

СОЦИОЛОГИЯ

Тюгаев Алексей Романович

студент

Фардзинова Зарина Арсеновна

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

ПРОБЛЕМА КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в данной статье автор поднимает актуальные проблемы формирования культуры современной молодежи, например, снижение духовных ценностей и дегуманизации и деморализации социокультурных ценностей. Акцентируется высокая роль государства в формировании культуры современной молодежи.

Ключевые слова: молодежь, современная молодежь, культура молодежи.

Переживаемые современным российским обществом коренные изменения, обусловленные его трансформацией, возвели проблему предназначения молодежи в этих изменениях в ранг наиболее значимых. Соперничество массового культурного сознания общества, в том числе и молодого поколения, на советских, национальных и так называемых западных ценностях обуславливают социальные и культурные установки молодежи и без того носящие крайне неустойчивый противоречивый характер в результате влияния многосторонних процессов. Кризис, который необходимо понимать не как упадок всего и вся, а как предел возможности прежней социокультурной системы, проявляется не только в экономике, политике, но и в духовной сфере, в культуре, в системе ценностных ориентации, норм и установок молодого поколения.

Актуальность данных вопросов на современном этапе подтверждается наличием большого числа научных исследований в данном направлении. Значительные наработки по вопросам культуры поведения молодого поколения имеются в трудах Арнольдова А.И., Григорьеву Е.И., Киселеву Т.Г. и других авторов.

В рамках данной статьи будут изучены проблемы культуры современной молодежи.

Фундаментальной основой общественного развития вне зависимости от окружающих обстоятельств выступает культура – как наиболее эффективное средство формирования становления человека. В самом широком понимании, культура представляет собой совокупность материальных и духовных ценностей, которые созданы и будут создаваться человечеством, и составляют его духовно-общественное бытие.

Стремительные трансформации экономической и социокультурной ситуации в нашем государстве спровоцировали основательные качественные перемены в структуре взаимоотношений различных социальных групп населения, в том числе в их ценностных ориентациях. Современная молодежь, при этом, оказалась во власти стихийных рыночных отношений, которые оказывают неблагоприятное влияние на ее духовное и нравственное развитие. Научные исследователи в области социологии и психологии наблюдают прогрессирующий распад некогда консолидированного общества на многочисленные фрагменты. Потеря высоких идеалов оборачивается утратой способности к объединению.

Среди наиболее важных проблем культуры современной молодежи можно выделить резкое снижение ценностей духовной культуры, разрушение и деформация исторически сложившейся общечеловеческой и общероссийской иерархии социокультурных ценностей среди молодого поколения, дегуманизации и деморализации социокультурных ценностей, повышение приоритета креативной ориентации над потребительской, «вестернизация» социокультурных потребностей и интересов российской молодежи, и как следствие отсутствие этнокультурной самоидентификации.

Научные исследования: от теории к практике

Сегодня молодое поколение неоправданно малое внимание уделяет народному и духовному искусству, художественным произведениям традиционных промыслов и ремесел, отечественной классике и реализме. Одновременно несоизмеримо большим является внимание маскультовскому, авангардистскому искусству и моде, которые не содержат позитивного мировоззрения и фальсифицируют духовно-нравственный компонент социокультурных ценностей, таких как любовь, добро, истина, красота, гуманизм и прочее. Дегуманизация и деморализация социокультурных ценностей молодежи проявляется в деформации и разрушении позитивного образа человека. Отмечается усиливающаяся динамика повышенного интереса молодого поколения к восприятию сцен насилия и секса, жестокости и натуралистичности, что противоречит традиционной народной нравственности. Рост приоритетов молодых людей проявляется в увеличении доли свободного времяпровождения у телевизора, компьютера или в компании с друзьями при существенном снижении свободного времени на посещение кружков-студий, самообразование и занятия спортом.

Рост «вестернизации» социокультурных потребностей и интересов российской молодежи заключается в ориентировании на достижение стандартов «американского образа жизни» с образцом для подражания «негативному лидеру» – эгоистичному, циничному, но преуспевающему и добивающемуся успеха, не считаясь со средствами.

Существенная вестернизация сознания современной молодежи нашего государства обуславливается отсутствием этнокультурной самоидентификации и сопровождается потерей единства культуры нашего государства, разрывом и даже противостоянием существующего разнообразия типов культур. Негативным фактором, характеризующим уровень культуры молодежи является то, что народная культура, проявляющаяся в традициях, обычаях, обрядах и фольклоре воспринимаются ею преимущественно как анахронизм. Важной культурной проблемой в молодёжной среде России является загрязнение языка молодёжным сленгом, в том числе и за счет мощного англоязычного влияния, способствующего примитивизации слога.

Современная молодежь в условиях изменения социальных ориентиров не имеет достаточно правильного представления о культуре поведения в общественных местах, в присутствии старшего поколения. Рост потенциала свободного выбора, многовариантности возможных ситуаций, повышение уровня образования с одновременным развитием сети коммуникаций способствовало тому, что среди граждан и в первую очередь среди молодого поколения распространяется новое отношение к политической жизни и более чувствительное ее восприятие. Уровень электоральной активности молодежи, участия их в общественно-политических процессах не соответствует уровню их вовлеченности в процессы социально-экономической жизни. Это проявляется в том, что значительно более сложным и неоднозначным образом характеризуются политические ценности российской молодежи. На современном этапе участие подрастающего поколения в жизни общества характеризуется снижением его политической активности, в результате чего аполитичность возводится в принцип и становится одной из ценностей мировоззренческого характера.

Таким образом, анализируя молодежь в пространстве современной культуры, необходимо отметить, что обращение к архаическим пластам культуры, вокруг которых концентрируются процессы самоопределения личности, показывает насущность решения данной проблемы. Большая роль в формировании культуры молодежи принадлежит государству. Выработывая и осуществляя соответствующую политику, проводя те или иные реформы, государство должно воздействовать на сложившуюся систему ценностей: стимулирует развитие одних ценностей, сдерживает или препятствует распространению других. Характер, направленность политики в сфере воспитания и образования во многом определяют содержание культуры молодого поколения.

Список литературы

1. Бабинцев В.П., Реутов Е.В. Самоорганизация и «атомизация» молодежи как актуальные формы социокультурной рефлексии // Социологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 109–115.

2. Малахова Е.В. Телесное в молодежной субкультуре: семантика и эстетика // Вестник Московского ун-та. Серия 7. Философия. – 2011. – №1. – С. 74–88.

3. Панфилова Е.В. Ценности культуры досуга студенческой молодёжи: результаты исследования [Текст] / Е.В. Панфилова // Молодой ученый. – 2012. – №8. – С. 278–283.

4. Стегний В.Н., Курбатова Л.Н. Социальный портрет современного студенчества // Высшее образование в России. – 2010. – №2 – С. 61.