

СОЦИОЛОГИЯ

Радул Федор Петрович

студент

Шахов Иван Алексеевич

преподаватель, д-р социол. наук

ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

КИНОИНДУСТРИЯ И ОБЩЕСТВО

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются взаимосвязи между социумом и кинематографом. Автор выдвигает тезис о том, что просмотр фильма – это сообщение человеку определенной информации и определённых чувств, и рассматривает плюсы и минусы современного кинематографа с точки зрения его восприятия обществом.*

***Ключевые слова:** кинематограф, общество, социология.*

В двадцать первом веке СМИ и киноиндустрия стали неотъемлемой частью жизни обычного человека. Ежедневно афиши городов и статьи газет «кричат» о новой киноленте. Кинотеатры всячески стараются привлечь внимание зрителей. Если сравнить отношение к кино в девятнадцатом веке (когда оно появилось) и двадцать первом, то в первом случае для людей такой прорыв в индустрии был настоящим чудом, чем-то непостижимым для простого человека. На сегодняшнее время абсолютно каждый может спокойно взять в руки камеру и снять так называемый «артхаус», ленту для небольшой аудитории и закрытого показа. За двести лет общество покорило киноиндустрию. Для многих из нас телевизор и компьютер – самые близкие друзья, понимающие наши проблемы и медленно порабащивающие разум. Вместо того, чтобы уделить время ребёнку, поиграть с ним, мамы могут посадить малыша перед телевизором, несмотря на то, что телевизор замедляет развитие молодого мозга. Такое поведение считается вполне адекватным. Или же другой пример, вместо того, чтобы готовиться к какой-либо

ответственной работе, молодёжь теряет время за просмотром сериалов. Кинематограф зомбирует людей. Он настолько близко рука об руку идёт с нашей жизнью, что в нём мы пытаемся найти или обрести что-то своё. Не хочешь жить в реальном мире – пожалуйста, смотри ленты о сказочном мире. Хочешь удовлетворить свои неприличные желания – свои видео, связанные с этим. Фильмы стали для людей мнимой реальностью, в которой они хотят жить. Современные технологии дошли до того, что передача любой фантазии может достигнуть таких высот, что трудно заметить грань между реальностью и вымыслом.

Изначально кино было культурно-познавательным, и о киноиндустрии можно сказать как о части культуры, но на данный момент это стало сплошной коммерческой деятельностью, целью которой является получение прибыли от просмотров, удовлетворением пристрастий общества как моральных, так и аморальных. Из-за изобилия всевозможной информации общество стало менее восприимчиво и раздражительно к окружающей среде, поэтому кинематограф старается разработать всё новые и новые способы передачи ощущений. Уже существует кинотеатры, в залах которых показывают фильмы в 3D, 4D, 6D, 7D – формате. Использование трёхмерной графики привело к тому, что у зрителя создаётся иллюзия объёмного изображения и полного погружения в вымышленное пространство. Развивается тенденция снимать ремейки. Главная их цель – использовать уже снятый коммерчески успешный сюжет с использованием новых технологий. Киноиндустрии важна выгода, получаемая от просмотров, а далеко не история или моральная сторона киноленты. Но, если фильм основан на реальных событиях, то он уже заранее имеет кассовый успех.

Кинематограф обволакивает психику и эмоциональную составляющую общества. Исходя из этого, он акцентирован на том, чтобы привлечь аудиторию любых возрастов. Отсюда на афишах мы можем увидеть различные установленные рейтинги на фильмы и мультфильмы. Такие киноленты несут именно то, что люди определённых возрастов хотят видеть. Молодёжь желает увидеть независимость, конкуренцию – она её видит во всех красках. Для детей устраивают символизм, наделяя героев мультфильмов сверхъестественными способностями.

Актуальные направления научных исследований: от теории к практике

Проследить, что киноиндустрия старается привлечь эмоциональную сторону общества, особенно женщин и детей, достаточно легко. Любой мало- или многосерийный фильм практически каждую домохозяйку может довести до слёз в некоторых моментах. Или же какой-нибудь фильм (например, «Властелин колец»), части которого выходят ежегодно, заставляет переживать ребёнка или подростка за судьбу главного героя.

Однозначно к кинематографу относиться нельзя, ведь существует две стороны: как отрицательная, так и положительная.

Являясь эмоционально-психологической силой, кино помогает расслабиться и отдохнуть. Это нельзя считать бегством от проблем и реальной жизни. Напротив, создаётся временная иллюзия того, что всё хорошо. Иногда возможность ощутить эту иллюзию помогает решению каких-либо проблем. Возникшие комплексы и аффекты из-за проблем подавляются кинематографическими жанрами, которых на любой вкус. Комедийный жанр снимает стресс и усталость, ужасы помогают избавиться от страха, романтика способствует возникновению и понимаю чувства любви и привязанности. По развитию киножанров в каждой стране можно определить и состояние самого общества. У людей в понятиях кинематографа не существует «высоких» и «низких» жанров: в каждой среде они пытаются найти что-то своё, то, что их привлекает.

В результате, просмотр фильма – сообщение человеку определённой информации и определённых чувств. Он может начать по-другому вести себя в отведённой ему роли в обществе. Подобный эффект запросто поменяет устоявшееся мировоззрение личности. СМИ достаточно успешно пользуются этой схемой «заражения», как самым эффективным методом воздействия на разум. Тем самым, выявляя все плюсы и минусы жизни общества, которые иногда не под силу науке.

«Мы – есть то, на что мы смотрим», – Виктор Белоусов.