(cc) BY


***Захарова Юлиана Николаевна***
студентка
Научный руководитель
***Деревянко Елена Юрьевна***
преподаватель
Филиал ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке
г. Тихорецк. Краснодарский край

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

***Аннотация****: в статье рассматривается понятие информационных ресурсов, их классов, а также понятие и характерные особенности информационное общество, его ключевые отличия от индустриального общества.*

***Ключевые слова****: общество, ресурс, классы ресурсов, информационные ресурсы, информационное общество.*

Информационный ресурс – это индивидуальные и коллективные экспертные знания, отдельные документы, отдельные массивы документов, а также документы и их массивы, составляющие базы и банки данных, базы знаний, библиотеки, архивы, фонды, информационные системы и другие системы в определенной предметной тематической области, которые удовлетворяют функциональным потребностям и запросам потребителей информации.

Информационное общество – общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний. Для этой стадии развития общества и экономики характерно:

– эффективное информационное взаимодействие людей;

– их доступ к мировым информационным ресурсам;

– удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах;


Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– развитие электронной демократии, информационной экономики, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных социальных и хозяйствующих сетей.

Информационные ресурсы подразделяются по классам собираемой информации.

К первично собираемой информации, то есть той, которая отражает специфику ее источника, области или сферы создания, возникновения, относится информация, образующаяся самостоятельно в природных условиях (например, количество колец на спиле дерева, свидетельствует о его возрасте.) Информация о количественных и качественных характеристиках разных социальных процессов образуют класс «снимаемой информации». Выделенные по этому признаку информационные ресурсы можно классифицировать как естественные, производственные, социально-экономические. Например, информация о росте населения.

Другой класс информационного ресурса образуют сведения, данные, получаемые искусственно в процессе научно-исследовательской деятельности, а также любой творческой работы. Такая информация базируется на обработке уже имеющейся информации по специальным параметрам и моделям (математическая обработка, логическая, семантическая.) К этому же классу относятся и объекты, создаваемые как авторские произведения в области литературы, искусства. Важным компонентом этих ресурсов является информация, получаемая в результате интеллектуальной деятельности человека. Выделяется вторичная информация, возникающая на основе переработки уже имеющейся информации, и новая информация, фиксирующая то, что человечество до сих пор не знало. Сюда относятся открытия, прогнозы в области различных социальных и природных процессов.

Из понятия «информационное общество» вполне логично следует, что главными продуктами производства информационного общества становятся информация и знания. Движущей силой развития общества является производство информационного, а не материального продукта. Материальный же про-


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

дукт – более информационно емкий, что означает увеличение доли инноваций, дизайна и маркетинга в его стоимости.

В информационном обществе меняется не только производство, но и весь уклад жизни, система ценностей, возрастает значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. По сравнению с индустриальным обществом, где все направлено на производство и потребление товаров, в информационном обществе производятся и потребляются интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. От человека требуется способность к творчеству, возрастет спрос на знания.

Материальной и технологической базой информационного общества являются различного рода системы на базе компьютерной техники и компьютерных сетей, информационной технологии, телекоммуникационной связи.

Таким образом, понятие «информационный ресурс общества» является одним из ключевых понятий социальной информатики.

***Список литературы***

1. Борисенко В.В. Наука и рыночные отношения в информационном обществе. Социально-философский анализ / В.В. Борисенко. – М.: Наука, 2020. – 246 с.

2. Юнь О.М. Восхождение к информационному обществу / О.М. Юнь. – М.: Экономика, 2019. – 912 с.

3. Романов А.Н. Информационные системы в экономике (лекции, упражнения и задачи) / А.Н. Романов, Е.Б. Одинцов. – М.: Вузовский учебник, 2022. – 300 с.



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)