

ЭКОНОМИКА

Григорьева Диана Рамилевна

доцент

Хакимуллина Язилля Фаилевна

студентка

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
г. Набережные Челны, Республика Татарстан

ПРОБЛЕМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ И СЕРТИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Аннотация: данная статья посвящена качеству информационных услуг, которое связано со стандартизацией и сертификацией. Раскрываются сущности данных понятий, указываются их главные цели. Авторы обращают внимание на погрешности программ, которые отражаются на качестве информационных услуг.

Ключевые слова: стандартизация, сертификация, информационные услуги, информационные продукты, жизненный цикл, верификация.

Стандартизация и сертификация считаются средствами обеспечения качества продукции, работ и услуг – главного аспекта многосторонней коммерческой деятельности.

В некоторых странах уже в начале 80-х годов пришли к решению, что удача бизнеса складывается, в первую очередь, качеством продукции и услуг. Например, в странах Америки многие люди считают, что качество является главным моментом сбыта товара по выгодной цене [1].

Проблема качества актуальна для всех стран независимо от зрелости их рыночной экономики. Достаточно вспомнить, как в раздавленных и побежденных во Второй Мировой Войне Японии и Германии опытное применение методов стандартизации и сертификации позволило гарантировать качество продукции и таким образом дало начало развитию экономики этих стран.

Следовательно, стандартизация и сертификация являются инструментами предоставления не только конкурентоспособности, однако и успешного партнерства изготовителя, клиента и продавца абсолютно всех степенях управления [1].

Научные методы в сфере обработки, хранения и предоставления данных ориентированы на формирование определенных элементов гарантии качества информации. Этим и занимается стандартизация. В соответствии со стандартом Р 1.0 предметом стандартизации является продукция, деятельность и услуги, подлежащие или подвергающиеся стандартизации [2, с. 96]. Цель стандартизации – это обнаружение более верного и экономичного варианта, т.е. нахождение оптимального решения. С целью ее перевоплощения в реальность нужно, чтобы найденное решение сделалось имуществом значительного количества компаний и профессионалов. Только при всеобщем и неоднократном применении этого решения имеющихся и возможных задач вероятен экономический результат от проделанного упорядочения. В России, государственным управлением деятельность по стандартизации занимается Государственный Комитет Российской Федерации по стандартизации и метрологии (Госстандарт России) [1].

Сертификация продукта – мероприятие подтверждения соответствия, где независимая от изготовителя и потребителя учреждение свидетельствует в письменной форме, что продукт отвечает определенным критериям (Закон РФ «О сертификации продукции и услуг»). Основными целями сертификации являются помочь покупателям в компетентном выборе продукта или услуги; защита потребителя от недобросовестности изготовителя; контроль безопасности продукта или услуги для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества. А также создание условий для деятельности организаций и предпринимателей на едином товарном рынке России.

В процессе разработки и на других стадиях жизненного цикла программ и информационных услуг нельзя полностью исключать дефекты и погрешности, которые отрицательно, а порой сильно отражаются на качестве программных средств. Широко распространенное неупорядоченное испытание программ и ин-

формационных услуг не может обеспечивать высокое качество крупномасштабных программных средств [3]. По этой причине в стандартах, регламентирующих жизненный цикл программных средств, существенный интерес уделяется процессам высокоупорядоченной, иерархической верификации, исходящей от требований к информационной системе. Ее основой считается последовательная конкретизация требований к программным компонентам различных уровней и управление их слаженной работы в жизненном цикле программных средств [2, с. 98].

Создаваемая концепция стандартов и сертификации информационных услуг должна базироваться в сформировавшейся в нашем государстве правовой базе. Предоставление стандарта информационных услуг подразумевает, по моему мнению, рекомендации услуг в области информации и информатизации, соответствующей интересам конкретных категорий людей в их получении. При этом надо создавать необходимые условия, установить точное место и время, а кроме того методы получения информационных услуг для любого покупателя.

Наиболее значимым сектором информационных услуг, предоставляемых обществу, считается совокупность информационных продуктов, объединенных с выявлением данных о работе муниципальных организаций, социальных учреждений и предприятий сферы услуг, максимальным способом образующих стандарты и сертификации информационной политики в общественной сфере. Именно поэтому овладение способами обеспечения качества, базирующимися на стандартизации и сертификации, является одним из главных условий выхода поставщика на рынок с конкурентоспособной продукцией (услугой), а значит, и коммерческого успеха.

Список литературы

1. Свободный каталог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uchit.net/> (дата обращения 10.06.2015).
2. Дубов Н.Д., Портнов Е.М. Основы метрологии, стандартизации и сертификации / Н.Д. Дубов, Е.М. Портнов. – Москва: ИД Форум: НИЦ Инфра-М, 2014. – 256 с.

3. Сервис публикации документов [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.docme.ru/> (дата обращения 10.06.2015).