

## ЭКОНОМИКА

*Урзьева Ольга Михайловна*

аспирант

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет

им. Н.П. Огарёва»

г. Саранск, Республика Мордовия

### **ПОНЯТИЕ И КРИТЕРИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются различные подходы к определению таких понятий, как инновация и инновационная деятельность, а также определяются критерии, которыми должна обладать инновационная деятельность.

*Ключевые слова:* инновация, инновационная деятельность.

В настоящее время существует более ста определений такого явления, как инновация, данных как отечественными, так и зарубежными исследователями.

Анализ различных подходов к определению сущности инновации, показал, что в зависимости от объекта и предмета исследования инновации можно рассматривать:

– как результат творческого процесса в виде создания новой техники, технологии, организационной структуры и т.п. (Бляхман Л.С., Варшавский А.Е., Завлин П.Н., Ильдеменов СВ., Канторович Л.В., Кругликов А.Г., Кутейников А.А., Макаров С.Л., Молчанов Н.И., Павлюченко В.И., и т.д.);

– как процесс качественного изменения, внедрения новых идей, техники, технологии, формирования новых отношений по их поводу (Барютин Л.С., Гвишиани Д.М., Горфинкель В.Я., Громека В.И., Пригожий А.И., Санто Б., Твисс Б. и др.);

– как систему, целостную внутренне противоречивую и динамичную (Лапин Н.И., Шумпетер И. и т.д.);

– как изменения в производстве, которые могут относиться как к технике и технологии, так и к форме организации производства и управления (Валента Ф., Яковец Ю.В., Водачек Л., Водачкова О. и др.);

– как результат и как процесс одновременно (Бешелов С.Д., Гурвич Ф.Г., Хиггель и т.д.).

Наиболее полным представляется подход ученых Ханса Йобста Плайтнера и Карл-Хайнца Шмидта [1], давших следующее определение понятию «инновационная деятельность»: Инновационная деятельность - вид деятельности, связанный с трансформацией научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, либо в новый подход к социальным услугам. По их мнению, цель инновационной деятельности на предприятии состоит в создании долговременных конкурентных преимуществ, то есть инновационная деятельность должна рассматриваться не как отдельные продуктовые и технологические инновации, а способность организации и её персонала к постоянному и непрерывному режиму инновационной деятельности – к постоянному развитию системы знаний предприятия. В процессе инновационной деятельности система знаний должна быть рационально построена и эффективно управляться.

Существует ряд нормативно-правовых и методологических документов, формирующих понятийную базу инноваций. основополагающим и широко известным методологическим документом, рассматривающим инновации в системном контексте, является «Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям» [2]. Данное руководство содержит рекомендации в области статистики инноваций, которые признаны в качестве международных статистических стандартов. Так, в «Руководстве Осло» приведены трактовки таких понятий, как инновационная деятельность, и инновация.

«Инновационной деятельностью являются все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие

к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью. Некоторые виды инновационной деятельности являются инновационными сами по себе, другие не обладают этим свойством, но тоже необходимы для осуществления инноваций. Инновационная деятельность включает также исследования и разработки, не связанные напрямую с подготовкой какой-либо конкретной инновации» [2].

«Инновация есть введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях. Минимальным признаком инновации является требование того, чтобы продукт, процесс, метод маркетинга или организации был новым (или значительно улучшенным) для практики данного предприятия. Это включает в категорию инноваций продукты, процессы и методы, которые предприятия создали первыми, и/или продукты, процессы и методы, заимствованные от других предприятий или организаций» [2].

Таким образом, можно выделить следующие критерии, которыми должна обладать инновационная деятельность:

1. Инновационная деятельность, как правило, основывается на новом научном знании, обладает научно-технической новизной.

2. Инновации, в отличие от технических изобретений, всегда связаны с применением первых в практической деятельности.

3. Инновации дают конкретную выгоду (экономическую, социальную и др.) для пользователя. Именно эта выгода и предопределяет проникновение и распространение инновации на рынке.

4. Инновации означают первое использование какого-либо новшества в рамках, как минимум, конкретного предприятия. То есть с точки зрения отдельной компании даже имитация имеет характер инновации.

5. Общим признаком инновации является то, что она должна быть введена в употребление (внедрена). Новый или усовершенствованный продукт является введенным в употребление после того, как он появился на рынке. Новые производственные процессы, методы маркетинга или организационные методы яв-

ляются введенными в употребление (внедренными) после того, как они стали реально использоваться в деятельности предприятия.

6. Внедрение инноваций всегда связано с рисками.

7. Внедрение инноваций требует от всех участников, в том числе сотрудников компании, ясного понимания необходимости инноваций и творческих способностей.

8. Результатом инновационной деятельности является либо внедрение на рынок новых продуктов или услуг, либо освоение новых производственных и технологических процессов.

9. Инновация должна быть востребованной на данном уровне социально-экономического развития.

### ***Список литературы***

1. Нойбауэр Х. Инновационная деятельность на малых и средних предприятиях // Менеджмент на малых и средних предприятиях / под ред. Й. Ханса Пихлера, Ханса Йобста Плайтнера, Карл-Хайнца Шмидта. – 09.10.02. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cfin.ru/management/strategy/smallbiz\\_inno.shtml](http://www.cfin.ru/management/strategy/smallbiz_inno.shtml) (22.06.15).

2. Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data: Oslo Manual. Paris: OECD, Eurostat, – 2010.