

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Никулин Игорь Олегович

канд. филол. наук, преподаватель

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

СТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТСКОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ САТИРИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

Аннотация: в данной статье анализируется зарождение и формирование советской сатирической печати на примере соответствующих изданий. Рассматривается принадлежность сатирических изданий к определенному политическому направлению. Приводится история создания сатирического журнала «Красный дьявол» – первого советского сатирического издания. Рассматривается идеологический вклад В.И. Ленина в образование советской сатирической печати как таковой.

Ключевые слова: сатирическая печать, гражданская война, революция, сатирический журнал, международная политика.

Советская сатирическая печать зарождалась на волне революций и гражданской войны.

Уже в период Первой русской революции выходило достаточное количество политически и идеологически разнонаправленных сатирических изданий: пролетарские, буржуазно-демократические, радикально-демократические, буржуазно-либеральные и др.

В революционные дни 1905 г. по инициативе А.М. Горького предпринималась первая попытка создания сатирического журнала большевистского направления. Журнал «Жало», вышедший под идейным руководством А.М. Горького в самый канун Московского вооруженного восстания, четко наметил новую, социалистическую тенденцию в русской сатирической журналистике, и сыграл заметную роль в развитии пролетарской сатиры.

Радикально-демократическую печать представляли следующие сатирические издания: «Овод», «Вихрь», «Булат», «Зритель», «Дятел».

«Стрелы», «Сигнал», «Пулемет» представляли либеральное направление сатиры.

Крестьянско-народническими сатирическими журналами являлись «Ворон», «Буревестник» и др.

За период 1905-1907 гг. вышло около трехсот сатирических печатных изданий. Но с затишьем революции пришел и резкий спад среди сатирических изданий. Как отмечает Л.А. Спиридонова к 1907 году остались лишь «ветераны русской юмористики: «Стрекоза», «Будильник», «Шут», «Осколки» [1, с. 90].

Особенно в этот период начала укреплять свою позицию пролетарская сатирическая печать. С позиций пролетарской партийности пролетарские сатирики бичевали самодержавные порядки, буржуазию, осмеивали либералов.

«Оценивая царскую действительность с позиций самого революционного и прогрессивного класса, – пишет С.И. Стыкалин, – пролетарские сатирики немало потрудились, раскачивая прогнившие устои царизма, звали массы на решительный штурм обветшавшего самодержавия и идущего ему на смену капитала, способствовали утверждению новых форм жизни» [2, с. 14].

Если говорить о сатире эпохи гражданской войны, которая тоже внесла вклад в становление советских сатирических изданий, то она была почти сплошь газетной и листовко-плакатной. Объяснялось это прежде всего той исключительной злободневностью и оперативностью, которых требовали бурно развивающиеся события военного времени. Журналистская практика первых месяцев гражданской войны подсказывала один путь – путь органической связи сатирического издания с массовой газетой и ее читателями. Центральные и армейские газеты, РОСТА, агитационно-пропагандистские отделы, занимавшиеся изданием листовок и плакатов, открывают широчайшее поле деятельности для советских сатириков.

В качестве примеров подобных изданий А.М. Максимов приводит сатирико-юмористический журнала «И смех и грех», который выпускал штаб 3-й армии в 1919 г. и сатирический красноармейский журнал «Красный шмель», издававшийся политотделом Западного фронта в июнь-сентябре 1920 г.

Именно по такому пути и пошел коллектив «Красной газеты», организовавший с августа 1918 г. регулярный выпуск еженедельного сатирического приложения «Красная колокольня», выходившая в Петрограде с 4 августа по 15 сентября 1918 г. Прочная связь с авторским активом газеты, с массовым читателем, обширный приток читательской информации – все это позволило превратить «Красную колокольню» в подлинно массовый орган боевой, злободневной пролетарской сатиры.

Организатором и редактором «Красной колокольни» был В.В. Князев.

На страницах журнала находила отражение тема гражданской войны, борьбы с белогвардейщиной и иностранными интервентами. Ряд выступлений посвящены критике недостатков работы советских органов.

Тем не менее этому изданию суждено было сыграть важную роль в поисках правильных путей формирования сатирической периодики. По такому же пути вскоре пошли и организаторы армейских сатирических журналов («Красный шмель», «Красная звезда» и др.). Такой же путь использовали редакции некоторых губернских газет («Губметла» и др.).

Говоря о складывающихся тенденциях в сатирической печати времен гражданской войны, стоит отметить тот факт, что в ряде редакций возникали планы издания сатирических приложений, которым суждено будет в дальнейшем сыграть огромную роль в создании советской сатирической журналистики.

Если говорить о вкладе в становление и определение советской сатирической печати, который дали Первая русская революция и Гражданская война, то их общий вклад не так велик как вклад, который принесла Октябрьская революция. Именно с ней появились те люди, которые впоследствии были лицом советской сатиры.

М.В. Шкондин, говоря о данном периоде, отмечает, что «с победой социалистической революции в России печать становится одним из важных компонентов советской политической системы. Она одно из средств связи партии с широкими массами трудящихся, государственными органами и общественными организациями, одно из средств партийного руководства социалистическим строительством. Если до победы Октября печать являлась мощным орудием партии в руководстве политической борьбы пролетариата, угнетенных и эксплуатируемых, то в послеоктябрьский период партийное руководство массами наполняется новым содержанием, связанным с созидательной деятельностью трудящихся» [3, с. 41].

С.И. Стыкалин в своей работе «Советские сатирические журналы 1917-1919 гг.» говорит о том, что у истоков советской сатирической журналистики стояли издания: «Соловей», «Красный дьявол», «Гильотина».

Первый советский сатирический журнал «Красный дьявол» издавался в Петрограде в 1918-1919 гг. Имел постоянный подзаголовок – «Еженедельный рабочий журнал юмора и сатиры». Редактор – Л.Г. Бродаты.

В остроумных, политически острых карикатурах Л.Г. Бродаты, в сатирических текстах сатирики журнала высмеивали многочисленных врагов молодой Советской республики, иронизировали над Учредительным собранием. Разоблачались меньшевики, правые эсеры.

Затрагивались вопросы международной политики. В карикатурах Л.Г. Бродаты, в произведениях других авторов вскрывалась империалистическая сущность военных обязательств царизма по отношению к своим «союзникам», отстаивалась идея выхода Советской республики из войны с Германией и т. п. Журнал показывал растущую мощь международного пролетариата.

Еженедельный журнал сатиры и юмора «Гильотина» выходил в Петрограде в апреле – июле 1918 г. Редактор – издатель О.Л. д» Ор.

Один из первых советских сатирических журналов, возникших после победы Великой Октябрьской социалистической революции. Организатор, издатель и редактор его, старый журналист-сатирик О.Л. д» Ор (О.Л. Оршер), являлся

представителем той части русской литературно-художественной интеллигенции, которая после Октября оказалась в числе активных строителей новой, советской культуры.

С первого же номера его отличительной чертой являлась яркая антибуржуазная направленность, боевой наступательный дух, нетерпимость к тем силам, которые мешали развитию новой жизни. Особенно резко сатирики журнала выступали против буржуазной интеллигенции, значительная часть которой после победы Октябрьской революции перебежала в лагерь контрреволюции.

«Сатирики журнала развенчивали так называемую «святую» русскую интеллигенцию – пишут Стыкалин С.И. Кременская И.К., – которая кичилась своими мнимыми заслугами перед народом, кричала о верности народу, а на деле предала его интересы, клеветала на него, скатилась в лагерь контрреволюции» [2, с. 35].

Редакция намеревалась сделать свой журнал еженедельным сатирическим изданием. Однако материальные трудности не позволили претворить это намерение в жизнь. Еще одним недостатком «Гильотины» как отмечается в справочнике Стыкалина С.И. Кременской И.К. «являлась, в отличие, например, от «Красного дьявола» или «Красной колокольни», слабая связь с массами. Журнал почти целиком делался сатириками-профессионалами, не использовал той страсти к творчеству вообще, к сатирическому в частности, которой были охвачены трудящиеся, впервые почувствовавшие себя хозяевами жизни» [2, с. 37].

Последний, пятый номер «Гильотины» был заполнен главным образом произведениями самого редактора-издателя.

Первый советский журнал пролетарской сатиры «Соловей» выходил в Москве в декабре 1917 г. – феврале 1918 г.

Редакторы – Л. Вражский и В. Орловский, со второго номера – Л. Вражин.

К участию в журнале были привлечены Д. Бедный, В.В. Князев, В.В. Маяковский. Первый номер появился в воскресенье 24 декабря. Он открывался знаменитым двустишием В.В. Маяковского:

«Ешь ананасы, рябчиков жуй,

День твой последний приходит, буржуй».

Рисунок на обложке говорил об обреченности буржуазии, о торжестве победившего народа – рабочих, крестьян и солдат. Теперь и они, свидетельствовал другой рисунок, могут наслаждаться трелями соловья. Однако редакция «Соловья» не настраивала массы на благодушный лад. Пролетарский соловей должен, по ее мнению, не только услаждать слух. Он обязан встать в строй борцов за народное дело, освистывать всех, кто мешает народу строить новую жизнь.

Главный же удар наносился по буржуазии.

Находила место критика неорганизованности в работе.

Говоря о том, что революции и Гражданская война повлияли на становление советской сатирической журналистики, мы можем обозначить этот факт как фактор исторически сложившихся обстоятельств. Но существует еще идеологический фактор, который тоже имеет значение в данном контексте. И под данным фактором мы подразумеваем фигуру В.И. Ленина, который возлагал большие надежды на печать как таковую, в том числе сатирическую.

В.И. Ленин с первых же дней существования Советского государства в условиях беспощадной войны с внешней и внутренней контрреволюцией требовал от советской печати активно влиять на повышение самодисциплины трудящихся, вскрывать и беспощадно клеймить недочеты хозяйственной жизни страны. В.И. Ленин призывал «наряду с беспощадным подавлением насквозь лживой и нагло-клеветнической буржуазной прессы» [4, с. 52] систематически вести работу по созданию «такой прессы, которая бы не забавляла и не дурачила массы политическими пикантностями и пустяками» [4, с. 52], а выносила бы на суд массы вопросы повседневной жизни страны. Советская печать, учил В.И. Ленин, должна объявить революционную войну дезорганизаторам народного хозяйства, выносить на черную доску отсталые фабрики, которые после национализации оставались «образцом разброда, распада, грязи, хулиганства, тунеядства» [4, с. 54], изобличать тех, кто продолжает сохранять капиталистические привычки.

В.И. Ленин указывал на то, что образ, картина действительности, созданная на страницах газет, журналов, должна помочь пролетариату «подробно познакомиться со всеми сторонами политической жизни» [4, с. 73], со всеми сторонами «деятельности и жизни всех классов, слоев и групп населения» [4, с. 69], с деятельностью их политических институтов. То есть здесь мы не исключаем воздействующей роли советской сатиры, при непосредственном участии советской власти на массовое сознание. Ведь «сатира является средством воздействия... Механизм осуществляется за счет подачи явления под определенным авторским углом» [5, с. 408]. В нашем случае «авторский угол» может пониматься гораздо шире, чем просто авторский, то есть принадлежащий непосредственно автору. Возможность для систематического наблюдения за деятельностью различных классов, групп и слоев, для систематической оценки этой деятельности давала пролетариату рабочая печать.

Важную роль в агитации, по мнению В.И. Ленина должны были играть политические обличения эксплуататорских классов, их партий, государственных институтов, справиться с чем может только сатирические издания.

Эти советы В.И. Ленина служили практическим руководством для советских сатириков с первых же лет существования Советского государства.

По своему содержанию, целевой направленности, боевой пролетарской партийности и наступательному духу советская сатирическая журналистика явилась совершенно новым, принципиально отличным явлением в русской печати. В советском обществе, покончившем с эксплуатацией, бесправием и всякой несправедливостью, социальная функция сатиры в корне изменилась. Отпала необходимость в обличении социальной системы. Основной задачей сатиры стало укрепление нового строя, борьба против сил, враждебных этому строю, против недостатков жизни и антиобщественных поступков людей.

Причины развития советской сатирической печати – это исторические сложившиеся обстоятельства (революции и Гражданская война), а также люди, стоявшие у истоков советской журналистики и создававшие прасоветские сатирические издания, которые, несмотря на то, что им пришлось столкнуться с рядом

трудностей, не опустили руки, а продолжили развивать данное направление журналистики с помощью накопленного опыта. «Молодая советская сатира, – пишут С.И. Стыкалин и И.К. Кременская, – закалилась и окрепла в непримиримой и ожесточенной борьбе с антисоветской клеветнической «сатирой» буржуазии, отравляющей сознание масс. И когда представляешь себе те объективные трудности, которые стояли на пути советской сатиры в этот период истории, невольно преклоняешься перед гражданским мужеством и самоотверженностью энтузиастов, взявших на себя миссию ее становления» [2, с. 30].

И самой главной причиной было то, что правящая партия нуждалась в средстве, с помощью которого она могла влиять на массы и идеологически их направлять в нужном направлении.

Список литературы

1. Спиридонова Л.А. Русская сатирическая литература начала XX века [Текст] / Л.А. Спиридонова. – М: Наука. – 1977. – 304 с.
2. Стыкалин С.И. Кременская, И.К. Сатира советской эпохи 1917-1963 [Текст] / С.И. Стыкалин, И.К. Кременская. – М: Государственное издательство политической литературы. – 1963. – 484 с.
3. Шкондин М.В. Основы организации системы печати в СССР [Текст] / М.В. Шкондин. – М: Изд-во МГУ. – 1979. – 95 с.
4. Ленин В.И. Собрание сочинений [Текст]: в 55-ти томах / В.И. Ленин. – М: Издательство политической литературы. – Т. 6. – 1965. – 307 с.
5. Никулин И.О. Категории автора и динамика подходов к сатире [Текст]. / И.О. Никулин. – Краснодар: Изд-во КубГУ. – 2011. – 540 с.