

ПЕДАГОГИКА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Федосеева Татьяна Александровна

канд. пед. наук, доцент

Новокузнецкий институт (филиал)

ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»

г. Новокузнецк, Кемеровская область

ВОЗМОЖНОСТИ ИГРЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

***Аннотация:** в статье рассматриваются возможности игры для формирования и совершенствования коммуникативной компетенции обучающихся на речевых уроках. Автором акцентируется внимание на том, что коммуникативные игры (в том числе на основе видеоматериалов по риторике) стимулируют активную речевую деятельность учеников на речевых уроках.*

***Ключевые слова:** коммуникативная компетенция школьников, речевой урок, задания коммуникативного характера, коммуникативная игра, коммуникативные игры, видеоматериалы по риторике, средства обучения риторике, методика обучения риторике.*

Задания коммуникативного характера (в том числе коммуникативные игры) способствуют активной речевой деятельности школьников, что позволяет решить основную задачу современного речевого урока – обучить «эффективному, т. е. результативному общению» (Т.А. Ладыженская).

Мы считаем, что при характеристике коммуникативной игры принципиально важен комплексный подход к указанной разновидности дидактической игры как к деятельности, как к виду учебного задания и как к особому тексту, обладающему специфическими чертами.

Коммуникативная игра рассматривается нами как педагогически организованная в заданной учебно-речевой ситуации совместная коммуникативная дея-

тельность состязательного характера. Назовем основные её признаки: моделирование речевой ситуации; наличие *речевого* действия участников и заданных правил; принятие игроком какой-либо *речевой* роли; необходимость создания высказывания (сообщения/текста); наличие жюри и четко сформулированных требований к речевому поведению участников игрового процесса с учетом правил; определение особенностей и эффективности выбранной модели речевого поведения; комплексный характер опорных и формируемых умений (одновременно совершенствуется несколько коммуникативных умений); наличие *комплексной* интенции – организовать игровую деятельность, учебную деятельность (связанную с изучаемой темой), поддержать интерес к речевым урокам, повысить уровень коммуникативной компетенции, побудить к самостоятельной деятельности, направленной на совершенствование коммуникативной культуры и др.

С другой стороны, мы рассматриваем коммуникативную игру как *вид учебного задания* состязательного характера, направленного на формирование коммуникативной компетенции (способности решать возникающие коммуникативные задачи с учетом значимых элементов речевой ситуации).

И наконец, коммуникативная игра в нашем понимании – это особый учебный *текст сценарного плана* для организации игровой деятельности.

Далеко не всякая игра может быть средством формирования коммуникативной культуры учащихся. При отборе или создании сценария коммуникативной игры необходимо учитывать как минимум два критерия: 1/психологический – соответствие игры возрастным и индивидуальным особенностям детей (возраст, темперамент, уровень сформированности детского коллектива); 2/методический – соответствие теме урока; возможность для формирования коммуникативных умений и др.

Коммуникативные игры направлены на совершенствование *коммуникативной компетенции*, под которой понимается способность и реальная готовность к общению адекватно целям, сферам и ситуациям общения, готовность к речевому

взаимодействию и взаимопониманию [1, с. 27], что проявляется на репродуктивном (адекватно понимать информацию, воспроизводить текст, владеть разными видами чтения и др.) и продуктивном уровнях (создавать тексты различных стилей и жанров, владеть разными видами монологов и диалогов и др.) [1, с. 28].

Коммуникативная компетенция предполагает овладение видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для данного возраста сферах и ситуациях общения и проявляется в умении определять цели коммуникации, оценивать речевую ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера, выбирать адекватные стратегии коммуникации, быть готовым к осмысленному изменению собственного речевого поведения.

Рассмотрим примеры.

Коммуникативная игра 1. Представьте, что вам поручили сделать устное объявление для одноклассников. Перемена. Вы входите в класс. Все шумят. Как же вам выполнить поручение? Разделитесь на две команды: «одноклассники» и «риторы». Выберите жюри (3–4 чел.).

«Риторы»! Сейчас вам будут предложены карточки с указанием темы объявления, вам нужно дополнить информацию так, чтобы объявление было понятным адресату. Подумайте, что вы скажете, чтобы привлечь внимание к своей речи. Определите необходимый тон, темп, громкость речи. Подумайте, какие жесты уместно использовать в данной ситуации.

«Одноклассники»! Вам необходимо продумать, какие вопросы вы можете задать, чтобы уточнить, правильно ли вы поняли информацию. Будьте внимательны!

Жюри должно определить, чье объявление оказалось самым удачным, и объяснить свой выбор. Подумайте, удалось ли «риторам» решить речевую задачу? Уместно ли выбраны громкость речи, темп; удачно ли использование жестов? Точно ли «одноклассники» сформулировали свои вопросы? На подготовку – 3–5 минут.

Итак, «риторам» необходимо продумать текст объявления и сделать сообщение для «одноклассников», которые должны, внимательно прослушав объявления, задать уточняющие вопросы. Все ли вам понятно? «Риторы», получите карточки с заданием. На подготовку – 3 минуты. Команды готовы? Жюри? Начинаем! (Выступают участники – «риторы», «одноклассники» задают вопросы.)

Слово – жюри. Чье выступление, на ваш взгляд, оказалось самым удачным? Почему вы так считаете? Кто был самым оригинальным? Чья речь была наиболее точной? Чье поведение было уместным, чье – более корректным? Поздравляем победителей! Благодарю всех участников игры.

Карточки с заданиями

Сообщите, что ваш класс идет в бассейн.

Сообщите о том, что после уроков вы всем классом идете в театр.

Сообщите, что вы отправляетесь в загородную поездку [2, с. 36–37].

Коммуникативная игра 2. Представь, что к вам в гости приехали родственники из другого уголка России. Расскажите о достопримечательностях города так, чтобы гости смогли определить маршрут экскурсии. Разделимся на 2 команды. Выберем жюри. После обсуждения – представляем свой город. Условие: участвуют в презентации все игроки. Время на подготовку – 3 минуты. Жюри определяет, кто из участников был самым красноречивым, чья речь была богаче и эффективнее.

Как видим, для реализации сценариев коммуникативных игр необходимо активное речевое взаимодействие участников игры с учетом предлагаемой речевой ситуации, в результате которого создается высказывание.

Наш опыт показывает, что коммуникативные игры могут строиться на основе видеоматериала, которые, как известно, позволяют не только демонстрировать, создавать, но и видоизменять ситуации общения, варьировать её отдельные компоненты; предъявлять образцы речевых жанров и разные варианты речевого поведения всех участников коммуникации.

Готовясь к включению в урок коммуникативной игры на основе видеосюжета, учитель изучает материала учебника, методических рекомендаций; просматривает и анализирует фрагменты для определения соответствия содержания возрастным и психологическим особенностям детей, задачам урока. Кроме того, педагог сформулирует вопросы для анализа, определяет количество повторных просмотров, место включения видеоматериала в урок, продумывает условия игры и создает её сценарий.

Так, например, выбирая фрагмент детского юмористического киножурнала «Ералаш» №72 «Подарок» авторов И. Члаки, А. Блюмина, режиссера В. Хоменко (Краткое содержание фрагмента. *Накануне 8 марта школьники определяют, кому какой подарок вручить. Практически нет сомнений, кому что подарить, пока очередь не доходит до красивой новой куклы: ребята горячатся, кричат, ссорятся, и в результате самый лучший подарок испорчен – кукла разорвана пополам.*), учитель исходит из того, что ситуация спора между школьниками частотна, им не всегда удастся договориться без ссор, то есть представленная в сюжете история связана с жизненным опытом детей, содержание фрагмента доступно и понятно ученикам, при просмотре и анализе создаются условия, при которых школьники «как бы со стороны» наблюдают за речевым поведением.

Примерные вопросы для анализа сюжета.

– Что послужило причиной спора? Что говорили герои сюжета? Как звучал их голос? Какие несловесные средства использовали собеседники?

– Вежливо ли так себя вести? Почему? Как вы думаете, что будет чувствовать девочка, которая получит в подарок сломанную игрушку?

Приведем пример коммуникативной игры, организованной на основе фрагмента.

Вариант 1. Посмотрите видеосюжет. Определите, спор это или ссора. Обоснуйте свою точку зрения. (Просмотр видеосюжета. Беседа.)

– Сейчас мы с вами поиграем. Разделитесь на 3 команды. По одному представителю от группы приглашаем в жюри. Внимание: задание! Представьте, что вы входите в класс в момент разгорающегося спора ребят. Какие аргументы вы

приведете, чтобы примирить ссорящихся, успокоить их? (Повторный просмотр части фрагмента.)

– Итак, как вы успокоите спорящих? Что скажете, каким тоном? Команды готовят ответ. Жюри наблюдает и решает, кто лучше справился с заданием. Обратите внимание! Необходимы: 1) Обращение. 2) Выяснение причины спора. 3) Примирение спорящих.

– Итак, подведем итоги игры. Кому удалось примирить спорящих лучше? Кто привел более веские доказательства, аргументы? Кто говорил с более уместной интонацией? Чья речь более выразительна?

– Вы убедились, что для решения речевой задачи (в данном случае – примирения спорящих) необходимо подбирать убедительные доказательства, доводы [2, с. 44–45].

Очевидно, что коммуникативная игра на основе видеосюжета имеет *специфические черты*: значимые компоненты представлены в сюжете; до начала игровых действий проводится аспектный анализ речевой ситуации для выявления значимых её компонентов и степени понимания учениками содержания; выбор жюри, деление на команды, как правило, происходит до просмотра сюжета, чтобы сохранить свежесть восприятия; задание для соревнования (коммуникативной игры) обязательно формулируется с опорой на содержание видеофрагмента и др.

Как показывает наш опыт, коммуникативные игры на уроках развития речи стимулируют активную речевую деятельность учеников, учат взаимодействовать и принимать позицию партнеров по команде и оппонентов, анализировать конфликтные ситуации и находить результативный выход из них, критически оценивать речевое поведение всех участников взаимодействия, помогают учителю создать атмосферу комфортного речевого общения на уроке; способствуют формированию и совершенствованию рефлексивных умений школьников.

Список литературы

1. Обучение русскому языку в школе: Учеб. пособие для студентов педагогических вузов / Е.А. Быстрова, С.И. Львова, В.И. Капинос и др.; под ред. Е.А. Быстровой. – М.: Дрофа, 2004. – 240 с.

2. Федосеева Т.А. Уроки риторики в разминках, задачах, играх и сказках: Учебно-методическое пособие. – Новокузнецк: РИЦ ИПК, 2006. – 104 с.