

ПСИХОЛОГИЯ

Козлова Наталья Сергеевна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет»

г. Иваново, Ивановская область

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПЕРФЕКЦИОНИЗМА ЛИЧНОСТИ И ЕЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДУ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности деятельности, общения и других форм активности личности в интернет-пространстве в зависимости от уровня выраженности нормального и патологического перфекционизма пользователя. В основе эмпирического исследования лежали методы тестирования, опроса (авторской анкеты), а также статистической обработки данных.

Ключевые слова: интернет, виртуальное пространство, нормальный перфекционизм, патологический перфекционизм.

Среди современных исследований, посвященных вовлеченности и активности личности в сети Интернет, а также особенностям самих пользователей, наиболее разработанными являются вопросы, касающиеся таких процессов, как идентичность, самопрезентация в сети, а также построение виртуального образа «Я». И здесь, в первую очередь, необходимо отметить таких ученых, как Е.П. Белинская, А.Е. Войскунский, О.А. Гримов, А.Е. Жичкина, Н.В. Чудова [1, 2, 3, 4, 8]. Нами также проводился цикл работ, направленных на изучение личностных характеристик пользователей интернет-пространства [5, 6, 7, 9]. В рамках данной статьи мы рассматриваем связь специфики активности в сети с перфекционизмом личности.

Для изучения данного свойства нами использовался «Дифференциальный тест перфекционизма» (автор Золатарева А.А.), который позволяет определить

уровень нормального и патологического перфекционизма. Для изучения интернет-активности применялась авторская анкета. Приведенные результаты основываются на корреляционном анализе.

Если анализировать активность пользователей с выраженным нормальным перфекционизмом, то необходимо указать, что они используют Интернет для распространения продуктов своей творческой деятельности ($r=0,38$, при $p\leq0,05$) или для развития своего дела ($r=0,38$, при $p\leq0,05$). А вот качеством общения в сети они не довольны, считают его значительно худшим, чем в реальности ($r=-0,39$, при $p\leq0,05$) и не согласны, что виртуальный мир делает коммуникацию проще ($r=-0,48$, при $p\leq0,01$), и помогает установить социальные связи ($r=-0,38$, при $p\leq0,05$). Таким образом, такие лица характеризуются функционально ограниченным использованием интернет-пространства, без погружения в виртуальную коммуникацию.

В отличие от них, спектр реализуемых в сети целей и потребностей, лиц с высоким уровнем патологического перфекционизма, намного шире. Они достигают идентичности в интернет-среде ($r=0,41$, при $p\leq0,05$), спасаются от одиночества ($r=0,29$, при $p\leq0,05$), создают свои страницы и сайты ($r=0,28$, при $p\leq0,05$). При этом такие пользователи указывают, что Интернет может способствовать и безопасной реализации эгоистических стремлений ($r=0,38$, при $p\leq0,05$). И несмотря на то, что они признают отрицательное влияние сети на собственную жизнедеятельность ($r=0,56$, при $p\leq0,01$), они отмечают как положительный момент усовершенствование своего внешнего вида ($r=0,39$, при $p\leq0,05$). То есть, такие лица, обладают разнонаправленной и нефункциональной интернет-активностью, связанной с общением и самопрезентацией. при этом им присуще не критическая оценка влияния виртуального пространства на их жизнь.

Таким образом, стоит отметить, что выявленные связи свидетельствуют о том, что более высокая и неконструктивная «погруженность» в виртуальный мир свойственна лицам с выраженным патологическим перфекционизмом, что свидетельствует о наличии психологических проблем.

Список литературы

Актуальные направления научных исследований: от теории к практике

1. Белинская Е.П. Интернет и идентификационные структуры личности. К материалам конференции «Социальные и психологические последствия применения информационных технологий». // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.portalus.ru/modules/psychology>
2. Войскунский А. Е. Интернет – новая область исследований в психологической науке [Текст] // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. Под ред. Д. А. Леонтьев, Б. С. Братусь. – М.: Смысл, 2002 – 407 С.
3. Гримов, О.А. Самопрезентация и самоидентификация личности в социальных сетях. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/6_PNI_2013/Psihologia/12_129127.doc.htm
4. Жичкина А.Е., Белинская, Е.П. Самопрезентация в виртуальной коммуникации и особенности идентичности подростков-пользователей Интернета [Текст] // Образование и информационная культура. Социологические аспекты. Труды по социологии образования. Том V. Выпуск VII / Под ред. В.С. Собкина. М.: Центр социологии образования РАО, 2000. – С. 431-460.
5. Козлова, Н.С. Влияние самоотношения на активность личности в интернет-среде [Текст] // В сборнике: Современная психология Материалы III Международной научной конференции. Казань, 2014. – С. 46-48.
6. Козлова Н.С. Влияние самочувствия, активности и настроения на характер использования социальных сетей [Текст] // В сборнике: Научно-исследовательский и образовательный потенциал современной высшей школы сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией О. П. Чигишевой. 2014. – С. 87-90.
7. Козлова Н.С., Сушков, И.Р. Взаимосвязь социально-психологических качеств и базовых потребностей, процессов, реализуемых личностью в интернет-среде [Текст] // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2014. № 4 (32). – С. 303-307.
8. Чудова Н.В. Особенности образа Я «жителя» Интернета [Текст] // Психологический журнал. 2002. № 1. – С. 54-59.

9. Kozlova N.S. Social frustration and person's involvement to the Internet. European Conference on Education and Applied Psychology Proceedings of the 4th European Conference. Mazilescu V. (Ed.). Vienna, 2014. – C. 62-64.