

ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА, ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ*Петрова Наталья Ивановна*

аспирант

ГБОУ ВПО «Самарская государственная

областная академия (Наяновой)»

г. Бузулук, Оренбургская область

**РЕШЕНИЕ УНИКАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ЦЕЛЕВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация: в данной статье рассмотрена система непрерывного образования как инструмент решения основных запросов целевых потребителей образовательных услуг. Предмет внимания – выявление потребностей индивида и организационная учебная деятельность в рамках непрерывного образования, которая дает возможность получить те знания и навыки, с которыми выпускник вуза будет преуспевать в нашем прогрессивном обществе.

Ключевые слова: непрерывное образование, индивидуальный подход, потребительская ценность, этапы непрерывного образования.

Определение своей миссии, а также стремление создать все те необходимые условия для гарантированного получения выпускником желаемой профессии и глубоких знаний, для сохранения и приумножения научных, нравственных и культурных ценностей общества – все это осуществляется вузом при формировании концепции социального предназначения на момент его становления в сегменте образовательных услуг. Одним из важнейших шагов на данном этапе является выбор вузом подхода к созданию потребительской ценности. Экономист и ученый Питер Лоранж предлагает три таких возможных подхода:

Массовое производство и использование экономии от масштаба, то есть чем больше студентов привлечет вуз в свои стены, тем меньше будут затраты на одного конкретного студента. Однако тут имеются предел в наборе студентов –

это ограниченное количество учебных помещений и преподавательских кадров. Если же увеличить эти составляющие учебного процесса, автоматически увеличатся затраты.

Создание и использование партнерских сетей. Партнерские сети в образовании используют сетевой эффект, когда потребительская ценность создается наличием многих участников в сети. Вуз выступает в роли посредника, инвестировавшего свои ресурсы в создание сети, а затем получающего результаты [4]. Здесь возникает сложность контроля качества получаемых знаний, так как наблюдать весь процесс обучения практически невозможно, как минимум из-за удаленности «партнера», т.е. нахождения его не на «своей территории».

Решение уникальных проблем своих целевых потребителей. В данной стратегии процесс обучения основан на содействии клиенту в понимании и формулировании его проблем. Поскольку создаваемая в процессе такого обучения потребительская ценность уникальна, клиент готов платить за нее более высокую цену [4].

Современный человек – человек, который пользуется не только благами, данными столетиями существования общества, но главное-это тот прогресс, которому следует человек сегодня. Современный потребитель живет в информационном обществе, т.е. обществе, в котором главными продуктами производства являются информация и знания. Выделяют следующие отличительные черты информационного общества:

- увеличение роли информации и знаний в жизни общества;
- возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего (а) эффективное информационное взаимодействие людей, (б) их доступ к мировым информационным ресурсам и (в) удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах [5].

Профессор У. Мартин выделяет следующие критерии прогресса современного информационного общества:

– Технологический критерий прогресса информационного- общества – эффективность технологии коммуникации. Увеличение объемов информации и скорость ее передачи.

– Критерий знания – речь идет о степени развития интеллекта человека, увеличение объема знаний, уровня образования.

– Экономический критерий – производительность труда в информационной экономике, основанной на инновационной ценности. Рост производительности экономики, основанной на применении знаний к знаниям, которые по природе неисчерпаемы.

– Гуманистический критерий – свободная самореализация личности на основе доступа к информации и знаниям, эмпирическое основание выделения – увеличение свободы выбора, творческих возможностей, качества жизни. Противоречия прогресса в информационном обществе по данному критерию: преувеличение целерациональной основы жизни человека в ущерб духовности и нравственным основам; концептуальная подмена человеческого счастья его предпосылками (образование, комфорт, безопасность, информированность) [2].

– Критерий культуры – сохранение и приумножение культурного наследия и многообразия. Рост возможностей локальных культур заявить о себе в условиях глобальной коммуникации, «оцифрование» и легкий доступ к культурному наследию с помощью ИКТ. Противоречия прогресса по данному критерию: экспансия западной культуры и приоритет ценностей техногенной цивилизации, коммерциализация духовной сферы, размывание культурных ценностей [2].

Можно наблюдать, что в современную эпоху информационного взрыва и информационной революции человеку необходимо за короткое время приспособиться к новым условиям существования. Информационная среда становится важной и неотъемлемой частью окружающей среды, поэтому человек вынужден адаптироваться и к природной, и к искусственно созданной информационной среде. Поэтому сейчас весьма актуальна задача построения таких условий для человека, которые будут максимально отвечать запросам общества и личности.

Задачей вуза в контексте данного вопроса становится решение следующих задач:

а) способность человека определить для себя роли информации и знаний в жизни общества и самого себя;

б) умение интегрировать различные способы коммуникаций (устные, письменные и аудиовизуальных) в интерактивные информационные сети. Информационное общество – это сетевое общество: оно создано сетями производства, власти и опыта, которые формируют «культуру реальной виртуальности» [1];

в) развитие творческого потенциала личности;

г) способность получать и передавать знания в быстром «режиме» и доступным способом другим субъектам общества.

Таким образом, той самой «уникальной проблемой» клиента, которую помогает решить вуз, становится максимально крепкая адаптация человека к современному миру.

Теперь же следует ответить на вопрос, может ли вуз предоставить свои услуги таким образом, чтобы решить основную проблему, стоящую перед современным человеком - проблему обладания теми знаниями и навыками, с которыми он будет преуспевать в нашем прогрессивном, быстротечном информационном обществе. Вуз должен не просто «научить», а оказать содействие обучающемуся в понимании и формулировании его проблем. Следовательно, сегодня происходит формирование образовательной системы информационного общества.

Важно обратить внимание, что в информационном обществе особенностями образования становятся человеческие ценности, а не материальные.

Характерные черты образования в информационном обществе обусловлены особенностями дома и семьи в информационном мире, перемещением рабочего места с предприятия на дом в процессе информатизации общества, превращением электронного коттеджа в центр общественной жизни в информационном мире, демассификацией форм семьи [6]. В процессе перехода к информационному обществу возрастают образовательные функции, роль и значение дома и семьи. Поэтому сегодня актуальна постановка системы открытого, строящего

знания непрерывного образования и самообучения на протяжении всей жизни человека, которая способствует реализации его компетентности в обществе, мировоззрения, творчества.

Непрерывное образование, с его углубленным и индивидуальным подходом к обучению, способствует воспитанию в человеке универсальных качеств, характеризующих его, как Человека Мира – конкурентоспособного молодого специалиста, готового к профессиональному принятию решений в условиях меняющейся реальности, с фундаментальной научной базой и умением реализовать полученные знания в процессе решения практических задач, владеющего иностранными языками и новейшими информационными технологиями [3].

Содержание образования должно обеспечивать формирование человека-гражданина, не только интегрированного в современное ему общество, но и нацеленного на совершенствование этого общества.

В основе используемой парадигмы образования лежит идея открытого общества и идея человека, воспитанного на чувстве патриотизма и ответственности перед отечественной культурой, на уважении к культурам мира. Современная образовательная модель требует ориентации не только на науку, но и на культуру, на мир ценностей: не накопление знаний, а осознание их смысла становится главным. Мышление современного человека должно стать аксиологическим, ценностным, человек должен чувствовать ответственность не только за собственную уникальную судьбу, но и за судьбу природы, культуры, истории и мира в целом, он должен стать Человеком Мира.

В контексте данного вопроса будет рассмотрена концепция непрерывного образования, суть которого заключается в подготовке одним образовательным учреждением учащихся по программам всех ступеней образования: от дошкольной до послевузовской включительно.

Все этапы образования тесно связаны между собой, что способствует формированию у учащегося не только глубоких предметных знаний, но и культуры поведения, социализации в современном обществе и адаптации к международным «стандартам» владения профессиональными навыками.

В учебную программу входит преподавание предметов на иностранном языке, тем самым закрепляя профессиональные знания на международном уровне. Языковая подготовка начинается с первого класса – школьники изучают три современных европейских языка, что позволяет им в дальнейшем в старших классах и на этапе высшего базового образования слушать лекции на иностранных языках приглашенных из-за рубежа специалистов.

Не менее важной составляющей в обучении является культурно-нравственное воспитание молодого человека, и как ни со «школьной скамьи» закладывать данную модель поведения в обществе, семье и внутри самого индивида, принося коррективы на протяжении всего этапа взросления и становления личности. Педагоги, которые наблюдают учащегося с раннего возраста помогают ему адаптироваться в меняющихся социально-культурных условиях.

Индивидуальный подход к каждому учащемуся способствует развитию в нем творческих свершений, вдохновения, порождает инициативу, которая так необходима в нашем современном информационном обществе.

На кафедрах всех направлений открыты лаборатории для реализации собственных идей индивида, которые получают поддержку от педагогов и администрации. Учащийся может проявить себя как специалист в своей области, попробовать себя в роли экспериментатора, разработать свою предметную научную концепцию и попробовать применить ее в реальных условиях.

Для развития и поддержания творческих способностей учащегося в вузе проводятся научно-практические конференции, семинары, а также концерты, выставки, дни здоровья и другие развлекательные мероприятия.

В вузе, где практикуется непрерывное образование, преимуществом также является камерность. Выбирая еще в старших классах предметное направление, учащийся каждый день имеет тесную связь с педагогом, тем самым он получает ответы на свои вопросы и рекомендации по работе над ошибками. Узкий круг слушателей способствует не только более полному и качественному восприятию информации переданной педагогом, но и упрощает контроль и оценку усвоения новых знаний индивидом. Учитель в данной ситуации выступает не в привычной

классической роли того, кто объясняет и потом контролирует, а того, кто организует творческую деятельность на уроке, содействует ее успеху и помогает ученику преодолеть пороги стереотипного мышления

С детства молодой человек учится грамотно выстраивать коммуникации, как внутри коллектива, так и за его пределами. На протяжении всех лет обучения он наблюдает, как строятся отношения в группе, что происходит со сверстниками в процессе взросления, делится опытом, учится на ошибках. Ученики много лет находятся под одной крышей, продолжают общаться каждый день, самостоятельно выстраивают связь друг с другом и подсознательно учатся поддерживать атмосферу положительной коммуникации, что крайне важно для полноценного сосуществования в социуме. Однако молодой человек, который длительное время находится в окружении одних и тех же лиц, сталкивается с необходимостью получения эмоций от новых знакомств. Это, как вспомогательный фактор, создает для него почву к расширению круга занятий: спорт, музыка, различные клубы по интересам. Индивид становится более коммуникативным, эрудированным, так как испытывает необходимость в новом общении. Рассматривая традиционное образование – чаще всего этой необходимости у молодого человека не возникает, т.к. круг общения он меняет, как минимум, поступив в вуз после школы.

Согласованность учебных программ способствует более глубокому изучению предмета. Уже в старших классах учащийся выбирает специализацию, и в школьный период он начинает получать первые вузовские знания. Данный аспект влечет за собой еще одно – преимущество- это сокращение всего времени обучения. Молодой человек получает специальность значительно раньше, чем в традиционном вузе. Тем самым имея временные возможности для карьерного роста и признания его в профессиональной сфере, когда еще не возникли второстепенные «бытовые» проблемы, на решение которых уходит масса времени.

В таком учебном процессе работает также принцип элитарности – осознание своей принадлежности к особому образовательному учреждению всеми участниками учебно-педагогического процесса, высокую степень социальной

активности, чувство ответственности за сказанное и содеянное, чувство собственного достоинства и социальной уверенности, осознание ценности получаемого образования и связанного с этим профессионального приоритета, осознание ценности работы в команде – ценности сотрудничества, потребность в постоянном повышении уровня образования.

В стенах вуза, следующего направлению непрерывного образования, эффективно реализуется принцип сочетания гуманитаризации и компьютеризации образования. Его суть заключается в том, что подготовка учащихся к специализации, и сама специализация ведутся на фоне широкого гуманитарного развития и обеспечения навыков компьютерной грамотности всех без исключения студентов, независимо от избранной ими специальности. В общем ходе образовательного процесса принцип сочетания гуманитаризации и компьютеризации образования позволяет, с одной стороны, полнее обеспечить избранную специализацию, а с другой – сделать образование универсальным, вывести студентов за рамки предметности, и в итоге позволяет им приобщиться к миру как художественной, так и информационно-технической культуры, а в утилитарно-практическом плане открывает им возможности смены специальности [3].

Принцип развития человека по своему содержанию предполагает создание условий и возможностей для становления его личности и мировоззрения. Задача университета – поддерживать и стимулировать это развитие, открывать перед личностью новые горизонты, направлять жить в условиях открытого общества, аутентично понимать мировосприятие не только соотечественников, но и представителей иных культур.

Все приведенные выше аргументы несомненно отражают преимущества непрерывного образования в создании потребительской ценности на рынке образовательных услуг:

- единая организационная структура образовательного пространства;
- психологически комфортные условия для адаптации студентов к вузу;
- преемственность и непрерывность реализуемых образовательных программ;

- индивидуальный подход к каждому учащемуся, предоставление всех инструментов для более эффективного усвоения учебных дисциплин;
- общность требований к качеству образования;
- единое научное пространство;
- сокращение сроков обучения.

В итоге следует отметить, что непрерывность образовательного процесса способствует более четкому определению индивидом своего места и назначения в современном обществе, и как следствие – гармоничного и полноценного существования в нем.

Список литературы

1. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации: Учеб. пособие. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – 175 с.
2. Мартин У. Дж. Информационное общество (Реферат) // Теория и практика общественнонаучной информации. Ежеквартальник / АН СССР. ИНИОН; Редкол.: Виноградов В.А. (гл. ред.). – М., 1990. – №3. – С. 115–123.
3. М.В. Наянова «Непрерывное образование в Самарском муниципальном университете: методология, теория, практика». – М.: Муниципальный мир. – 2005. – 73 с.
4. Питер Лоранж. Новое видение для образования в области менеджмента.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glossary.ru>
6. Лекция «Информационное общество» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stud24.ru/journalism/informacionnoe-obshhestvo/479758-1829595-page3.html>