

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Смирнов Роман Станиславович

студент

Хабло Денис Васильевич

студент

Долгова Галина Борисовна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

ПРИМЕНЕНИЕ ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: в настоящей статье рассмотрены новейшие онлайн-технологии, позволяющие повысить эффективность современного образования и сделать дистанционное образование более конкурентоспособным по сравнению с классическими образовательными подходами. Также в статье приведена оценка современного рынка онлайн-образования, и рассказано о передовых российских компаниях, работающих в данной сфере. В свою очередь, применение онлайн-технологий и мультимедиа средств дает новые уникальные преимущества дистанционному обучению. Сегодня рынок онлайн-образования в России стремительно развивается, и уже существует множество образовательных онлайн-платформ, заслуживающих внимания образовательного сообщества.

Ключевые слова: дистанционное образование, онлайн-образование, компьютерные технологии, онлайн-платформа.

Современное онлайн-образование

Базовыми преимуществами любого дистанционного обучения являются: снижение затрат на организацию обучения (отсутствуют затраты на аренду помещений и сопутствующие накладные расходы, отсутствие необходимости

поездки к месту учебы для учащихся и соответственно месту работы для преподавателей, уменьшение штата сотрудников); возможность обучения большего количества человек; применение электронных библиотек учебных материалов; автоматизация процесса сбора статистической информации и контроля показателей успеваемости; снижение бюрократии за счет внедрения электронного документооборота и ряд других [1].

Широкое использование онлайн-технологий в дистанционном обучении привело к возникновению новой разновидности обучения – электронного обучения. В англоязычной среде данную разновидность обучения называют E-learning (сокращение от англ. Electronic Learning). E-learning подразумевает обучение с помощью онлайн-технологий и мультимедиа и его возникновение произошло благодаря широкому развитию интернета и мультимедиа. Во всем мире многие высшие учебные заведения, институты и университеты предлагают обучение в онлайн-классах на коммерческой основе. В частности, в США уже на 2011 год в онлайн-обучении в высших учебных заведениях было вовлечено порядка 6 миллионов студентов. Тут стоит отметить, что опрос студентов из ведущих академических институтов показывает, что студенты удовлетворены онлайн-обучением и степень их удовлетворенности будет только расти по мере развития интернет и мультимедиа технологий [2].

Сегодня по мере того, как стоимость образовательных онлайн-систем уменьшается, все больше частных образовательных учреждений могут позволить себе более широко использовать все преимущества E-learning, что несомненно повысит их конкурентоспособность и позволит сделать хороший задел для будущего развития. Еще одной сложностью для образовательных учреждений в процессе перехода к методологии E-learning является нехватка квалифицированного персонала для работы со студентами в режиме онлайн, что объясняется фактическим отсутствием специализированных учреждений по подготовке таких специалистов на данный момент. Эту проблему учреждения решают самостоятельно, занимаясь повышением квалификации педагогов, с использованием обучающих курсов собственной разработки, адаптированных под специфику

конкретного учреждения. Также методология E-learning позволяет создавать единые образовательные среды, что в настоящее время особенно активно используется крупными компаниями для корпоративного обучения своих сотрудников.

Важно отметить, что российский рынок дистанционных образовательных услуг является самым быстрорастущим в мире. По оценке экспертов, в последние годы данный рынок каждый год растет в среднем на 23%. Такой рост является вполне обоснованным, поскольку для развития рынка онлайн-образования в России создан ряд предпосылок. Во-первых, растущий спрос на профессиональных репетиторов и стремление клиентов сократить затраты на их услуги, во-вторых ужесточение контроля за проведением государственных экзаменов (ЕГЭ, ОГЭ и т.д.) и как следствие – возрастание сложности экзаменов для школьников, а также улучшение качества интернет-связи и увеличение общей компьютеризации населения нашей страны.

Средства и методы онлайн-образования

В данном разделе рассмотрены различные средства и методы современного онлайн-образования, наиболее широко распространенные на сегодняшний день. Первым методом, используемым в E-learning, являются вебинары и электронные видеокурсы. Вебинары представляют из собой онлайн-семинары или онлайн-лекции, проходящие в режиме реального времени. Таким образом, ученики имеют возможность общения с преподавателем и могут уточнять непонятные моменты в онлайн-режиме. В свою очередь под электронными видеокурсами подразумевается просмотр учениками ранее записанных лекций и семинаров, как на коммерческой основе, так и бесплатно. Основным недостатком данного средства является отсутствие общения с преподавателем и как следствие снижение эффективности занятий.

Вторым популярным методом E-learning являются онлайн-тесты. В настоящее время в онлайн-тестировании представлены все возможные виды тестов. Также существуют образовательные онлайн-платформы, ориентированные на предоставление пользователям инструментов, позволяющих создавать собственные тесты.

Также в онлайн-образовании существуют различные вспомогательные средства, помогающие упростить процесс преподавания и максимально приблизить его к классическому преподаванию. Из названия данных средств, можно легко понять, какие атрибуты традиционного образования они призваны заменить. Вот наиболее широко распространенные средства: онлайн-доска, онлайн-дневник, онлайн-календарь и онлайн-тетрадка [3].

Рассмотрим подробнее каждый из инструментов. Онлайн-доска, представляет собой виртуальную доску, которая одновременно доступна для всех участников образовательного процесса. Таким образом, ученик всегда видит, что пишет на доске преподаватель, а преподаватель видит, что пишет ученик – полная имитация привычной всем школьной доски, только вместо мела мышка или перо от графического планшета. Еще одним средством онлайн-образования является онлайн-дневник. Преимущества по сравнению с традиционным бумажным дневником: его нельзя потерять, он может хранить огромное количество информации, онлайн-дневник предоставляет возможность собирать статистику, как для конкретного ученика, так и для группы. Это позволяет отслеживать прогресс в изучении предмета и быстро корректировать программу занятий. В свою очередь онлайн-календарь позволяет всегда иметь под рукой расписание своих занятий, как на текущую неделю, так и за предшествующие временные периоды. Помимо этого, многие образовательные онлайн-платформы имеют систему автоматических напоминаний о предстоящих занятиях, которые приходят в виде писем на электронную почту или SMS сообщений. Еще одним средством современного E-learning является онлайн-тетрадка. Данный инструмент является весьма новым и представляет собой инструмент для записи семинаров или лекций в электронном виде посредством клавиатуры или стилуса. При этом в случае использования стилуса у учеников работает так называемая моторная память, как при традиционном письме на бумаге.

Типы образовательных онлайн-платформ

В данном разделе рассказывается о типах образовательных онлайн-платформ, а также о наиболее интересных преимущественно российских компаниях,

работающих в сфере E-learning. Несмотря на то, что методология E-learning зародилась на западе, на сегодняшний день существует достаточное количество отечественных компаний, которые не только играют ведущую роль в онлайн-образовании на российском рынке, но и активно завоевывают популярность на рынках других стран.

Первым и достаточно простым типом образовательной онлайн-платформы является сайт, на котором распространяются видеокурсы или проходят вебинары [4]. Наиболее известными отечественными онлайн-платформами такого типа являются: «Zillion» (zillion.net), «Интуит.ру» (intuit.ru) и «Фоксфорд» (foxford.ru). Платформа «Интуит.ру» ориентирована на взрослую аудиторию и включают в себя курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере IT технологий. В свою очередь проект «Zillion» занимается распространением материалов в сфере бизнес-образования и личностного роста. Проект «Фоксфорд» ориентирован на школьное образование и может быть полезен как учащимся, так и учителям.

Еще одним популярным типом онлайн-платформ в сфере образования являются интернет ресурсы, распространяющие тесты по определенным предметам, а также предоставляющие инструменты для создания собственных тестов. Существует большое количество подобных ресурсов, поэтому чтобы не выделять конкретный отечественный ресурс, расскажем об интересном и функциональном международном ресурсе. Речь идет о ресурсе «Quizlet» (quizlet.com), который специализируется на предоставлении пользователям инструментов, позволяющих создавать собственные тесты на основании так называемых флэш-карточек (*flash cards*), объединенных в наборы (*sets*) [5]. Помимо этого, можно использовать наборы карточек, созданные другими пользователями. Также имеется возможность использовать ресурс в качестве площадки для занятия с собственными учениками и сбора статистики об их прогрессе.

Самым новейшим типом образовательных онлайн-платформ являются комплексные платформы, включающие в себя различные методы и средства онлайн-образования. Изучение иностранных языков является самым популярным

направлением онлайн-образования в мире, поэтому самые крупные отечественные комплексные онлайн-платформы специализируются именно на изучении языков. Одной из подобных платформ является проект «Skyeng» (skyeng.ru), предоставляющий комплекс инструментов для изучения английского языка по скайпу. В число инструментов входят: встроенный онлайн-словарь, аудиоматериалы и грамматические тесты. Все это повышает эффективность занятий по сравнению с традиционным изучением английского.

Также стоит отметить достаточно молодую образовательную онлайн-платформу «Studyflow», объединяющую в себя два проекта, различающихся специализацией. Первый проект специализируется на преподавании английского языка для старшей возрастной аудитории (studyflow.ru). В число курсов входят: разговорный английский, подготовка к международным экзаменам (IELTS, TOEFL, GMAT и др.), а также специализированные курсы.

Второй проект на базе платформы «Studyflow» специализируется на занятиях со школьниками, в том числе на подготовке к ЕГЭ и углубленном изучении предметов (ege.studyflow.ru). В настоящий момент через онлайн-платформу осуществляются занятия по следующим предметам: физика, математика, информатика и английский язык.

Главное отличие онлайн-платформы «Studyflow» от конкурентов заключается в сочетании большого числа вспомогательных средств онлайн-обучения, работающих взаимосвязано. В число средств онлайн-обучения входят: встроенный видеочат, онлайн-календарь и онлайн-дневник. Особо хочется отметить видеочат, который отличается высоким качеством связи и стабильной работой, а также имеет возможность демонстрации всего экрана собеседнику или отдельного открытого на компьютере окна. В ближайшее время разработчики проекта планируют расширить функционал платформы, добавив собственную онлайн-доску и отправку голосовых сообщений.

Очевидно, что будущее онлайн-образования именно за такими комплексными платформами, позволяющими поднять эффективность обучения на самый высокий уровень, недостижимый даже для традиционного обучения.

Заключение

Онлайн-обучение, как разновидность дистанционного обучения, набирает все большую популярность в России и мире. По оценкам экспертов мировая аудитория всевозможных электронных курсов на сегодня составляет 100 миллионов человек. Современные студенты и школьники – это интернет-поколение, поэтому электронный способ получения информации является для них привычным. Исследования показывают, что высокие технологии в образовании приветствуются студентами, поскольку знания современных технологий в будущем пригодятся в самосовершенствовании и карьерном росте.

Широкий спектр методов и средств онлайн-обучения позволяет выбирать метод с учетом индивидуальных требований и предпочтений обучающегося и не исключает общение с преподавателем лицом к лицу. Преимуществами онлайн-образования являются:

- удобное время и место для обучения;
- постоянный контакт с преподавателем;
- индивидуальный график обучения;
- экономия времени и денег.

Отечественный рынок современного онлайн-образования находится в самом начале своего развития. Однако уже сегодня существует достаточное количество отечественных проектов, которые создают интересные и действительно инновационные образовательные онлайн-платформы. Данный факт позволяет полагать, что в сфере онлайн-образования отечественные разработки займут достойное место на общемировом рынке дистанционного обучения.

Список литературы

1. Полат Е.С. Педагогические технологии дистанционного обучения [Текст]: 2-е издание / Е.С. Полат, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; ред. Е.С. Полат. – М.: Академия, 2006. – 400 с.
2. Nagy A. (2005). The Impact of E-Learning, in: Bruck P.A.; Buchholz A.; Karssen Z.; Zerfass A. (Eds). E-Content: Technologies and Perspectives for the European Market. – Berlin: Springer-Verlag. – P. 79–96.

3. Хуторской А.В. Дистанционное обучение и его технологии // Компьютерра. – 2002. – №36. – С. 26–30.
4. Ахаян А.А. Виртуальный педагогический вуз. Теория становления. – СПб.: Корифей, 2001. – 170 с.
5. Wendy Boswell. Life Hacker. (January 28, 2007) «Practice your vocabulary with Quizlet».