

## ЭКОНОМИКА

*Наливкина Виктория Владимировна*

канд. экон. наук, доцент

Краснодарский филиал

ФГБОУ ВПО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Краснодар, Краснодарский край

### **ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: РОССИЙСКАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА**

*Аннотация:* данная статья посвящена вопросу финансовой поддержки предпринимательства. В работе представлены меры, основные формы и направления государственной поддержки 2007–2011 гг., а также представлена динамика средств федерального бюджета, выделенных на реализацию мероприятий федеральной программы финансовой поддержки МСП в 2005–2013 гг. Автор приходит к выводу о возможности создания благоприятной предпринимательской среды для развития промышленного производства в секторе малого и среднего предпринимательства, являющейся залогом экономического роста.

*Ключевые слова:* государственная поддержка, финансовая поддержка, федеральный бюджет, российская практика, международная практика, малый бизнес, средний бизнес.

Международный опыт регулирования и финансирования малого и среднего бизнеса в кризисный и посткризисный период (2009–2012 гг.) был изучен на основании данных аналитического отчета «Малый и средний бизнес в 2012 году: международный опыт регулирования и финансирования», опубликованного на официальном сайте МСП-банка.

После кризиса 2008–2009 гг. практически во всех странах сектор малого и среднего предпринимательства остро нуждался в пополнении оборотных средств. Как

известно, основным источником пополнения оборотных средств являются банковские кредиты. Поэтому, в развитых странах государства проводили политику по стимулированию банковского кредитования сектора малого и среднего предпринимательства. В то же время активно использовались такие формы финансирования как лизинг, факторинг, субординированный долг с возможностью преобразования в акции заемщика (мезонинное финансирование), а также межфирменные займы. Только после 2010 года ситуация начала постепенно выравниваться, что отразилось на увеличении доли долгосрочного финансирования. Это во многом обусловлено поддержкой, которую сектор малого и среднего предпринимательства получал со стороны национальных правительств. В таблице 1 приведен список базовых мер, которые применяли правительства зарубежных стран в указанный период.

Таблица 1

**Государственная политика поддержки малого бизнеса  
в части повышения доступности финансирования в 2007–2011 гг.**

Меры государственной поддержки	Страна
Увеличение объемов поддержки в виде гарантий по кредитам МСБ; Проведение политики сглаживания отраслевых циклов (предоставление counter-cyclical loans)	Канада, Чили, Дания, Финляндия, Венгрия, Италия, Корея, Нидерланды, Словакия, Словения, Испания, Швейцария, Таиланд, Великобритания, США, Испания
Предоставление особых условий по гарантиям для стартапов	Канада, Дания, Нидерланды
Увеличение государственных гарантий по экспортным операциям	Канада, Дания, Финляндия, Нидерланды, Новая Зеландия, Швеция, Швейцария, Испания, Великобритания
Государственное софинансирование (в том числе и через пенсионные фонды)	Швейцария, Ирландия, Дания
Увеличение доли прямого финансирования МСБ	Канада, Чили, Венгрия, Корея, Сербия, Словения, Испания
Субсидирование процентных ставок	Венгрия, Португалия, Россия, Испания, Турция, Великобритания
Налоговые льготы, отсрочка платежей	Франция, Ирландия, Италия, Новая Зеландия, Испания, Великобритания, Россия
Специализированные на кредитовании МСБ банки; отрицательная учетная ставка	Ирландия, Дания
Фондирование Центральным банком кредитных организаций	Великобритания

Наиболее популярной мерой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства практически во всех странах является предоставление государственных гарантий по кредитам малого и среднего бизнеса. Среди основных подходов, применяемых в рассмотренных странах для ограничения роста ставок по кредитам малого бизнеса, следует отметить предоставление прямых государственных займов малому и среднему бизнесу (например, в Швейцарии, Испании и Корее) и принятие государством на себя рисков по кредитованию малого и среднего предпринимательства с использованием гарантийного механизма. При этом первый подход в большей степени свойственен странам, малый и средний бизнес в которых пострадал от кризиса в наибольшей мере. В странах с устойчивой экономикой основной упор делался на развитие системы предоставления гарантий через региональные гарантийные фонды и специализированные банки.

В большинстве анализируемых стран основной целью поддержки малого и среднего бизнеса является не прямое субсидирование предприятий или обеспечение их финансовыми ресурсами, а создание благоприятных условий для комфортного функционирования субъектов малого и среднего бизнеса, а также облегчение доступа малого и среднего предпринимательства к заемным ресурсам (прежде всего – посредством реализации гарантийных программ). В странах с наиболее развитым сегментом малого бизнеса (например, в Швейцарии) регулятивные практики сводятся к минимуму: упрощается система регулирования малого и среднего предпринимательства, пересматриваются нормы, предъявляемые к малому и среднему бизнесу, как в производственном секторе, так и в сфере торговли (например, в Великобритании).

В качестве особых мер поддержки сектора МСП используются целевые кредиты (например, на развитие инноваций) с льготными условиями. В ряде стран существуют государственные кредиты экспортоориентированным предприятиям (Швейцария, Корея).

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства» мероприятия по государственной поддержке субъектов

малого бизнеса реализуются в рамках государственных и региональных программ. Основные формы поддержки включают:

- финансовую;
- имущественную;
- информационную поддержку малого и среднего предпринимательства;
- поддержку внешнеэкономической деятельности и межрегионального сотрудничества в отношении малого бизнеса;
- меры по защите прав и законных интересов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора) за их деятельностью;
- создание механизма участия малого бизнеса в поставках товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд;
- создание и развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров малого предпринимательства, начинающих предпринимателей и государственных служащих, отвечающих за поддержку, развитие и регулирование деятельности малого бизнеса;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональных уровнях.

Система действующей в РФ государственной финансовой поддержки субъектов предпринимательства включает комплекс программ по линии министерств и ведомств:

- федеральная финансовая программа поддержки малого бизнеса, реализуемая Минэкономразвития России (субсидии регионам на государственную поддержку малого бизнеса; создание и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства);
- программа финансовой поддержки малого бизнеса, реализуемая ОАО «МСП Банк» (дочернее общество ГК Внешэкономбанк);
- государственная гарантийная поддержка экспортно-ориентированных малых предприятий, реализуемая ОАО «ЭКСАР» (дочернее общество ГК Внешэкономбанк);

**Актуальные направления научных исследований: от теории к практике**

- программа поддержки малого бизнеса в агропромышленном комплексе, реализуемая Минсельхозом России;
- программа содействия самозанятости безработных граждан, реализуемая Минтрудом России;
- комплекс мер, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере, реализуемый Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Первым этапом в реализации государственной политики в области развития предпринимательства в РФ является разработка государственной целевой программы, предусматривающей конкретные формы государственной поддержки и выделяемые объемы финансовых ресурсов. Рассмотрим основные формы государственной поддержки на рисунке 1.



Рис. 1. Основные формы и направления государственной поддержки субъектов МСП в РФ

В настоящий момент реализуемые меры финансовой поддержки направлены на удовлетворение потребностей в финансовых, имущественных, информационных и иных ресурсах субъектов предпринимательской деятельности, относящихся к различным категориям (микропредприятия, малые предприятия,

средние предприятия) и находящихся на разных стадиях деятельности (начинающие предприниматели, развивающиеся, выходящие на экспорт предприниматели и др.). Формирование благоприятной предпринимательской среды также является важнейшей задачей государства, что в конечном итоге влияет не только на развитие предпринимательства, но и укрепляет национальную экономическую безопасность.

Реализуемые в настоящее время меры финансовой поддержки Минэкономразвития России, Внешэкономбанком и ОАО «ЭКСАР» приведены на рисунке 2.

Сегодня государство берет на себя обязанность финансировать приоритетные государственные программы развития промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи, а также обеспечивать денежными средствами функционирование социальной инфраструктуры. Все финансовые меры правительства направлены не только на прямое увеличение финансовых возможностей субъектов предпринимательской деятельности, но также имеют стимулирующий характер и призваны направить их развитие с учётом общенациональных интересов. Государство поддерживает малые и средние предприятия, как правило, в таких сферах, как инвестиции, занятость, нововведения, экспорт, региональное размещение производства и опирается на разнообразный арсенал финансовых рычагов.

Минэкономразвития России осуществляет реализацию «Государственной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства» с 2005 года. Порядок предоставления средств федерального бюджета на конкурсной основе в виде субсидий бюджетам субъектов РФ установлен постановлением Правительства РФ от 27 февраля.



Рис. 2. Основные меры финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ

2009 г. №178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

Субсидии предоставляются в целях софинансирования расходных обязательств субъекта Российской Федерации, возникающих при выполнении мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки в данном субъекте Российской Федерации в соответствии с утвержденной им программой развития субъектов малого и среднего бизнеса. Проанализируем объемы выделенных на реализацию мероприятий федеральной программы финансовой поддержки малого предпринимательства средств федерального бюджета в 2005–2013 гг. (рисунок 3).



Рис. 3. Динамика средств федерального бюджета, выделенных на реализацию мероприятий федеральной программы финансовой поддержки МСП в 2005–2013 гг.

Как видно из данных рисунка 3, наиболее значительный темп прироста выделенных средств приходится на 2006, 2007, 2009 и 2010 годы. Затем, в 2011 году государственное финансирование сокращается на 10%, по сравнению с 2010. В 2012 наблюдается рост объема выделенных средств на 30%, затем его снижение в 2013 и в последующем году рост менее значительный – 5%. За период с 2005 по 2012 год объем выделенных средств увеличился почти в 14 раз или на 1 287%. К 2014 году его увеличение планируется еще на 22%.

В таблице 2 представлены основные направления распределения оказываемой финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства из средств федерального бюджета.

По данным таблицы 2 видно, что общий объем средств, направленных на поддержку малого бизнеса за три года увеличился на 2980 млн рублей или на 16,7%. Наибольший удельный вес в 2010 и в 2011 годах занимают статьи: развитие микрофинансирования и развитие гарантийных фондов, к 2012 году удельный вес по первой статье сократился с 15,5% до 10,0 %, по второй произошло увеличение с 12,4% до 15,3%. В 2012 году наибольший удельный вес занимает развитие лизинга. По данной статье за три года наблюдается стабильный рост – с 6,8% в 2009 году удельный вес увеличился до 22,3% в 2012.



Наименьшая доля в общем объеме выделенных средств в 2010 году приходится на создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства – 4,8%, в 2011 году поддержка экспортно-ориентированных субъектов предпринимательства – 1,0% и в 2012 году, впервые за рассматриваемый период, выделены средства на мероприятия по энергоэффективности производства – это и составило наименьшую долю 1,5%.

По опыту зарубежных стран, создание благоприятной предпринимательской среды для развития промышленного производства в секторе малого и среднего предпринимательства является залогом экономического роста. В странах с высокоразвитой и эффективно развивающейся экономикой эти проблемы решены путем создания комплексной инфраструктуры для развития производства (промышленные парки, технопарки и пр.). Это позволяет предприятиям эффективно наращивать объемы производства за счет своего расширения, компактно размещать технологически связанные предприятия на одной территории без риска столкнуться с дефицитом необходимых производственных площадей и мощностей. Сервисное сопровождение, предоставляемое предприятиям, размещенным на таких инфраструктурных комплексах, позволяет значительно снижать транзакционные издержки, получать необходимую консультационную помощь, в том числе и при выведении продукции на внешние рынки, а также эффективно решать кадровые проблемы.

Таблица 2

Основные направления распределения средств федерального бюджета  
на реализацию мероприятий федеральной программы  
финансовой поддержки малого бизнеса в 2011–2013 годах

Направление мероприятия	2011 г.		2012 г.		2013 г.		Изменение (+,-) (2013–2011)	Темп роста, % (2013/2011)
	млрд руб.	уд. вес, %	млрд руб.	уд. вес, %	млрд руб.	уд. вес, %		
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Содействие малым инновационным компаниям	2,00	11,23	1,98	9,52	1,99	10,04	-0,01	99,50

(компенсация затрат действующим инновационным компаниям, предоставление грантов начинающим инноваторам – до 500 тыс. руб. на одного получателя поддержки, а также создание центров кластерного развития, прототипирования и др.)								
Поддержка лизинга малых компаний (субсидирование лизинговых платежей и уплаты первого взноса, предоставление лизинг-гранта начинающим предпринимателям – до 1 млн руб.) Модернизация производства (субсидирование расходов по уплате процентной ставки, приобретение оборудования до 10 млн руб.)	1,90	10,67	4,64	22,31	5,00	25,23	+3,10	263,16
Поддержка экспортно ориентированных малых компаний (создание центров поддержки экспорта)	0,20	1,12	0,39	1,88	0,29	1,46	+0,09	145,00
Грантовая поддержка начинающих (предоставление безвозмездной субсидии начинающему предпринимателю в размере до 300 тыс. руб.)	2,04	11,45	2,12	10,19	1,12	5,65	-0,92	54,90

Создание микро-финансовых организаций, предоставляющих микрозаймы по ставке, не превышающей 10% годовых	2,06	11,57	2,09	10,05	2,25	11,35	+0,19	109,22
Создание гарантийных фондов, предоставляющих поручительства предпринимателям по кредитам в случае нехватки собственного залогового обеспечения – до 70% от суммы кредита	3,42	19,20	3,19	15,34	2,08	10,49	-1,34	60,82
Развитие молодежного предпринимательства, в том числе создание центров молодежного инновационного творчества (предоставление субсидий на создание центров в размере до 7 млн руб. на одного получателя)	0,41	2,30	0,65	3,13	0,37	1,87	-0,04	90,24
Поддержка муниципальных программ, в том числе поддержка монопрофильных муниципальных образований (моногорода) (основные меры – гранты, лизинг, микрофинансирование и обучение)	2,26	12,69	2,36	11,35	2,24	11,30	-0,02	99,12
Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого	0,29	1,63	0,45	2,16	0,27	1,36	-0,02	93,10

предпринимательства (предоставление сертификатов на обучение, компенсация затрат по подготовке, переподготовке персонала и организация обучающих мероприятий по различным вопросам ведения бизнеса)								
Иное (мероприятия по энергоэффективности, технологическому присоединению, консультации, народно-художественные промыслы, поддержка социального предпринимательства, создание частных детских садов)	1,38	7,75	1,13	5,43	2,42	12,21	+1,04	175,36
Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства: бизнес-инкубаторы – от 900 кв. м, льготная аренда; промышленные парки – от 20 тыс. кв. м технопарки – от 5 тыс. кв. м	1,85	10,39	1,80	8,65	1,79	9,03	-0,06	96,76
Всего	17,81	100,0 0	20,80	100,0 0	19,82	100,0	+2,01	111,29