

## ЭКОНОМИКА

*Куртвелиева Анифе Сулеймановна*

студентка

*Иваненко Ирина Анатольевна*

канд. экон. наук, доцент

ГБОУ ВОРК «Крымский инженерно-педагогический университет»

г. Симферополь, Республика Крым

### АНАЛИЗ КОНЬЮНКТУРЫ МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ

*Аннотация:* в данной работе рассмотрена конъюнктура мирового рынка нефти, факторы его формирования, а также направления решения проблем неблагоприятной конъюнктуры рынка для нефтедобывающих стран. В статье обозначена цель исследования, проанализирован термин «конъюнктура». В итоге авторы делают вывод о влиянии цен на нефть на развитие мировой экономики.

*Ключевые слова:* конъюнктура мирового рынка, рынок нефти, ОПЕК, мировая экономика.

В современных условиях нефть является тем товаром, цена которого оказывает существенное влияние на развитие большинства стран мира и мировой экономики в целом. Нефть, является одним из самых важнейших ресурсов на планете, но это исчерпаемый ресурс, запасов которого хватит до определенного периода времени.

Цель исследования – анализ современной конъюнктуры мирового рынка нефти и факторов ее формирования.

Термин «конъюнктура» происходит от латинского слова «conjungo», что означает «соединяю», «связываю». Конъюнктура мирового рынка – это совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность на рынке. Она характеризуется определенным соотношением спроса и предложения на товары данного вида, а также уровнем и соотношением цен.

Первостепенное значение для анализа конъюнктуры любого исследуемого рынка является рыночное предложение, которое отображает определенный объём товаров (продуктов и услуг), которые производитель (продавец) желает и способен изготовить и предложить на продажу на протяжении определённого периода времени по определённой цене. К основным детерминантам предложения относятся: 1) цена товара или услуги; 2) цена на другие товары или услуги; 3) цена на сырьё и ресурсы; 4) ожидаемое изменение цен; 5) количество конкурентов (продавцов) на рынке; 6) налоги и дотации; 7) особенности технологии производства [1].

Другим показателем рыночной конъюнктуры является спрос, точнее, покупательский спрос, то есть потребность, обеспеченная финансово и предъявленная на протяжении определённого периода времени на рынке. Определение покупательского потенциала рынка – важное звено в системе определения покупательского спроса, он характеризуется ёмкостью рынка и приближается к объёму спроса, однако не полностью равен ему.

Для анализа конъюнктуры рынка важное значение имеет сортамент торгуемых на нем товаров, в частности нефти. Сорта нефти - это качественные характеристики нефти, добываемой на разных месторождениях, отличающиеся по составу, качеству и однородности. Маркерным стандартом для международных рынков нефти служит нефть сортов Brent, WTI и Light Sweet. Нефть марки Brent – низкосернистый сорт нефти, являющийся мировым эталоном по качеству, свойствам и составу нефти, наиболее оптимальными для переработки и производства нефтепродуктов, используется как эталон при установлении цены. West Texas Intermediate (WTI) - это эталонная марка нефти, добывается в штате Техас (США), используется для производства бензина и поэтому на данный тип нефти высокий спрос, в первую очередь в США и Китае. Нефть Light Sweet – это вид сырой нефти с низким содержанием воска, которую легче экспортировать, чем нефть с высокой вязкостью [2].

Основную массу предложения на мировом рынке нефти составляют страны, входящие в международную межправительственную организацию ОПЕК, а

именно, такие страны как Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Венесуэла, ОАЭ, Нигерия, Индия и др. (таблица).

Таблица 1

Экспорт нефти на мировом рынке крупнейшими экспортерами  
в 2010–2014 гг., млн баррелей в день [2]

№	Страна	Годы				
		2010	2011	2012	2013	2014
1	Саудовская Аравия	6,541	6,880	7,635	7,594	7,440
2	Россия	3,050	3,987	5,010	4,720	4,620
3	Иран	2,325	2,445	2,523	2,658	2,745
4	ОАЭ	2,142	2,235	2,395	2,654	2,785
5	Ирак	2,035	2,125	2,170	2,390	2,526

Анализ предложения на мировом рынке нефти показал, что производство нефти во всем мире растет с каждым годом. Небольшой спад производства наблюдается лишь в годы мирового экономического кризиса.

Таким образом, конъюнктура рынка – это сформировавшаяся на рынке экономическая ситуация, характеризующая соотношение между спросом и предложением, уровень цен, товарные запасы и другие экономические показатели.

Конъюнктура мирового рынка сырьевых товаров, в том числе нефти, характеризуется нестабильностью, следовательно, достаточно волатильны цены на эти товары. От этого страдают, в первую очередь нефтедобывающие страны, поскольку их экономика значительно зависит от цены на нефть и ее снижение может сильно ухудшить макроэкономические показатели. Направлением решения проблемы нестабильности конъюнктуры мирового рынка нефти могут являться: 1) глубокое изучение конъюнктуры рынка, что даст возможность осуществлять достаточно достоверные прогнозы; 2) хеджирование рисков, заключение форвардных контрактов на случай, если неблагоприятной динамики цен; 3) развитие несырьевых отраслей национальной экономики, в первую очередь, высокотехнологичных.

### *Список литературы*

1. Бурчаков В.А. Анализ факторов, влияющих на конъюнктуру рынка минерального сырья / В.А. Бурчаков, А.И. Толмачёв // ГИА. – 2010.– №7.– С. 41–45.
2. Головкин М. Варианты развития экономики в зависимости от цены на нефть // Вопросы экономики. – №7. – 2007. – С. 20–35.
3. Мировая экономика: Запасы, производство и потребление нефти по странам мира // Ereport.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/commod/oilcount.htm>