

Стриженок Алёна Дмитриевна

студентка

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

ГАРМОНИЗАЦИЯ СТАНДАРТОВ

Аннотация: автором рассмотрен вопрос гармонизации стандартов. В работе представлены различные уровни гармонизации:

Ключевые слова: гармонизация стандартов, идентичные стандарты, унифицированные стандарты, уровни гармонизации, стандарты.

Гармонизация стандартов – это приведение содержания стандарта в соответствие с другим стандартом для обеспечения взаимозаменяемости продукции или услуг, взаимного понимания результатов испытаний и информации, содержащейся в стандартах. В той же степени гармонизация может быть отнесена и к техническим регламентам. Однако гармонизированные стандарты могут содержать и некоторые отличия: по форме, в пояснительных примечаниях, в отдельных специальных указаниях и тому подобное. Разделяют следующие термины: идентичные стандарты и унифицированные стандарты.

Идентичные стандарты – это гармонизированные стандарты, полностью идентичные по содержанию и по форме. Часто это точный перевод стандарта (международного, регионального), который принят в национальной системе стандартизации. Эти стандарты могут отличаться только обозначением (шифром, кодом).

Унифицированные стандарты – это гармонизированные стандарты, которые не отличаются по содержанию, но отличные по форме своего предоставления.

В зависимости от нормативного документа, по отношению к которому гармонизируется стандарт, различают следующие уровни гармонизации:

- стандарты, гармонизированные на международном уровне, на региональном уровне, гармонизированные в рамках двусторонних или многосторонних соглашений;
- согласованные стандарты (стандарт, согласованный одной стороной), согласованные с другими, таким образом, чтобы требования одного соответствовали требованиям другого, а не наоборот;
- сравнительные стандарты – нормативные документы на одинаковую продукцию (товары, услуги), утвержденные различными органами по стандартизации. Они содержат различные требования, но относятся к одинаковым характеристикам (свойствам) объекта стандартизации, которые оцениваются с помощью одинаковых методов.

Гармонизация стандартов имеет важное значение для распространения взаимовыгодного обмена товарами (услугами), заключения соглашений по сертификации, развития и углубления промышленного сотрудничества, совместного решения научно-технических проблем, повышения и обеспечения качества продукции, оптимизации затрат материальных ресурсов, повышения мер безопасности труда и защиты окружающей среды.

Европейская экономическая комиссия ООН указывает на следующие принципиальные моменты относительно эффективности процесса гармонизации и необходимости: четко связывать деятельность по гармонизации с международным экономическим и научно-техническим сотрудничеством, что необходимо учитывать при составлении планов работы соответствующих органов по сертификации.

Факторами, влияющими на степень гармонизации национальных стандартов является уровень ориентации экономики страны на внешнюю торговлю и ёмкость внутреннего рынка.

За последние годы акценты гармонизации все больше смещаются в сторону национальных систем стандартизации, метрологии и сертификации. Создание

единого Евразийского рынка, переход экономики России к рыночной, заключение соглашений о свободной торговле, другие события, приводящие к глобализации международной торговли: большие массы товаров перемещаются по всем странам и континентам, что в еще большей степени привлекает внимание мирового сообщества на нарушения технических барьеров в торговле. Выдающуюся роль в этом направлении играет Единственная экономическая комиссия ООН, определяющая области сотрудничества по стандартизации и сертификации товаров, которые способствовали бы свободной мировой торговле.

В России основой системы управления качеством продукции является Государственная система стандартизации, основанная на нормированных стандартах. Она создает основные принципы для обеспечения качества продукции и услуг по требованиям безопасности, функционального назначения, взаимозаменяемости, согласованности.

Для разных категорий нормативных документов по стандартизации разрабатываются основополагающие стандарты, стандарты на продукцию и услуги, процессы и методы контроля.

Порядок и стадии разработки стандартов определены и основные требования по построению, содержанию и изложению в ГОСТ Р 1.5–2012

Международная стандартизация обеспечивает равные подходы к обеспечению основных показателей продукции при обмене продукцией (товаров, услуг) между основными международными рынками. Наличие и законное действие стандартов и технических условий на мировом пространстве позволяет объединять усилия предприятий различных мировых рынков и стран, участвовать им в изготовлении энергоемких, трудоемких товаров и услуг.

Список литературы

1. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов. – М.: Аудит; Юнити, 1998. – 479 с.
2. Сергеев А.Г. Сертификация / А.Г. Сергеев, М.В. Латышев. – М.: Логос, 1999. – 248 с.

3. Лукица И.Г. Сертификация как средство повышения конкурентоспособности и обеспечения выхода отечественной продукции на зарубежные рынки / И.Г. Лукица, В.П. Загребельный – М.: Экономика и производство, 1997. – №8, 9.

4. Гармонизация стандартов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.xumuk.ru/ssm/41.html> (дата обращения: 04.12.2017).