

ЭКОНОМИКА

Лата Дмитрий Александрович

студент

Астафурова Ирина Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: данное исследование посвящено использованию возможностей и инструментов бизнес-планирования в целях расширения деятельности предприятия, повышения ее эффективности, а также экономической обоснованности предлагаемых к реализации мероприятий и проектов. Автор подчеркивает, что овладение техникой бизнес-планирования становится сегодня актуальной задачей предпринимателей.

Ключевые слова: бизнес-план, проект, предприятие, филиал, эффективность, анализ рынка, судовые запчасти, Дальний Восток, ООО Сервис Комплект.

Современная экономическая ситуация в России диктует предприятиям тщательнее организовывать процесс внутрифирменного планирования. Деятельность хозяйственных субъектов в условиях конкуренции и постоянно меняющейся конкурентной среде требуют от каждого предпринимателя, менеджера постоянного совершенствования предпринимательской деятельности. Они вынуждены искать такие формы и модели планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность принимаемых решений. Оптимальным вариантом достижения таких решений в современных экономических условиях хозяйствования является бизнес-план.

Бизнес-план помогает предпринимателям продумывать свою стратегию, соизмерять свой энтузиазм с реальностью и осознавать существующие ограничения. Это позволяет избежать таких потенциально опасных ошибок, как нехватка капитала для функционирования фирмы, отрицательный баланс движения наличности, неверный подбор персонала, неправильный выбор местонахождения предприятия и погоня не за тем рынком, который действительно нужен [1, с. 15].

Овладение техникой бизнес-планирования становится сегодня актуальной задачей предпринимателей. Рассмотрим возможности бизнес-планирования для разработки проекта расширения деятельности компании.

Общество с ограниченной ответственностью «Сервис Комплект» создано 13.04.2003 года для осуществления предпринимательской деятельности. Юридический адрес: Российская Федерация, Приморский край, 690091, Владивосток, ул. Пограничная, д. 10, каб. 15.

Основной целью предприятия является коммерческая деятельность для извлечения прибыли путем осуществления оптовой и розничной торговли судовыми деталями и принадлежностями.

Отрасль, в которой функционирует исследуемое предприятие включает в себя два основных сегмента: морской транспортный флот и рыбопромысловый флот.

Основными поставщиками товаров ООО «Сервис Комплект» являются производители судовых запчастей из Китая, России, Японии, Южной Кореи и США.

Покупателями являются предприятия и организации, занимающиеся рыбным промыслом, морскими перевозками и судоремонтом. Крупнейшими клиентами ООО «Сервис Комплект» являются следующие организации ОАО «Дальневосточное морское пароходство» (г. Владивосток), ОАО «Сахалинское морское пароходство» (г. Южно-Сахалинск), ОАО «Камчатское морское пароходство» (г. Петропавловск-Камчатский), ЗАО «Магеллан» (г. Владивосток), ОАО «НБАМР» (г. Находка), ООО «Дальрифер» (г. Владивосток), ООО «Востокфлот» (г. Владивосток).

Научные исследования: от теории к практике

Конкурентами ООО «Сервис Комплект» являются дальневосточные предприятия торговли судовыми деталями и принадлежностями. Среди основных конкурентов можно выделить ООО «Мортранссервис» (г.Корсаков), ЗАО «Микма» (г.Владивосток) и ООО «Торговый Дом Весенний» (г.Владивосток) [2].

Анализ сложившейся ситуации на дальневосточном рынке судовых деталей и принадлежностей также выявил, что:

- рынок имеет низкую степень концентрации и его можно охарактеризовать как демонополизированный;
- рынок Дальнего Востока недостаточно насыщен при существующем уровне спроса и находится на стадии роста;
- доля рынка ООО «Сервис Комплект» в 2014 г. составляет 9,6%.
- локальный рынок Сахалинской области имеет высокий потребительский потенциал [3].

Для дальнейшего развития ООО «Сервис Комплект» предлагается открыть филиал в г. Холмск Сахалинской области, с целью увеличения доли рынка компании и получения дополнительной прибыли. Начало реализации проекта намечено на июль 2015 г. Для обоснования предлагаемого проекта был разработан бизнес-план.

Финансовые ресурсы, необходимые для осуществления проекта, составляют 412 тыс. руб. в первый месяц и 3 422 к концу первого полугодия. Источником финансирования выступают собственные средства организации в виде накопленной нераспределенной прибыли предшествующих периодов.

В таблице 1 представлен прогноз финансовых результатов проекта с разбивкой на периоды.

Таблица 1

Прогноз финансовых результатов проекта, тыс. руб.

Наименование показателя	1-й месяц (предпроектная фаза)	5 месяцев (эксплуатационная фаза)	6 месяцев реализации проекта	1-й год реализации проекта	1,5 года реализации проекта
<i>Период</i>	<i>июль 2015</i>	<i>август-декабрь 2015</i>	<i>июль-декабрь 2015</i>	<i>январь-декабрь 2016</i>	<i>июль 2015 - декабрь 2016</i>
Выручка от реализации	0	3 350	3 350	8 040	11 390
Переменные издержки	8	2 290	2 298	5 496	7 794
Валовая прибыль (убыток)	(-8)	1 060	1 052	2 544	3 596
Постоянные издержки	404	695	1 124	2 028	3 152
Операционная прибыль (убыток)	(412)	365	(72)	516	444
Налог на прибыль	--	73	--	104	89
Чистая прибыль (убыток)	(412)	292	(72)	412	355

Так, за 1,5 года реализации проекта он принесет валового дохода на сумму 11 млн. 390 тыс.руб., себестоимость при этом составит 7 млн.800 тыс.руб., чистая прибыль составит 355 тыс. руб.

В таблице 2 представлен расчет точки безубыточности проекта.

Таблица 2

Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности, тыс. руб.

Наименование показателя	Значение
Объем реализации продукции	11 390
Постоянные расходы	3 152
Переменные расходы	7 794
Удельный вес переменных расходов в выручке	0,68
Критический объем продаж	9 850
Запас финансовой прочности	1 540

Рассчитанный критический объем продаж оценивается в размере 9 млн. 850 тыс. руб. за первые полтора года реализации проекта, запас финансовой прочности при этом составляет 1 млн. 540 тыс.руб.

Как любое предприятия, реализация разработанного проекта сопряжена с различными рисками. Наиболее значимые из них:

- рост закупочных цен на товары, приобретаемые по реализации;
- зависимость от поставщиков, отсутствие альтернатив;
- недостаток оборотных средств;
- непредвиденные затраты, в том числе из-за инфляции.

К методам компенсации данных рисков можно отнести:

- диверсификация поставок, расширение состава поставщиков;
- создание финансовых резервов или подготовка «горячих» линий на случай непредвиденных затрат;
- прогнозирование отраслевой динамики цен;
- создание страховых запасов исходным материалов;
- диверсификация производства и т.д.

Также в рамках бизнес-плана была рассчитана ставка дисконтирования методом кумулятивного построения, которая составила 21,7% годовых.

В целях определения экономической целесообразности разработанного бизнес-плана были рассчитаны интегральные показатели эффективности проекта, представленные в таблице 3.

Таблица 3

Интегральные показатели бизнес-проекта

Показатель	Значение	Необходимое условие
Чистая текущая приведенная стоимость проекта	$NPV = 485,3$ тыс. руб.	> 0
Индекс доходности	$PI = 1,18$	> 1
Внутренняя норма доходности	$IRR = 27,9 \%$	$> 21,7\%$
Статический срок окупаемости	9 месяцев	--
Динамический срок окупаемости проекта	14 месяцев	--

Полученные интегральные показатели свидетельствует о том, что эффективность рассматриваемого проекта очень высока и он может быть принят к реализации.

Реализация предлагаемого проекта позволит расширить клиентскую базу ООО «Сервис Комплект», что обеспечит увеличение клиентского капитала организации в составе ее интеллектуального капитала [4; 5].

Таким образом, проведенное исследование и произведенные расчеты свидетельствуют о высокой коммерческой эффективности и экономической целесообразности предлагаемого к реализации проекта по открытию филиала ООО «Сервис Комплект» в г. Холмск.

Список литературы

1. Савельева, Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика [Текст] / Н.А. Савельева, И.Ю. Бринк. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 384 с.
2. Судостроительный и судоремонтный комплекс Дальнего Востока: современное состояние и перспективы развития [Текст] / Архив маркетинговых исследований. Владивосток: Центр коммуникационных технологий «Санрайз Групп», 2014. – 178 с.
3. Сахалинская область в цифрах / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sakhstat.gks.ru>.

4. Недолужко О.В. Анализ понятий инновационной системы и интеллектуального капитала в контексте управления инновационной системой образовательного учреждения / О.В. Недолужко // Глобальный научный потенциал. – 2014. – №9 (42). – С. 67–69.

5. Недолужко О.В. Интеллектуальный капитал как элемент управления инновационной системой образовательного учреждения / О.В. Недолужко // Фундаментальные исследования. – 2014. – №3–2. – С. 335–339.