

## ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

*Вишневецкая Галина Васильевна*

канд. филол. наук, учитель

МОБУ «СОШ №8 им. А.Г. Ломакина»

г. Таганрог, Ростовская область

### **АНАЛИЗ МЕДИАТЕКСТА НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ФРАГМЕНТА ОБОБЩАЮЩЕГО УРОКА ПО ПОВЕСТИ А.С. ПУШКИНА «ДУБРОВСКИЙ»)**

*Аннотация:* настоящая статья описывает фрагмент урока, посвященный анализу медиатекста при изучении в 6-ом классе повести А.С. Пушкина «Дубровский». Данный вид деятельности позволяет формировать медиакомпетентность учащихся средней школы.

*Ключевые слова:* медиатекст, медиакомпетентность, медиаграмотность, анализ текста.

Наиболее динамичным фактором современного мира, по словам исследователей, является «трансформация современной образовательной среды». Поэтому в качестве основных целей развития современного образовательного учреждения среди прочих выделяют и формирование информационной культуры и медиакомпетентности ученика и учителя [2].

Один из самых выдающихся теоретиков XXв. в области культуры и коммуникаций канадский социолог, философ Маршалл Маклюэн утверждал: «...Чтобы быть по-настоящему грамотным, вы должны быть грамотными в мире медиа» [1, с. 357]. Неслучайно в качестве одной из инновационных технологий многими учителями средних школ избрана медиаобразовательная технология, которая «призвана изменить сами принципы формирования образовательной среды, выделить основы нового диалога учителя и ученика, выявить способы разработки гуманистической модели образования на новом этапе развития общества и проверки ее эффективности» [2].

Любой современный школьник подвергается огромному информационному потоку. Это вызывает необходимость внедрения в образовательный процесс элементов обучения грамотного восприятия, анализа, критического отношения к информации, повышая тем самым уровень медиаобразования учащихся.

Уроки литературы как один из способов повышения коммуникативных умений учеников могут и должны помочь ученикам анализировать не только художественные тексты, находить художественные изобразительные средства языка, определять стилистические приемы какого-либо автора произведения, но и медиатексты.

*Медиатекст (media text, media construct)* – «сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.)» [3, с. 28]. Медиатексты являются одним из основных способов повышения уровня медиаобразования человека.

Задачи медиаобразования, решаемые общеобразовательным учреждением, в общем виде можно сформулировать следующим образом:

- обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ;
- развитие критического мышления, умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения, противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ;
- формирование умений находить, готовить, передавать и принимать требуемую информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария (компьютеры, модемы, факсы, мультимедиа).

Современные уроки литературы отвечают всем вышеперечисленным задачам медиаобразования, поскольку в процессе изучения художественных и публицистических произведений возможно создание учениками собственных медиатекстов (например, литературных передач, в которых учащиеся на основе свидетельств, мемуаров, писем друзей и близких поэтов и писателей создают свой медиатекст; заметок, статей, газет).

Особый интерес у учеников вызывает интерпретация художественных фильмов, созданных по произведениям знаменитых писателей, и их анализ.

Например, на обобщающем уроке по повести А.С. Пушкина «Дубровский» (6-ой класс) учащимся предлагается сопоставить фильмы (или фрагменты фильмов) «Благородный разбойник Владимир Дубровский» (реж. В. Никифоров, 1988) «Дубровский» (реж. А. Ивановский, 1937), «Дубровский» (реж. А. Вартанов, К. Михановский, 2014) и ответить на следующие вопросы:

– Есть ли сходство и различия между просмотренными киноверсиями и вашим впечатлением?

– Какие сцены до просмотра фильма вы представляли себе иначе?

– Какие сцены из фильма вы бы изменили?

– Чья киноверсия более близка к тексту А.С. Пушкина?

Подобное обсуждение киноверсий (или их фрагментов) углубит понимание комедии, а также позволит поставить перед учащимися очень важную и спорную проблему современной интерпретации классических произведений, обратит внимание на актуальность шедевра А.С. Пушкина (особенно фильма 2014 г.).

Анализируя данные постановки, документальный фильм и собственное впечатление от комедии, учащиеся учатся критически относиться к медиатекстам, воспринимать и перерабатывать информацию, передаваемую в СМИ, отбирать соответствующие медиа (фрагменты медиа) для создания своих собственных медиатекстов.

### ***Список литературы***

1. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека, – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464с [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://yanko.lib.ru/books/cultur/mcluhan-understanding\\_media=ann.htm](http://yanko.lib.ru/books/cultur/mcluhan-understanding_media=ann.htm))

2. Бондаренко Е.А. Медиаобразование в формировании современной образовательной среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/r.xml?sk=5fdff5f7f9c1c175c33d2cf999e5142d&url=http%3A%2F%2Fevartist.narod.ru%2Fmdo%2Flit%2F03%2F055.doc>

3. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. – Таганрог: Изд-во ТГПИ, 2010. – 64 с.

4. Юрченко О.П. Возможности и специфика медиаобразовательных проектов во внеурочной деятельности по иностранным языкам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.znate.ru/docs/index-244277.html?page=7>