

## ЭКОНОМИКА

*Вимба Елена Александровна*

студентка

*Кулагина Евгения Викторовна*

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Омский государственный институт сервиса»

г. Омск, Омская область

### **ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ РЕКРЕАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ТУРИСТОВ ЗАГОРОДНЫХ КОЛЛЕКТИВНОГО СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ**

*Аннотация:* в статье представлены результаты обзорного анализа предоставления услуг рекреационной направленности для туристов коллективных загородных средств размещения Омской области; предложена технология разработки рекреационных программ.

*Ключевые слова:* рекреация, загородные средства размещения, программа рекреационных мероприятий.

Программа рекреационных мероприятий – это объединенные общей целью и упорядоченные во времени мероприятия, обеспечивающие процесс удовлетворения рекреационных потребностей рекреантов. Услуги рекреационной направленности, реализуемые на базе загородных коллективных средств размещения являются одним из факторов повышения их конкурентоспособности популярности среди туристов.

Основной программы рекреационных мероприятий служит элементарное рекреационное занятие (ЭРЗ) – внутренне целостная, однородная, не делимая на технологические компоненты рекреационная активность [2].

В зависимости от значимости рекреационного воздействия ЭРЗ может быть: целевым (обеспечивающим удовлетворения ведущей рекреационной потребности); дополнительным (формирующим разнообразие рекреационной

программы); сопутствующим (не обеспечивающим специфического рекреационного эффекта, но являющимся необходимым по физиологическим и технологическим условиям) [1].

Однородная группировка элементарных рекреационных занятий определяет тип рекреационной деятельности, а также тематическую направленность программы рекреационных мероприятий.

Анализ научно-методической литературы по вопросу классификации туристских рекреационных мероприятий позволяет выделить следующие виды рекреационной деятельности.

1. Лечебно-оздоровительная и профилактическая рекреационная деятельность. Организация данного вида деятельности может быть осуществлена посредством включения таких видов занятий как:

– занятия водными процедурами с применением методов банолечения (принятие минеральных ванн, купание в бассейнах, источниках, минерализированных водоемах, орошения (промывания), ингаляции, питьевое применение и пр.);

– занятия с применением методов пелоидотерапии (грязевые аппликации, грязевые ванны на минеральной воде, пелоидоэлектрофорез, массаж с грязевыми препаратами);

– занятия с применением средств талассотерапии (приморский климат, морская вода, водоросли, морские грязи и другие продукты моря);

– занятия с целью методов закаливания и укрепления организма (солнечные ванны, обливание, обтирания, банные процедуры, фито-парные и пр.);

– занятия с применением методов аудио-, цветотерапии;

– занятия физическими упражнениями (терренкур, различные виды гимнастики, гидроаэробика, занятия на тренажерах, прогулки в щадящем режиме, катания на велосипедах, зимнее катание и пр.);

– тренинги релаксирующей или тонизирующей направленности;

– дыхательная гимнастика; фитопроцедуры.

2. Познавательная и культурно-развлекательная рекреационная деятельность:

- экскурсии, водные сплавы, радиальные туристские походы;
- посещение культурных учреждений и спортивных соревнований;
- участие в культурно-развлекательных и культурно-зрелищных мероприятиях;
- занятия творчеством и любительским трудом (рисование, изготовление сувениров, занятия народными промыслами).

3. Спортивная и игровая рекреационная деятельность:

- занятия малоподвижными играми (настольные игры, интеллектуальные игры и пр.);
- спортивные состязания (волейбол, футбол, эстафеты и пр.);
- ролевые игры и приключенческие мероприятия.

Для изучения структуры рекреационных мероприятий, предлагаемых туристам загородных коллективных средств размещения Омской области, был проведен анализ рекламных и информационных материалов, расположенных на сайтах туристских баз, загородных санаториев, профилакториев, лагерей и пр.

Число изучаемых средств размещения составило 32; из них туристских баз – 23; санаториев и профилакториев – 6; загородных отелей – 3.

Анализ содержания информационных материалов о загородных средствах размещения показал следующие. На всех сайтах представлены сведения о наличии условий для самостоятельной организации активного отдыха (спортивные площадки и залы, прокат спортивного инвентаря, тренажеры, дорожки для занятий терренкуром и пр.). О предоставлении услуг рекреационной направленности размещена информация на сайтах 26 средств размещения. При этом наиболее популярными являются услуги, предоставляемые в рамках лечебно-оздоровительной и профилактической рекреационной деятельности. При этом программы рекреации включают рекреационные занятия, связанные с использованием методов банеолечения, закаливания, физических упражнений

циклической направленности, упражнений лечебно-оздоровительной гимнастики (рис. 1).

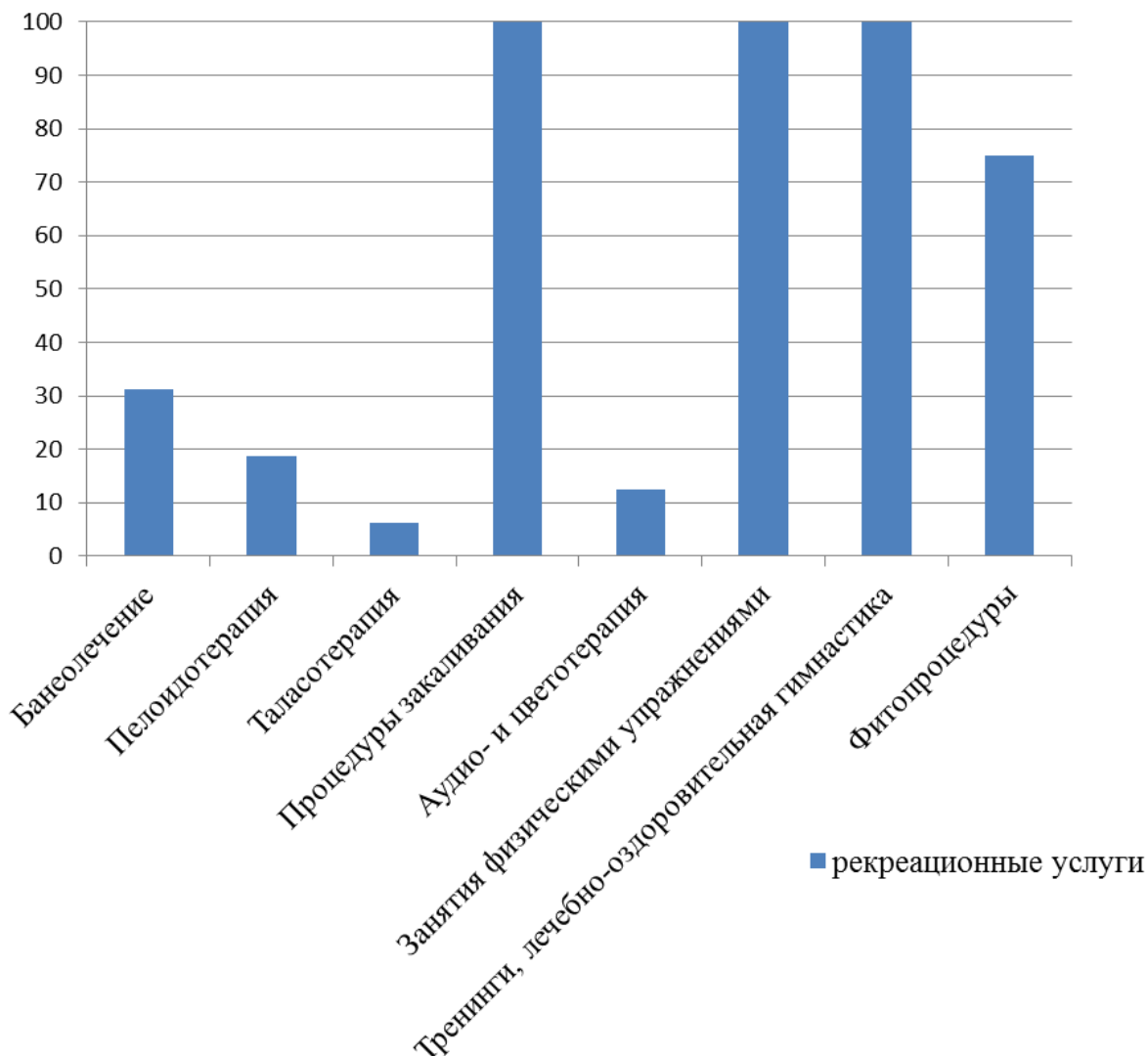


Рис. 1. Услуги рекреационной направленности, предоставляемые на базе загородных коллективных средств размещения Омской области (%).

При изучении информационных материалов средств размещения на предмет предоставления услуг познавательной и культурно-развлекательной рекреационная деятельность, следует отметить, что чаще всего рекреантам предоставляют экскурсии культурно-познавательной направленности (62,5%), а также созданы условия для творческих и любительских занятий (библиотека, видеотека, рыбная ловля и пр.) – 81,25%.

Среди услуг спортивной и игровой рекреационная деятельность упоминается о возможностях принять участие в спортивных состязаниях, в приключенческих играх (21,88%); так же имеются условия для занятий малоподвижными играми (56,25%).

Для расширения спектра предоставляемых для туристов мероприятий рекреационной направленности нами предлагается технологии разработки программы рекреации, включающая, следующие виды работ:

1. *Анализ услуг и программ рекреации, представленных на рынке.* Прежде чем приступить к разработке программы рекреации необходимо изучить ситуацию, сложившуюся на данном сегменте рынка, провести анализ рыночных предложений конкурентов.

Анализ рыночных предложений предусматривает: изучение ценовой политики, тематику рекреационных программ, направленность на целевую аудиторию, определение степени насыщения рынка определенными рекреационными услугами.

2. *Анализ услуг и ресурсов коллективного средства размещения с позиции их применения в рекреационной деятельности.* Изучение предлагаемых услуг и сравнение их с услугами конкурентов позволит предположить конкурентоспособность рыночного предложения и его актуальность.

Оценка ресурсного потенциала средства размещения должно проводиться системно и комплексно – все объекты, находящиеся на территории и в окрестностях тур. базы должны быть рассмотрены с позиции их применения при организации рекреационной деятельности.

3. *Определение целевой аудитории.* Целевая аудитория является важным фактором маркетинговой деятельности, позволяет сконцентрироваться на конкретной группе потребителей. Сбор информации о целевой аудитории необходим для составления востребованных программ рекреации, а так же для поиска идеи позиционирования рекреационных предложений. Чем подробнее составлено описание целевой аудитории, тем больше вероятность разработки продукта, способного вызвать интерес у потенциальных потребителей.

*4. Составление общего перечня возможных рекреационных мероприятий.*

Исходя из ресурсного потенциала, необходимо составить предварительный список уже имеющихся и возможных рекреационных мероприятий. Далее все планируемые мероприятия должны быть оценены с позиции кадрового обеспечения, наличия материально-технических условий, возможных финансовых затрат, аналогичности по отношению к предложениям конкурент.

Если данная услуга уже достаточно широко представлена на рынке, тогда следует рассмотреть возможность изменения технологий предоставления данной услуги или поиска идеи ее позиционирования на рынке (информация об одном и том же продукте может по-разному доноситься до потребителя).

*5. Подбор элементарных рекреационных занятий, обеспечивающих организацию определенных видов рекреационной деятельности.* При определении ЭРЗ необходимо учитывать их целесообразность в общем контексте рекреационной деятельности, а также условия безопасности участников рекреации.

*6. Составление программ рекреации.* При составлении программы рекреации необходимо ясно сформулировать ее цель – как конечный результат участия рекреанта в предлагаемых мероприятиях и определить временной период ее реализации.

Протяженность рекреационной программы зависит от длительности пребывания на туристской базе, санатории и пр. Поэтому в арсенале должны быть предусмотрены программы от одного дня и до нескольких недель.

Далее следует определить последовательность организации элементарных рекреационных занятий. Подбирая занятия для рекреационной программы необходимо учитывать их: взаимозаменяемость (альтернативность) ЭРЗ – возможность без видимого ущерба для рекреантов заменить одно ЭРЗ на другое; взаимообусловленность и совместимость – отношение ЭРЗ, обеспечивающее соблюдение режима рекреационной деятельности – последовательность, продолжительность и интенсивность занятий; противопоказанность – отсутствие показаний к участию рекреанта в данном виде рекреации.

Применение предлагаемой технологии разработки программа рекреации для туристов, позволяет с позиции комплексного подхода оценить рекреационный потенциал туристской базы (санатория) и создать условия для рационального его использования при создании услуг рекреационной направленности.

### *Список литературы*

1. Боголюбова, С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / С.А. Боголюбова. – М.: Издательский центр «Академия», 2009 – 256 с.
2. Палкин, О.Ю. Курс лекций по дисциплине «Рекреология» / О.Ю. Палкин. – Иркутск, 2011 – 37 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifrgufk.ru> (дата обращения 15.03.2015).