

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Аникина Татьяна Вячеславовна

канд. филол. наук, доцент

Филиал ФГАОУ ВПО «Российский государственный

профессионально-педагогический университет» в г. Нижнем Тагиле

г. Нижний Тагил, Свердловская область

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОММЕНТАРИЕВ

В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ИНСТАГРАМ»

Аннотация: данная статья посвящена изучению одной из самых молодых социальных сетей Инстаграм. Автор статьи рассматривает особенности регистрации и работы в данной социальной сети. В работе подробно анализируются особенности языкового оформления комментариев к фотографиям пользователей, такие как использование строчных букв, эмодзи, молодежного сленга, многократного написание знаков.

Ключевые слова: социальная сеть Инстаграм, интернет-комментарий, графико-орфографические средства, эмодзи, молодежный сленг.

Социальная сеть Инстаграм – это один из самых молодых, но уже набирающих популярность Интернет-ресурсов. Стоит отметить, что Россия вошла в пятерку стран-лидеров по числу пользователей сервиса Инстаграм. Об этом на официальном сайте сообщили сами представители Инстаграм и подчеркнули, что в России наблюдается наиболее активный рост Инстаграм-сообщества.

Под социальной сетью Инстаграм мы понимаем бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей [ru.wikipedia.org/wiki/Instagram]. Данное приложение совместимо с большинством современных мобильных устройств.

Практически все современные системы обеспечения работы сетевых сообществ имеют ряд общих черт. В большей части сообществ для того, чтобы стать

пользователем, необходимо пройти регистрацию, иначе говоря, на каждого участника должна быть заведена личная учетная запись.

В процессе регистрации пользователь указывает некоторое количество информации для последующей идентификации, присваивает аватар и никнейм. Как и в других социальных сетях, в Инстаграме требуется ввод адреса электронной почты, подтверждая личность настоящего пользователя, на которую высыпается письмо с кодом активации учетной записи.

После пройденной регистрации вам обязательно предложат найти в Инстаграм всех ваших друзей посредством синхронизации с другими социальными сетями, такими как: Вконтакте, Фэйсбук, Твиттер и т.д. Вся эта процедура проводится для того, чтобы сразу было за кем «следить» и что смотреть.

После этого вы можете приступить к общению в Инстаграм, публикуя фотографии, изображения и видео. Необходимо отметить, что имеется возможность оставлять подписи, комментарии и хэштеги.

При выкладывании собственного материала вам будет предложено провести простую, но довольно эффектную обработку сделанной или выбранной фотографии.

Для этой цели в Инстаграм имеются:

- набор эффектов (расположенная внизу лента с прокруткой);
- инструмент для поворота фото на угол кратный прямому;
- возможность добавить размытость по краям;
- возможность повысить яркость и контрастность фото одним нажатием пальца на соответствующую пиктограмму;
- пиктограмма добавления к фотографии рамки, которая станет активной только после применения одного из фильтров, причем для разных фильтров тип, толщина и цвет рамки могут отличаться.

После обработки фотографии ее можно подписать, при желании указать социальные сети, куда вы хотите осуществить репост, также будет осуществлена привязка фото к вашему текущему географическому положению.

Итак, Инстаграм – популярное приложение, своего рода социальная сеть фотолюбителей со всего мира, предоставляемое на рынке информационных услуг и продуктов в искусстве «айфонографии». Оно дает возможность быстро обработать фотографии, сделанные на мобильные устройства, не требует особых знаний и умений, так как прост и удобен в использовании и позволяет моментально опубликовать снимки в различных социальных сетях. Обработка фотографий происходит с помощью цифровых фильтров, предоставляющих широкие границы для фантазии пользователей.

Важная особенность приложения – это то, что пользователи в первую очередь привлечены создавать что-то, а общение отходит на второй план. Его можно использовать для улучшения сделанных снимков, для поиска интересного контента и, конечно же, для того, чтобы делиться с окружающим миром важными моментами своей жизни. Главная информация посредством Инстаграма передается визуально и благодаря этому, приложение быстро преодолело языковой барьер, став популярным во многих странах.

Тем не менее в Инстаграмме активно функционируют Интернет-комментарии, позволяющие пользователю выразить свое мнение и точку зрения в ответ на любой заданный стимул.

Основная цель комментария – направлять внимание адресатов на новые актуальные факты, выходящие на первый план общественной жизни и оценивать их. Поскольку спецификой социальной сети Инстаграм все же является фото- и видеоматериалы, носящие основной информативный характер, то комментарии являются второстепенным, но немаловажным средством дополнительной выразительности. Комментарии может опубликовывать как сам инициатор выкладываемого поста, так и абсолютно любые другие пользователи Инстаграм, если этот механизм предусматривает под собой ряд обязательных приватных настроек, которые предлагается выбрать на этапе создания аккаунта, в дальнейшем возможна их корректировка. В качестве комментария может выступать любое актуальное сообщение, имеющее так или иначе привязку к выкладываемым фото- и видеоматериалам.

Структура комментария включает имя пользователя (никнейм), картинку пользователя (аватар), время отправки комментария, актуальные ссылки, хэштеги, упоминания других пользователей и геопозиция (ваше местонахождение), которые добавлены по усмотрению автора, и сам текст. Опираясь на оформление интерфейса данной социальной сети, комментарии располагаются один за другим. Скорость ответной реакции адресата появляется с момента публикации записи и продолжает активно поступать на протяжении нескольких дней, что свидетельствует об асинхронности коммуникации в пределах данного жанра.

Современный комментарий редко обходится без использования в создании текста особых графико-орфографических, лексических и синтаксических приемов. Рассмотрим некоторые из них.

Среди огромного множества выразительных средств мы выделили следующие наиболее часто встречающиеся графико-орфографические средства оформления комментариев в Инстаграм: акцентирование важной информации заглавными буквами; использование эмотиконов и их аналогов; включение в речь букв латинского алфавита (только для русскоязычной аудитории).

В Интернет-комментариях считается нормой написание слов, в некоторых случаях целых фраз и предложений, с прописных букв, иными словами – акцентирование важной информации заглавными буквами. В слове может использоваться как одна прописная буква, так и все слово может состоять из прописных букв. Используя подобный прием, пользователи акцентируют важную для них информацию, так как другие вербальные средства им недоступны.

Стоит отметить, что часто предложения начинаются со строчных букв, что свидетельствует о доверительном разговоре, создает впечатление продолжающегося разговора и отсутствие барьера между пользователями.

Проведенное исследование показало, что фактически все пользователи социальной сети Инстаграм (98%), как англо- так и русскоязычные, по необходимости используют в своей речи такой прием, как выделение заглавными буквами. Иногда в комментариях достаточно часто заглавными буквами написаны

целые предложения, что позволяет пользователям «заявить» о важности информации. Это своего рода возгласы и крики души.

*О чем думаю я, когда вижу фото на природе? КЛЕЕЕЩИИИИ
УРА! Я ТАК РАДА ЗА ТЕБЯ, ТЫ Б ЗНАЛ)))*

*Ребят, уволили из BURGER KING'a. Хочу им отомстить
this is like the SCARIEST TATTOO I've ever seen haha
WOW! AMAZING*

YOU are GORGEOUS)))

Эмотиконы (смайлы) – еще один оригинальный вид акцентирования внимания на текст. Смайлы с помощью специальных символов и пунктуации помогают быстрее выражать свои эмоции и оживить дистанцированное общение. Большинство пользователей Интернета, независимо от языка общения, понимают эмотиконы не хуже обычных слов.

WOW!!! 🌸 the flowers look absolutely stunning

Nice. I ❤️ skulls!!!

you did it right 💕 🌸 💕

Опа. Я никак не признала. Даже не знала, что вы знакомы. 🌸

Толик! неужели ты такие слова знаешь???? 😊😊😊

😁😁😁 не пугай меня так 🙏

Мы видим, что использование эмотиконов позволяет выразить эмоции в отсутствии непосредственного контакта пользователей. Эмотиконы информируют об эмоционально окрашенном отношении автора к беседе, передавая направленность и степень его эмоций, а также задавая тон высказывания.

Около 75% пользователей Инстаграм активно используют эмотиконы в своей речи. 25% пользователей принципиально не используют данное графическое выразительное средство, для того, чтобы подчеркнуть серьезность своих высказываний, а также те, чьи мобильные устройства не имеют включенный набор эмотиконов в алфавитную раскладку.

Общение в Интернете предполагает быстрый обмен информацией, именно поэтому многие пользователи заменяют определенные слова и фразы буквами латинского алфавита.

thnks a lot!!!!

plz find just like this one

you've got 1000 lvl! I swear 😂😂😂

Сяп за наводочку, обязательно узнаю поподробнее))))

у меня есть проходка на двух человек. го со мной в след раз?

ЧО? ЧО? ЧО? Всё по 10 раз те объяснять приходится 😠 ужсс как бесишь

Следует отметить, что подобный прием весьма часто используется среди русскоязычных пользователей (68%), что связано, в первую очередь, с основной возрастной аудиторией социальной сети Инстаграм. Молодые люди, обучающиеся в школах и высших учебных заведениях, часто употребляют иностранную речь в повседневной жизни, а также и следят за основными сленговыми тенденциями, перенимая их у западных сверстников.

Рассматривая орфографические средства, используемые в Интернет-комментариях, мы отметили, что сознательное ошибочное написание слов используется как особое средство привлечения внимания.

В ходе исследования было установлено, что прием осознанной ошибки практически в равной степени используется как в английском, так и русском языке, что свидетельствует о современных тенденциях развития Интернет-языка – упрощение написания, сближение с произношением слова.

Можно сделать вывод, что в комментариях на русском языке чаще используется многократное написание букв для эмоционального вида окрашивания. В англоязычной коммуникации используются сокращения, но не так часто, как в русскоязычной.

gile hia pointilis nye kwwkkwwkwkw!!!

Whhhhhhhhhhyyy and how the hell did we miss that?!?!

What are you goinnn to say?

Я какбэ ослеп 😳

вауууууууу! новые?))))

Ничо особенного, проста душа поётёёёт! 😊

Одной из основных особенностей лексического оформления речи в Инстаграм является употребление молодежного сленга.

Вне зависимости от профессиональной принадлежности, возраста, религиозных взглядов в последнее время наблюдается массовое использование сленга всеми пользователями социальной сети Инстаграм. Англо- и русскоязычные пользователи в равной мере используют подобную лексику, что обусловлено рамками Интернет-коммуникации: свобода выражения мысли в любой форме.

Большой популярностью среди сленговых выражений в социальной сети Инстаграм пользуются иноязычные заимствования. Это связано не только с распространением влиянием зарубежной культуры, но и также с тем, что английский язык является международным языком для общения в Интернете.

Hey dude, look this!

Omgeee karina she ain't real 😱😱😱

I promise, we'll chew the fat when meet you

плиз! Где ты их взяла, скжси!

Хожу каждую ночь к холодильнику и не могу остановиться...хэлл ми 😱

Мой бойфренд меня балует! завидуйте молча)))

Синтаксические средства оформления комментариев включают типизированные модификации строевых синтаксических единиц, обладающие экспрессивным значением. Анализируя синтаксические средства, мы выяснили, что наиболее часто в Интернет-комментариях употребляются такие синтаксической прием, как многократный повтор знаков препинания.

YES!!!!!!!

Are you sure??????!!

u should get the marant trench!!))))))))

и что теперь)))(

Очень красивая фигура! Сейчас занимаюсь своей.....

А мне жаль масичку ((... заработала, купила машину, а её взяли и укради (((

В целом большинство знаков используется Интернет-пользователями по принципу «так захотелось» или «знак нравится».

Следует заметить, что синтаксические средства практически всегда употребляются в сочетании с другими лексическими, стилистическими или графическими средствами. Это характерно как для англо-, так и для русскоязычных пользователей. Вероятно, это можно объяснить тем, что информация, передаваемая таким образом, наиболее важна для автора текста и одного средства для усиления эмоциональной окраски содержания недостаточно.

Итак, в данный момент происходит активное освоение пользователями виртуального пространства социальной сети Инстаграм. Поэтому необходимы дальнейшие исследования, способные проследить тенденции развития языка межличностного общения в русскоязычном и англоязычном сегменте Интернета и особенности самопрезентации, которые постоянно видоизменяются и несут в себе огромный потенциал для их изучения.

Список литературы

1. Васильева С.Л. Особенности жанра комментария в русском и английском газетно-публицистическом дискурсе / С.Л. Васильева // Молодой ученый. – 2013. – Вып.2. – С. 207–210.
2. Гринькова Е.А. Селфи-взгляд на историю культурного феномена / Е.А. Гринькова // Современные научные исследования и инновации. – 2015. Вып. 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://web.snauka.ru/issues/2015/01/40930>
3. Лутовинова О.В. Виртуальный дискурс как одно из направлений в исследовании киберпространства / О.В. Лутовинова // Вестник Московского государственного областного университета. Сер. Лингвистика. – 2009. – №1. – С. 26–32.