

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Басенко Гюльнара Владимировна

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный

строительный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ

РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

В ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

***Аннотация:** в данной статье автор рассматривает понятие «эффективность речевого воздействия» в аспекте психолингвистики. Поставленные субъектом цели и полученный им результат считаются главными критериями эффективности речевого воздействия. Ситуация эффективного речевого воздействия рассматривается на примере идеологически ориентированного текста советской Конституции 1924 года при помощи идеологизированных речевых штампов.*

***Ключевые слова:** психолингвистика, эффективность речевого воздействия, цель, результат, идеологически ориентированный текст, идеологизированные речевые штампы.*

Основным предметом исследования психолингвистики является ее направленность на достижение эффективности речевого воздействия. Изучением психологических приемов и лингвистических средств описания речи в процессе речевого воздействия занимались следующие ученые: И.А. Безменова, Т.М. Дридзе, Б.А. Ермолаев, И.А. Зимняя, А.А. Леонтьев, В.Ф. Петренко, Ю.А. Сорокин, И.А. Стернин, Е.Ф. Тарасов, Н.В. Уфимцева. Эффективность речевого воздействия достигается реальным соответствием цели этого воздействия, сформулированной субъектом и выраженной в воздействии, и результата

данного воздействия [1, с. 46]. Об эффективности воздействия говорит совпадение цели и результата.

Понятия цели и результата считаются главными составляющими эффективности речевого воздействия. Цели могут быть разными: 1) информационная цель состоит в том, чтобы донести информацию до собеседника и получить подтверждение о ее получении; 2) предметная цель – в том, чтобы что-либо получить, узнать, изменить в поведении собеседника; 3) коммуникативная цель заключается в формировании определенных отношений с собеседником [3, с. 307–310]. В каждой коммуникативной ситуации цели реализуются по-разному. Ситуация, в которой достигнуты все три цели, считается ситуацией эффективного речевого воздействия.

Однако так случается не всегда. Эффективность речевого воздействия равна нулю, если не достигнута информационная цель (вас не поняли). Если не достигнута коммуникативная цель (собеседник обиделся), то такое воздействие также неэффективно, поскольку сохранение коммуникативного равновесия считается одним из условий эффективности речевого общения. Если по объективным причинам не достигнута предметная цель (то, что вы просите в наличии не имеется), то речевое воздействие может быть эффективным, если сохранено коммуникативное равновесие (собеседник не обиделся). Если предметная и информационная цели достигнуты, но так и не достигнута коммуникативная цель, то такое речевое воздействие называется результативным, а неэффективным. Следовательно, эффективное речевое воздействие и результативное речевое воздействие – разные понятия.

Второй составляющей эффективности речевого воздействия является результат. Он представляет собой реально достигнутое в процессе воздействия изменение деятельности объекта воздействия. Существуют следующие изменения в личностных смыслах субъекта воздействия: непосредственное изменение поведения субъекта, его знаний о мире или изменение его эмоционального состояния [2, с. 18–19]. Эти изменения связаны с перестройкой индивидуального сознания субъекта.

Возьмем, к примеру, идеологически ориентированный текст Конституции СССР от 1924 г., раздел первый «Декларация об образовании СССР» и рассмотрим эффект речевого воздействия в виде эмоционально-оценочного воздействия на индивидуальное сознание субъекта при помощи идеологизированных речевых штампов отрицательной коннотации:

...(1.) Попытки капиталистического мира на протяжении десятков лет разрешить вопрос о национальности путем совмещения свободного развития народов с системой эксплуатации человека человеком оказались бесплодными. Наоборот, (2.) клубок национальных противоречий все более запутывается; (3.) угрожая самому существованию капитализма. Буржуазия (4.) оказалась бессильной наладить сотрудничество народов... [4].

Основной эффект речевого воздействия данного текста заключается не в передаче концептуального знания субъекту, а в формировании отрицательного отношения к буржуазии, и всему капиталистическому миру. Данное речевое воздействие достигается метафоричностью целого набора штампованных готовых выражений отрицательной коннотации. Предполагаемый результат эффективного речевого воздействия заключается в том, чтобы посредством идеологизированных речевых штампов вызвать изменение эмоционально-психического состояния субъекта и тем самым осуществить перестройку его индивидуального сознания в нужном для коммуникатора направлении.

Список литературы

1. Ермолаев Б.А. Целеобразование в коммуникации [Текст] / Б.А. Ермолаев // Оптимизация речевого воздействия. – М.: Наука, 1990. – С. 46–55.
2. Петренко В.Ф. Проблемы эффективности речевого воздействия в аспекте психолингвистики [Текст] / В.Ф. Петренко // Оптимизация речевого воздействия. – М.: Наука, 1990. – С. 18–31.
3. Стернин И.А. Речевое воздействие [Текст] / И.А. Стернин // Психолингвистика. – М.: ПЕР СЭ, 2006. – С. 301–321.

4. Конституция СССР от 1924 г., Конституция Российской Федерации / Информационно-правовой портал Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.constitution.garant.ru/DOC_893226.htm