

## ЭКОНОМИКА

*Лантев Вадим Сергеевич*

студент

*Терёхин Илья Александрович*

преподаватель, председатель совета обучающихся

ФГБОУ ВПО «Омский государственный

университет путей сообщения»

г. Омск, Омская область

### ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

*Аннотация:* в данной работе выполнен анализ инновационной деятельности предприятий в России, представлены виды инновационной деятельности. По итогам работы сделан вывод о важности инновационной деятельности для предприятий в России.

*Ключевые слова:* инновационная деятельность, проект, научная разработка, новатор.

Инновационная деятельность – деятельность, направленная на применение и коммерциализацию итогов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутренних и зарубежных рынках [1, с. 8].

Совокупность мероприятий научного, организационного, технологического, финансового и коммерческого характера составляют основу для реализации инновационной деятельности предприятия.

Инновационная деятельность делится на семь видов:

1. Инновационная деятельность, реализует подготовку и организацию производства. Задача осуществляется в приобретении производственного оборудования и инструментов, модернизации приобретенного имущества, а также осуществлении изменений в процедурах, методах и стандартах изготовления и контроля качества необходимого для создания нового технологического процесса.

2. Осуществление действий, направленных на предварительную производственную разработку проектов, охватывающую модификацию продукта.

3. Совершенствование технологического процесса, реализация переподготовки персонала, направленного на применении новых технологий и оборудования.

4. Маркетинговая деятельность с новыми видами продукции, совершающая предварительное исследование рынка, подготовительные действия над продуктом для внедрения на различные рынки, осуществление рекламных компаний.

5. Закупка технологий у других организаций в форме патентов, лицензий, ноу-хау, торговых марок, моделей, конструкций и различных видов технологических услуг.

6. Приобретение технологий в виде машин и оборудования по своему технологическому содержанию, которые связаны с внедрением на ИП продуктовых и процессных инноваций.

7. Производственное проектирование, включающее подготовку планов и чертежей для определения производственных процедур, технических спецификаций.

Инновационная деятельность зависит от научно-технической деятельности (НТД), которая направлена на создание и развитие, а также распространение и применение научных знаний в области науки и техники. Научно-техническая деятельность является базовой категорией в системе международных стандартов науки и техники [2, с. 112].

НТД охватывает следующее:

- 1) научные разработки и исследования;
- 2) научно-техническое образование и кадровую подготовку;

**Научные исследования: от теории к практике**

### 3) услуги научно-технические.

Значительное место в процессе осуществления научно-технической деятельности занимает «масштаб научных работ» в, который входит:

- научное (научно-техническое) направление – большая часть научной работы, посвящённая решению важной задачи, направленной на развитие данной отрасли науки и техники;

- научная (научно-техническая) проблема – совокупность научного (научно-технического) направления, представляющая возможных путей решения задач. Решение предлагается в виде целевой научно-технической программы, которая представлена в виде комплекса, который увязан по ресурсам, исполнителям, срокам работ. Координацию этих работ должны проводить руководители научных организаций;

- научная тема – часть проблемы разрешается, как правило, в научной организации и выдается главной единицей тематического плана при финансировании, планировании и учёте работ.

Объектами инновационной деятельности являются разработка техники и технологии предприятий.

Субъекты инновационной деятельности – юридические и физические лица.

Научно-техническая деятельность реализуется в научных организациях. Научной организацией является организация (учреждение), выполняющая Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки [3, с. 56].

Субъектами инновационной деятельности предприятия (процесса) выступают:

- 1) новаторы (являются генераторами научно-технических знаний; индивидуальные изобретатели, исследовательские организации);

- 2) ранние реципиенты, или «пионерские» организации (ими выступают предприниматели, первыми освоившие новшество;

- 3) раннее большинство (фирмы, первые внедрившие новшество в производство);

4) отстающие (они могут столкнуться с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых, но уже морально устаревших изделий).

Выделяют основные виды инновационной деятельности предприятия.

Разновидность инновационной деятельности предприятия представлена ниже:

- 1) инструментальная организация и подготовка производства;
- 2) запуск производства и пред производственные разработки, хранящие модификации продукта и технологического процесса, переподготовку персонала для применения нового оборудования и технологий;
- 3) продвижение новых продуктов;
- 4) приобретение технологий в форме лицензий, патентов, раскрытия ноу-хау, моделей, конструкций, торговых марок и услуг технологического содержания;
- 5) приобретение технологии – оборудования и машин, связанных с внедрением продуктовых или процессных инноваций;
- 6) проектирование производственное, необходимо для создания концепций, разработок, производства и маркетинга новых процессов и продуктов.

Рассмотрим основные виды инновационного предпринимательства, расположенные на рисунке 1.



Рис. 1. Виды инновационного предпринимательства

Первый вид инновационного предпринимательства относится инновация продукции – заключается в обновлении сбытового потенциала предприятия.

Вторым видом считается инновация технологий – складывается путем совершенствования производственных возможностей, устремленных на повышение производительности труда и экономию энергии, сырья и других ресурсов.

Третьим видом инновационного предпринимательства относятся социальные инновации – охватывает процесс постепенного улучшения гуманитарной сферы предприятия. Использование инноваций такого рода способствует расширению возможностей на рынке для рабочей силы, мобилизует персонал предприятия на выполнение поставленных целей, укрепляет доверие к социальным обязательствам предприятия перед работниками и обществом в целом.

В основе всех видов инновационного предпринимательства организаций лежит создание и изучение новых видов продукции (товаров, услуг), изготовление, создание вещей, ценностей и благ. Основной и определяющей частью рассматриваемого предпринимательства является создание и производство научно-технической продукции, товаров, работ, информации, нематериальных (интеллектуальных) ценностей, подлежащих последующей реализации покупателям, потребителям.

Предпринимательская деятельность состоит из четырех стадий: поиск и оценка новых идей; составление бизнес-плана; поиск нужных ресурсов; управление предприятием. Для инновационного предпринимательства эти основные четыре стадии для удобства разбиваются на ряд мелких.

Таким образом, инновационная деятельность приобретает ключевое значение и происходит рост научно-практического потенциала. Предприятия стремятся учитывать запросы и своевременно отвечать вызовам. Значительную роль в процессе реализации инновационной деятельности отводится персоналу, на который возлагается функция исполнения данного направления.

### ***Список литературы***

1. Жариков В.В. Ж-345 Управление инновационными процессами: учебное пособие / В.В. Жариков, И.А. Жариков, В.Г. Однолько, А.И. Евсейчев. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. унта, 2009. – 180 с.

2. Сергеев В.А. Основы инновационного проектирования: Учебное пособие / В.А. Сергеев, Е.В. Кипчарская, Д.К. Подымало; под редакцией д-ра техн. наук В.А. Сергеева. – Ульяновск: УлГТУ. – 246 с.

3. Организация и финансирование инноваций: учебное пособие / В.В. Быковский, Л.В. Минько, О.В. Коробова, Е.В. Быковская, Г.М. Золотарева. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 116 с.