

ЭКОНОМИКА

Фатнева Елена Алексеевна

канд. геогр. наук, доцент

Редкокашина Татьяна Сергеевна

студентка

АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

г. Белгород, Белгородская область

РЕСУРСНЫЕ ФАКТОРЫ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ

Аннотация: в данной статье приводится характеристика факторов, определяющих специализацию туристских кластеров Белгородской области. Дана оценка природных ресурсов, культурно-исторических ресурсов и инфраструктуры региона, и выявлены формирующиеся на их основе туристские кластеры.

Ключевые слова: туристский кластер, факторы развития туризма, Белгородская область.

В последнее время туристская деятельность играет все большую роль в социально-экономических системах регионов. Об этом свидетельствуют разработки в области территориальной производственной организации, подходы к пространственным исследованиям социально-экономических систем, методологические рекреационные концепции и теория кластеров. Многие отечественные и зарубежные подходы к изучению организации туризма содержат идеи о выделении особых территориальных производственных систем – региональных туристских кластеров.

Структура туристских кластеров в разных регионах существенно отличается в зависимости от сочетания рекреационных ресурсов и предпосылок концентрации туристских предприятий, т.е. процесс формирования кластеров про-

исходит под воздействием определенных факторов, которые влияют на их специфику и лимитируют их развитие. Цель работы заключалась в выявлении и исследовании ресурсных факторов формирования туристских кластеров Белгородской области.

В Белгородской области имеется существенный, но пока не реализованный потенциал развития туристско-рекреационной сферы. Потребность реализации рыночных возможностей регионального туристского продукта обуславливает необходимость создания туристских кластеров, как основы механизма регулирования туристского бизнеса. На территории Белгородской области одни туристские кластеры формируются практически самостоятельно, для создания других требуется активное участие органов власти, представителей бизнеса и населения. Процесс формирования и развития кластеров тесно связан с двумя группами факторов: ресурсными и деятельностными. К ресурсным факторам относятся природные, культурно-исторические и инфраструктурные ресурсы.

Природа, природная среда – один из важнейших факторов формирования туристских кластеров. Природные условия и ресурсы представляют одну из основополагающих частей туристско-рекреационного потенциала, определяющую возможности развития туризма. Поэтому требуется достаточно внимательное и подробное рассмотрение основных компонентов природы на изучаемой территории.

Климат – один из главных компонентов природы, определяющих возможности развития туризма. Турист, прежде всего, интересуется тем, насколько климат и погода будут способствовать отдыху. Кроме того, климат, безусловно, влияет на все остальные компоненты природы. Территория Белгородской области обладает относительно благоприятными биоклиматическими условиями в течение всего года. Климат Белгородской области не вызывает негативных адапционных реакций у туристов, в отличие от тропиков и субтропиков, где жителю средней полосы России требуется 7–10 дней для адаптации. Субкомфортные и комфортные погоды наблюдаются 8-10 месяцев в году, что практически не ограничивает туристско-рекреационные занятия.

Научные исследования: от теории к практике

Рельеф – основополагающий компонент природы. Формы рельефа формируют образ территории и определяют возможности развития различных видов туризма, т.е. рельеф выступает одним из условий развития турбизнеса. Кроме того, рельеф оказывает влияние на такие компоненты природы как климат, воды, растительность и животный мир. Чем контрастнее рельеф, тем больше разнообразия в других компонентах, тем богаче природа в целом. Чередование форм рельефа территории вызывает большой интерес у туристов. Объектами туристского показа на территории Белгородской области являются различные формы рельефа: карстовые воронки, впечатляющие «стенки», овраги, цирковидные балки, куполообразные меловые бугры, которые обладают большой аттрактивностью [5, с. 330].

Характеристика вод является обязательным компонентом любого туристского описания территории, так как с водой связаны многие виды туристско-рекреационной деятельности. Все реки области являются типично равнинными с плавным течением. Речные долины с малыми уклонами хорошо разработаны и обладают широкими поймами и надпойменными террасами, что позволяет активно их использовать в рекреационных целях. Наличие на территории области минеральных вод делает регион перспективным для развития лечебно-оздоровительных видов туризма.

В сознании большинства людей природа ассоциируется с определенным типом растительности или с характерными представителями животного мира. Поэтому образ природы тесно связан с определенными природными комплексами. Значение растительности как фактора развития туризма очень велико. Растительность, в качестве туристского аттрактора, является одним из важнейших компонентов природы, определяет общий вид территории, соотношение открытых и закрытых пространств, и живописность местности. Первое место по степени привлекательности в Белгородской области занимает лесостепь (редколесья и травянистая растительность). На втором месте находятся леса (древесная растительность). Наибольшей привлекательностью для туристов обладают дубовые многоярусные леса с большим разнообразием видового состава, а также сосновые

насаждения. Вызывает интерес естественная травянистая растительность степей, которая сохранилась в заповедниках, природных парках, в поймах рек и на склонах овражно-балочных систем. На территории области встречаются группировки редких и реликтовых растений: тимьянники, меловые иссопники, представители сниженных Альп, реликтовые сосны – остатки палеоген-неогеновой растительности. Обитают редкие животные: пятнистый олень, дрофа, множество хищных птиц. Все это является основанием для развития экскурсионно-познавательного и экологического туризма. Фактором развития утилитарно-промыслового туризма является большое количество типичных, широко распространенных видов животных и растений. На территории области имеются обширные охотничьи и рыболовные угодья, возможен сбор ягод, грибов, лекарственных трав [6, с. 143].

По совокупности природных факторов на территории области выделяется Северско-Донецкий туристский кластер. Прекрасными рекреационными местами в области являются лесные массивы по Северскому Донцу и его притокам Нежеголи, Корню и Короче (Белгородский, Шебекинский, Корочанский районы). Там сохранились лесные участки на территории бывших дубовых лесов. Значительные территории занимают сосновые боры, здесь располагаются многочисленные базы отдыха, санатории и детские лагеря. Обеспеченность поверхностными водами, большие площади лесов создают благоприятную обстановку для рекреации и общественного природопользования.

Культурно-исторический фактор, наряду с природным, является определяющим в развитии многих видов туризма и при формировании туристских кластеров. Культурно-исторический потенциал формирует образ региона и определяет возможность развития познавательного, событийного, этнографического туризма. Понятие «культура» одно из самых многогранных. Суть в том, что сама позиция человека по любому вопросу, его отношение к природе, государству, искусству, своему жилищу, другому человеку и к самому себе является показателем уровня культуры. История объединяет знания о прошлом, часть которых представляет интерес для туристской индустрии. Туристская характеристика

территории содержит сведения о событиях прошлой жизни выдающихся личностей, народов, стран. Также, к туристской характеристике относятся сведения о культурной, экономической и политической деятельности. Но исторические сведения традиционной истории не всегда востребованы туристами. Им больше интересна так называемая «мемориальная» история. Цель которой – вернуть и сохранить в памяти людей утраченные объекты, забытые факты; вернуть в жизненной достоверности исчезнувшие образы из «бабушкиного сундука».

Культурно-исторический потенциал лежит в основе познавательного туризма, который представляют объекты материальной и духовной культуры – различные виды исторических памятников, мемориальных мест, этнографические музеи. Ведущую роль среди культурно-исторических объектов играют памятники истории и культуры, которые являются туристскими аттракторами. Их подразделяют на несколько групп в зависимости от основных признаков. Памятники истории представлены зданиями, сооружениями, памятными местами и предметами, связанными с важнейшими историческими событиями в жизни народа, и с жизнью выдающихся людей. В группу археологических памятников входят останки древних цивилизаций и раскопки самых ранних периодов. Это селища, курганы, наскальные рисунки, земляные валы, древние каменоломни, рудники. Наиболее привлекательным для туристов является осмотр вскрытых археологических пластов и археологические экспозиции. Группа памятников архитектуры представлена архитектурными ансамблями и комплексами, исторической застройкой, кварталами, площадями, улицами населенных пунктов, сооружениями народного зодчества, гражданской, промышленной, военной и культовой архитектуры. Сейчас, в период возрождения религиозности становятся очень актуальными памятники культовой архитектуры – церкви и монастыри различных конфессий. Разными формами религиозного туризма являются экскурсионные поездки, религиозные туры, паломничество. Туристов привлекают и памятники искусства, которые подразделяются на монументальные, изобразительные и де-

коративно-прикладные формы. Любителей этнографического туризма привлекают древние рукописи и архивы, записи фольклора и музыки, редкие печатные издания.

Туристские ресурсы Белгородской области представлены богатейшим культурно-историческим наследием. Социокультурная инфраструктура области представлена 3 театрами, 5 концертными организациями, филармонией с органным залом, 19 кинотеатрами, 12 парками культуры и отдыха, 740 учреждениями культурно-досугового типа. Под охраной государства находятся более двух тысяч объектов культурного наследия [7, с. 55]. Музейная сеть Белгородской области охватывает 20 муниципальных образований и представлена 1 федеральным музеем, 4 государственными музеями и 32 районными муниципальными музеями. Музейный фонд в 2014 году составил 329 тыс. предметов хранения. В 2014 году музеи области посетило более 1,5 млн. человек [4, с. 187].

По количеству храмов область занимает одно из ведущих мест в России. В Белгородской области разработкой маршрутов по святым местам занимаются не только турфирмы, но и Паломническая служба Белгородской и Старооскольской митрополии. Она предлагает как готовые туры к святыням, так и поездки по любому самостоятельно выбранному маршруту с индивидуальной программой.

Под воздействием культурно-исторического фактора практически сформировался Прохоровский туристский кластер. Он включает в себя музей-заповедник «Прохоровское поле», на территории которого расположены наблюдательный пункт командующего 5-й гвардейской танковой армией генерала П.А. Ротмистрова, воинское захоронение солдат и офицеров в хуторе Сторожевое, памятник советским танкистам на высоте 252,2, памятный знак на месте подвига Героя Советского Союза старшего лейтенанта П.И. Шпетного, библиотека Н.И. Рыжкова, музей боевой славы Третьего ратного поля России, выставка бронетанковой техники и вооружения Красной Армии, памятник Победы – Звонница на Прохоровском поле, памятная ротонда «Колокол единения трех славянских братских народов», храм святых Первоверховных апостолов Петра и Павла, гостиничный комплекс музея-заповедника.

Научные исследования: от теории к практике

Недалеко расположен созданный в 2011 году парк регионального значения «Ключи» с этнодеревней Кострома. Он занимает территорию бывшей барской усадьбы помещика Константина Питры. Это своеобразный музей для сохранения культуры, традиций, народно-художественных промыслов и изучение этнографического прошлого края. Здесь можно познакомиться с традиционным русским укладом жизни и быта крестьян. Парк имеет семь подворий с деревянными домами конца 19 – начала 20 века, каждое имеет свою тематическую направленность. На территории есть купель, пляж с прудом, «тропа здоровья» и «дерево желаний».

Также можно выделить Белгородский кластер, который по количеству культурно-исторических достопримечательностей является лидером в области. На территории Белгорода расположены Преображенский кафедральный собор, музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление», здание областной филармонии, памятник Владимиру Великому, множество храмов.

Туристская инфраструктура – один из основных факторов развития туризма, который способствует освоению территории и рациональному использованию туристских ресурсов, за счет обслуживания туристов, создания необходимого уровня комфорта в местах их пребывания, а также предоставления рабочих мест и улучшения условий жизни местных жителей.

Туристская инфраструктура состоит из таких отраслей как транспорт, гостеприимство, общественное питание, розничная торговля, коммунальная служба, связь, бытовое обслуживание. Часть этих отраслей относится к сфере услуг, часть – к производственной сфере, часть – к сфере обслуживания. С точки зрения факторов развития туризма необходима их общая характеристика как составных частей инфраструктуры. Наибольшее значение имеют три блока туристской инфраструктуры: транспорт, сфера гостеприимства и общественное питание.

Транспортная система Белгородской области включает несколько видов транспорта, но с точки зрения туризма имеют значение три вида транспорта: авиационный, автомобильный, железнодорожный.

Международный аэропорт в г. Белгород – аэропорт класса «В» по классификации Международной организации гражданской авиации со взлетно-посадочной полосой размерами 2500´45 м. Он работает в круглосуточном режиме на международных и на внутренних линиях, а также служит запасным аэродромом Московской воздушной зоны. Система посадки СП-80 в аэропорте обеспечивает высокий уровень безопасности и регулярность полетов. Аэропорт обладает потенциалом не только конечного пункта назначения, но и трансферного центра при полетах между городами Поволжского, Южного, Уральского и Сибирского федеральных округов, городов Украины, Республики Беларусь, стран Восточной и Западной Европы, Северной Африки и Азии. Инфраструктура аэропорта включает новый аэровокзальный комплекс площадью 12220 кв. м. с пропускной способностью 450 пассажиров в час, в том числе на внутренних авиалиниях – 300 пассажиров в час и на международных авиалиниях – 150 пассажиров в час и сопутствующую логистическую среду. Инфраструктура аэропорта связана с существующими транспортными магистралями: железнодорожной веткой Белгород (ЮВЖД) – Харьков (ЮЖД) и магистральной федеральной дорогой М-2 «Крым».

Достаточно развитая сеть автомобильных дорог и их удовлетворительное состояние обеспечивает доступ к любым объектам. По территории области проходят важнейшие железнодорожные магистрали межгосударственного значения, соединяющие Москву с южными районами России, Украиной и Закавказьем.

Развита система услуг связи и телекоммуникационных услуг (IT-индустрия). В секторе транспортных услуг наблюдается устойчивая тенденция роста количества транспортных предприятий и фирм, предоставляющих логистические услуги (более 60% – малые предприятия). Высокий уровень развития поддерживающих отраслей (ремонт транспортных средств, автозаправочные, топливные комплексы и другие). Существует большой парк транспортных средств, позволяющих обеспечить комфортные перевозки пассажиров [1, с. 152]. Обеспечение высокого уровня качества предоставляемых услуг достигается за счет большого количества транспортных и обслуживающих предприятий, что создает основу для развития конкуренции, а также за счет создания новых предприятий.

Научные исследования: от теории к практике

На участках федеральных трасс и региональных дорог по территории области планируется построить пункты сервисного обслуживания четырех видов: полнокомплектные, малокомплектные придорожные комплексы, придорожные сервисные пункты, а также придорожные площадки для отдыха. Каждый комплекс – организация по оказанию определённых услуг от передвижного автосервиса, кафе, автозаправок, стоянок до рекреационных зон и придорожных гостиниц.

Развитие туризма в любом регионе также зависит от уровня развития индустрии гостеприимства. К ней относятся средства коллективного и индивидуального размещения, такие как гостиницы, отели, пансионаты, туристские базы, мотели, постоялые дворы, усадьбы, хутора. Количество мест разных видов средств размещения является главным показателем эффективности работы и реальной возможности приема туристов в конкретном регионе.

Характеристика средств размещения Белгородской области выглядит следующим образом. В 2014 году в области было 59 коллективных средств размещения, 37 из которых – гостиницы, 22 – специализированные средства размещения (санатории, детские загородные оздоровительные учреждения). В соответствии с функциональным назначением услугами специализированных средств размещения посетители пользуются в основном в целях досуга, отдыха и лечения. Услугами гостиниц – в деловых и профессиональных целях. Из общего числа проживающих в коллективных средствах размещения области в 2014 году только 31% имел своей целью отдых и досуг. Большая часть коллективных средств размещения области располагает такими объектами инфраструктуры как рестораны, бары, бассейны, сауны и другие. Ежегодно на внутрорегиональном рынке увеличивается как объем туристских услуг, так и количество потребителей, растет заполняемость номеров в гостиницах, объем получаемых от туристской индустрии налогов, отмечается высокая конкуренция на рынке туристских услуг [4, с. 192–195].

Общественное питание является важным элементом туристского путешествия. К предприятиям общественного питания относятся рестораны, кафе, бистро, закусочные, столовые, трактиры, бары, пабы, пиццерии, кофейни. Многие средств размещения обладают пунктами питания, стоимость таких услуг обычно включается в стоимость размещения.

По данным Белгородстата за 2014 год на территории Белгородской области насчитывается около 498 предприятий общественного питания. В области существует устойчивая динамика повышения числа организаций общественного питания. С 2010 года количество предприятий, избравших этот вид бизнеса увеличилось на 38 единиц, что составляет 8,4% к 2010 году. В общем объеме организаций Белгородской области предприятия общепита занимают в среднем около 1,4%. Общий рост числа организаций, занятых в этом виде экономической деятельности свидетельствует о динамичном развитии данного сегменте экономики области [1, с. 188].

Структура предприятий общепита в Белгородской области неоднородна и многообразна с подавляющим преобладанием предприятий, ориентированных на потребителей с уровнем среднего и низкого дохода. Очень популярны становятся разные виды сетевых ресторанов быстрого питания (фаст-фуды, пиццерии), их доля в общем объеме составляет 51%. На данный момент рынок фаст-фуда в Белгородской области развивают 15 компаний. Такое количество разнообразных видов организаций порождает собой жесткую конкуренцию, которая присуща данной сфере бизнеса. Это само по себе является мощным двигателем экономики. У туристов возникает возможность выбора. В данной ситуации задачей каждого предприятия является повышение качества предоставляемых услуг и производимой продукции [2, с. 82].

Довольно развитая инфраструктура Белгорода как административного, финансово-экономического, торгового, логистического, досугового, сервисного центра определяет возможность создания мультифункционального туристского кластера. Наличие в Белгороде динамично развивающегося гостиничного сектора, транспортная доступность и инфраструктурные возможности необходимо

использовать для организации таких видов туризма как городской туризм (досуг, шопинг, развлечения), событийный туризм, культурно-познавательный туризм, рекреационный туризм.

В результате исследования нами установлено, что причины, воздействующие на динамику, структуру туризма, формирующие его специфику на уровне регионов группируются в виде факторов развития. Ресурсные факторы лежат в основе специализации самостоятельно формирующихся туристских кластеров Белгородской области. Кроме того, при анализе организации туристской деятельности необходимо применять кластерный подход совместно с территориальным. Это позволит учесть не только факторы организации туризма как ориентированность на природные и культурно-исторические ресурсы, развитую инфраструктуру, но и рыночные механизмы при кооперации предприятий туристской индустрии и сопряженных отраслей.

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ и департаментом внутренней и кадровой политики Белгородской области научного проекта №14-12-31001.

Список литературы

1. Белгородская область в цифрах. 2014 [Текст]: Крат. стат. сб. / Белгородстат. – Белгород, 2014. – 279 с.
2. Исаенко А.В. Исследование спроса на продукцию и услуги общественного питания [Текст] / А.В. Исаенко, Е.В. Чурсина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – №4 (52). – С. 78–84.
3. Макринова Е.И. Мониторинг эффективности развития внутреннего и въездного туризма в г. Белгороде [Текст] / Е.И. Макринова, И.С. Подзолкова, И.В. Каплунова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – №2 (50). – С. 93–97.
4. Статистический ежегодник. Белгородская область. 2014 [Текст]: Стат. сб. / Белгородстат. – Белгород, 2014. – 576 с.
5. Фатнева Е.А. Рекреационная оценка рельефа Белгородской области [Текст] / Е.А. Фатнева, Т.С. Редкокашина // Естественные и математические

науки в современном мире: сборник статей по материалам XIX международной научно-практической конференции. – Новосибирск: изд-во «СибАК». – 2014. – С. 127–133.

6. Фатнева Е.А. Туристско-рекреационная оценка природных и культурно-исторических ресурсов Белгородской области [Текст] / Е.А. Фатнева, Т.С. Редкокашина // Новое слово в науке: перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2014. – С. 327–336.

7. Фатнева Е.А. Культурно-исторический потенциал территории Белгородской области [Текст] / Е.А. Фатнева // Materiały X Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Europejska nauka XXI powieką – 2014». – Przemysł: sp. z o.o. «Nauka i studia». – С. 53-57.