля 2008 года) целями стандартизации являются:

- 1) повышение уровня безопасности жизни и здоровья граждан, имущества физических и юридических лиц, государственного и муниципального имущества;
- 2) обеспечение конкурентоспособности и качества продукции (работ, услуг), единства измерений, рационального использования ресурсов,
- 3) содействие соблюдению требований технических регламентов;

4) создание систем классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации, систем каталогизации продукции (работ, услуг), систем обеспечения качества продукции (работ, услуг),

Слово «парфюмерия» происходит от латинского *per fumum* – через дым и французского *parfum* – приятный запах. Парфюмерные товары бывают жидкими, твердыми, порошкообразными, воскообразными, кремообразными и масляными. Основной продукцией парфюмерии являются:

– духи (смесь экстрактов, растворённых в спирте с добавлением закрепителя животного происхождения. Духи содержат 15–22% парфюмерной композиции, которая растворена в 90% – ом спирте. В смесь душистых масел входят самые дорогие цветочные и растительные эссенции, доля пахучих масел составляет 20–40%, иногда и выше);

– одеколоны (наименее концентрированная продукция – 3–5% экстракта в 70–80% -ом спирте);

– парфюмерная вода (если духи бесспорно по крепости занимают первое место, то парфюмерная вода – второе. Доля пахучего концентрата составляет 15–25%. В парфюмерной композиции содержится 12 -13% ароматического сырья в 90% -ом спирте);

– туалетная вода (в туалетной воде концентрация пахучих веществ от 8–10% до 20% в 85%-ом спирте. Это более лёгкий вид парфюмерии).

Согласно ГОСТу Р 51578–2000 «Изделия парфюмерные жидкие. Общие технические условия», парфюмерные жидкости подразделяют по показателям качества на 7 видов: духи концентрированные; духи «экстра»; духи; парфюмерные воды; туалетные воды; одеколоны; душистые воды. Это соответствует общепринятым европейским категориям.

Согласно статье 5 ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»: безопасность парфюмерно-косметической продукции обеспечивается совокупностью требований:

- 1) к составу;
- 2) к физико-химическим показателям;

- 3) к микробиологическим показателям;
- 4) к содержанию токсичных элементов;
- 5) к токсикологическим показателям;
- 6) к клиническим (клинико-лабораторным) показателям;
- 7) к производству;
- 8) к потребительской таре;
- 9) к маркировке продукции.

Парфюмерные жидкости должны соответствовать требованиям стандарта по органолептическим (внешний вид, цвет, запах, прозрачность) и физико-химическим показателям, которые приведены в табл. 1.

Таблица 1

Органолептические и физико-химические показатели парфюмерных жидкостей

Характеристика и норма						
	Духи концентриро- ванные	Духи группы «Экстра»	Духи	Парфюмерн ая вода	Туалетная вода	Одекол он
Внешний вид	Прозрачная жидкость					
Цвет	Свойственный цвету продукции конкретного названия					
Запах	Свойственный запаху продукции конкретного названия					
Стойкость запаха, ч, не менее	60	60	50	50	40	24
Прозрачность	Отсутствие помутнения при температуре, °С					
	+3	+3	+3	+3	+3	5
Объемная доля этилового спирта, % об, не менее	55,0	70,0	85,0	75,0	75,0	60,0
Крепость (условная), % об	Соответствующая крепости парфюмерной жидкости данного наименования с допустимым отклонением ± 1					
Сумма массовых долей душистых веществ, %, не менее	30,0	15,0	10,0	10,0	4,0	1,5

При аттестации по качеству парфюмерные товары оценивают по 30-балльной системе. Причем за запах дается высшая оценка.: Высшая категория 27–30 баллов, в том числе 5 баллов за внешнее оформление. Первая – 20–26

баллов, в том числе 4 балла за оформление. Вторая – менее 20 баллов (эти изделия, если их качество не улучшится, снимаются с производства).

Классификация и характеристика парфюмерных товаров:

1. Духи группы экстра содержат не менее 10% парфюмерной композиции (от массы духов), а стойкость запаха должна сохраняться не менее 60 часов.

2. К духам группы А относятся духи, содержащие, как правило, не менее 10% композиции и имеющие стойкость запаха не менее 40 ч.

3. К духам группы Б относятся духи, содержащие не менее 5% композиции и не более 10% воды, и имеют стойкость запаха не менее 30 ч.

4. К духам группы В относятся главным образом духи с цветочным запахом, содержащие не менее 5% композиции и 30% воды. Стойкость запаха не менее 30 часов.

Основными показателями, по которым проводится аттестация, являются: для духов всех групп и одеколонов групп экстра и А – качество запаха, его стойкость, внешнее оформление; для одеколонов групп Б, В и душистых вод – качество запаха, прозрачность жидкости и внешнее оформление.

Внешний вид парфюмерных товаров определяют просмотром флаконов с парфюмерной жидкостью в проходящем свете электрической лампы мощностью 40 Вт на расстоянии 20 см от лампы и 40 см от наблюдателя при перевертывании флакона пробкой вниз.

Цвет парфюмерных товаров определяют сравнением испытываемого и контрольного образцов, пользуясь при этом полосками бумаги, смоченными испытываемым и контрольным товаром.

Стойкость запаха определяют органолептически, для чего берут полоску (5х10 см) марли, которую опускают в парфюмерную жидкость и просушивают в помещении с температурой +15–20 °С.

Парфюмерные товары должны соответствовать ГОСТам и разработанным техническим условиям:

ГОСТ 17237–93 П.п. 1.1., 1.3., в том числе СанПиН 1.2.681–97.

По степени воздействия на организм человека парфюмерные жидкости в соответствии с ГОСТ 12.1.007 относят к 4-му классу опасности (вещества малоопасные).

При продаже парфюмерно-косметических товаров, ассортимент которых огромен, и функционально разнообразен, требуются особый контроль по установлению норм, правил и характеристик в целях обеспечения безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья; это и осуществляет Госстандарт России как национальный орган Российской Федерации по стандартизации, а также службы и технические комитеты по стандартизации РФ.

Список литературы

1. О стандартизации в Российской Федерации. Федеральный закон от 29.06.2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39815>
2. ГОСТ Р 51578–2000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-51578-2000>
3. О безопасности парфюмерно-косметической продукции: ТР ТС 009/2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tehreg.ru/TP_TC/TP_TC_009_2011/TP_TC_009_2011.htm
4. ГОСТ 17237–93 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/45044/>
5. СанПиН 1.2.681–97 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200000144>
6. ГОСТ 12.1.007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-12-1-007-76-ssbt>