

## ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Якуба Елена Павловна*

учитель

МБОУ лицей №11

г. Челябинск, Челябинская область

### К ВОПРОСУ О СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИКАХ ШКОЛЬНИКОВ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются проблемы, связанные с вовлечением ребенка в социум и культуру, содержание социокультурных практик. Описан социально-образовательный проект «Славься ввек, Бородино!» как вид социокультурной практики.

*Ключевые слова:* социокультурные практики, социально-образовательный проект.

Изменения в обществе, связанные с глобализацией, изменили взгляды на подходы к обучению и воспитанию детей. «На смену социально-ролевому способу организации жизнедеятельности (традиционному для индустриального общества и подчиняющего личность функциональным императивам общественных структур) приходит социально-культурный тип бытия, более адекватный природе человека и превращающий его из «винтика социальной машины... в субъекта социума и культуры» [2, с. 141–142].

Школа как социальный институт выполняет одну из важнейших своих функций: транслирует отечественные и мировые культурные ценности и приобщает детей к достижениям науки и культуры; учит ребенка понимать мир, в котором ему предстоит жить, ориентироваться в нем на основании своих целей и ценностей и уметь эти цели и ценности реализовать в социуме.

На наш взгляд, одним из способов вовлечения ребенка в социум и культуру являются социокультурные практики. Под социокультурными практиками мы понимаем новые способы и содержание деятельности ребенка, направленные на

освоение социальных норм и культурных навыков, приобретение опыта совместного решения социальных проблем, осуществление осознанного выбора на основе ценностей и правил. Исследователи проблемы организации и реализации социокультурных практик в современной школе отмечают их существенную характеристику – комплексный интегративный характер. По мнению Алексеевой Т.Б., «культурные практики включают в себя: освоение социокультурных норм и образцов деятельности; получение опыта работы и суммирование личных результатов и достижений; приобретение опыта презентации личных результатов и достижений на разных уровнях сообщества» [1].

В социально-образовательных проектах учащиеся применяют свои умения и способности в реальной социокультурной ситуации и осваивают образцы социального действия.

Проект, реализуемый в формате тематических выездов старшеклассников социально-экономического факультета лицея, представляет собой сюжетно-ролевую игру, в которой цепочка конкурсов превращается в ряд театрализованных событий. Идея выездов была подарена гимназией №56 г. Санкт-Петербурга на одном из методических семинаров, где создание принципиально иной «параллельной» жизни в течение нескольких дней происходит уже 15 лет. Первый выезд в лицее был осуществлен по готовому сценарию «Легенда о «Летучем голландце». Все последующие выезды – результат творческой деятельности педагогов, обучающихся, их родителей и даже выпускников лицея.

Осенний выезд старшеклассников «Славься век, Бородино!» был посвящен славной дате – 200-летию Победы России в Отечественной войне 1812 года. Огромное значение для реализации культурообразующей функции образования имеют знаменательные даты отечественной истории, и одна из важнейших в их ряду – Отечественная война 1812 года, ведь именно в это период произошел подлинный подъем национального самосознания.

Цели выезда:

– воспитание чувства патриотизма, уважения к истории и традициям нашей Родины;

**Психология и педагогика XXI века: теория, практика и перспективы**

– развитие мировоззренческих убеждений на основе осмысления исторически сложившихся культурных, этно-национальных традиций, нравственных и социальных установок;

– создание условий для осознания учащимися себя как представителей исторически сложившегося гражданского сообщества;

– формирование коллективных представлений и ценностных ориентиров обучающихся, их родителей и педагогов.

Организационно осенний выезд выглядит следующим образом: загородный лагерь или база отдыха, два с половиной дня в середине сентября, состав участников – обучающиеся 8–11 классов социально-экономического факультета, команда организаторов – классные руководители, выпускники лицея, родители.

Пять классов социально-экономического факультета на этом выезде представляли собой рода войск русской армии: драгунский полк, 1 кирасирская дивизия, Лейб-гвардии уланский полк, Летучий казачий корпус, лейб-гвардии гусарский полк. Необходимо уточнить, что исторические и литературные несоответствия присутствуют, потому что это не театрализация исторических событий, а театрализованная «игра в ...» (участников Отечественной войны). Каждое воинское объединение имело основной цвет: красный, белый, зеленый, синий, сине-красный и соответствующую форму одежды. Конкурсные задания были объявлены за две недели до начала выезда с тем, чтобы вновь набранные 8-е, и 10-е были в равном положении с 9 и 11 классами. Восьмиклассники про выезд слышали и, вполне возможно, готовы к нему морально, принятые из других школ десятиклассники про традиции выездов ничего не знают и даже друг с другом знакомы еще недостаточно.

Подготовка требовалась колоссальная, поскольку конкурсы разножанровые: смотр строя; интеллектуальный марафон по истории Отечественной войны 1812 года, содержащий олимпиадные задания; спортивные состязания; интерактивная карта Бородинского сражения, которая предполагала поиск экспонатов: портреты полководцев, батальные сцены, памятники воинской славы Бородин-

ского поля, и проведение экскурсии по своему объекту, например, Шевардинскому редуту; и, наконец, танец XIX века (вальс, галоп, мазурка, полька, полонез) и песня о России. «Генеральный регламент проведения праздничных мероприятий, посвященных годовщине Отечественной войны 1812 года», подготовленный проектной командой, объяснял все это по-другому: торжественный церемониал, включающий приветствие императора, прохождение войск с отдачей салюта и воинских почестей; интеллектуальная разминка «Бойцы вспоминают минувшие дни»; осенние маневры «Доблесть родителей – наследие детей»; живая карта «Славный день Бородина»; салон Великой княгини Татьяны Владимировны «Звезда пленительного счастья»; императорский бал. Проектная команда, состоящая из взрослых – родителей учащихся, выпускников и педагогов лицея, конструировала деятельность на основе интересов детей, создавала то образовательное пространство, которое было наполнено культурными смыслами и способствовало самореализации, самостоятельности, самодеятельности и сотрудничеству школьников в этом социально-образовательном проекте. Воспитательный эффект проекта – индивидуально-личностное становление ребенка как субъекта культуры, формирование его социальной компетентности, гражданской идентичности на рациональном, эмоциональном, действенно-поведенческом уровнях.

Одно из важных условий социокультурных практик в рамках социально-образовательного проекта – ориентация на индивидуальные предпочтения, творческие склонности ребенка. Культурологический, деятельностный и личностно-ориентированный подходы в качестве ведущих оснований позволят решить задачу «превращения человека в субъекта социума и культуры».

### *Список литературы*

1. Алексеева Т.Б. Социокультурные практики в современном образовательном процессе // Интернет-конференция в рамках Олимпиады аспирантов по педагогическим наукам «Научное творчество» «Развитие педагогической науки в

современной России: результаты исследований аспирантских школ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kpinfo.org/activities/research/conferences/conference-internet-2013-april>.

2. Запесоцкий А.С. Образование: философия, культурология, политика. – М.: Наука, 2002. – С. 141–142.