

ЭКОНОМИКА

Филатов Владимир Владимирович

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»

г. Москва

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПО РАЗВИТИЮ РЫНКА ИННОВАЦИЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

***Аннотация:** в данной статье показана совокупность факторов, определяющих состояние развития рынка инноваций отраслевой экономической системы (ОЭС). Определены методологические предпосылки и даны рекомендации по развитию рынка инноваций отраслевой экономической системы пищевой и перерабатывающей промышленности. Рассмотрены преимущества, недостатки и возможности использования в России зарубежного опыта развития рынков инноваций ОЭС на примере пищевой промышленности. Представлены основные методологические предпосылки и рекомендации по развитию рынка инноваций ОЭС.*

***Ключевые слова:** отраслевая экономическая система, рынок инноваций, пищевая промышленность, методология, принципы, факторы.*

***Актуальность темы исследования.** Развитие научно-технического прогресса на фоне ограниченности ресурсов и ускоренного изменения условий функционирования рынков и социально-экономических систем, повышает актуальность результатов их инновационной деятельности.*

Инновационный рынок (рынок инноваций) – это совокупность рыночных отношений, возникающих в процессе создания, освоения, передачи и использования технологий, товаров и услуг. На инновационном рынке представлены не

только готовые продукты, но и незавершённые интеллектуальные продукты. Общим для различных типов инноваций является то, что все они включают стадию успешного использования нового продукта для потребителя с выгодой для производителя. Все типы нововведений могут быть реализованы на рынке. Объектом обмена в сфере инновационной деятельности могут быть результаты любой стадии реализации инновационного процесса: фундаментальных исследований, прикладных исследований, освоения, разработки. Состояние инновационного рынка определяется совокупностью факторов, которые включают, табл. 1:

Таблица 1

Совокупность факторов, определяющих состояние развития рынка
инноваций ОЭС

Фактор	Как влияет на состояние развития рынка инноваций ОЭС
Мировой порог знаний.	Он служит границей между достижениями и пробелами в общих и специальных знаниях. Он дает научному обществу ориентир для дальнейших фундаментальных и прикладных исследований, а инженерному и управленческому корпусу - базу для целевых прикладных разработок.
Инновационные ресурсы.	Определяются наличием и доступностью необходимых для инновационной деятельности ресурсов. Наличие и доступность в свою очередь зависят от географического положения, социально-правовой и экономической среды, уровня взаимодействия между субъектами инновационного рынка.
Инновационная инфраструктура	Как система институтов развития, созданных государством для реализации инструментов ГЧП.
Инновационный университет	Будет объединять потенциал студенческой науки, плюс недостающие возможности организационно-экономических механизмов коммерциализации инноваций.
Инновационные предприниматели (инновационный потенциал)	Это специфический тип бизнесмена с развитым инновационным потенциалом, выступающего связующим звеном между новаторами – авторами оригинального научно-прикладного продукта – и обществом, в частности, сферами производства и потребления.
Поле инновационной активности.	Очерчивается границами концентрации потенциальных объектов приложения знаний и навыков на соответствующих иерархических уровнях, территориях, в определенных видах деятельности. Потенциальные инновационные объекты – это «узкие» места в различных открытых системах, функционирующих в рамках «общество – среда обитания – техника».
Инновационный климат.	Это своеобразная «питательная среда», которая обеспечивает благоприятный фон для взаимодействия всех факторов. Она включает систему необходимых социальных, юридических, экономических, информационных и других институтов, поддержи-

<p>вающих как инновационную деятельность, так и самих новаторов. К ней можно отнести виртуальные корпорации, технополисы, бизнес-инкубаторы.</p>
--

(Разработано автором, по материалам проведенного исследования [1–53].)

Развитие теории и методологии формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы является актуальной проблемой, имеющей существенное хозяйственное значение. В настоящее время в научной литературе существуют разные научные подходы и концепции того, на какой основе следует определять принципы и методы формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы. Это говорит не только о высокой актуальности темы исследования, но и практической значимости выработки основных направлений развития методологии формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы в современных условиях меняющейся рыночной среды.

Степень разработанности темы исследования. В качестве теоретико – методологической базы развития инновационной деятельности и внедрения инноваций в экономические и управленческие процессы использованы труды таких представителей зарубежной экономической теории как Дж.Д. Бернал, Г. Ицкович, Дж. Кларк, А. Кляйкнехт, С. Кузнец, Л. Лейдесдорф, Г. Менш, Н.Н. Нельсон, Л. Суйте, К. Фримен, Й. Шумпетер, и других, вместе с тем, в настоящее время недостаточно исследованы вопросы методологии формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы. Недостаточная изученность и степень разработанности, с одной стороны, и научно-практическая значимость – с другой, определили выбор темы исследования, позволили сформулировать цель, задачи и круг рассматриваемых в ней вопросов.

Цель исследования заключается в разработке основных положений и принципов методологии, а также методических и практических рекомендаций по формированию и регулированию рынка инноваций отраслевой экономической системы (ОЭС).

Для достижения сформулированной цели в *исследовании* были поставлены и решены следующие задачи исследования:

- определить методологические предпосылки и даны рекомендации по развитию рынка инноваций отраслевой экономической системы пищевой и перерабатывающей промышленности;
- определить преимущества, недостатки и возможности использования в России зарубежного опыта развития рынков инноваций ОЭС на примере пищевой промышленности;
- определить основные методологические предпосылки и рекомендации по развитию рынка инноваций ОЭС.

Объект исследования: рынок инноваций отраслевой экономической системы, в частности пищевой и перерабатывающей промышленности ЦФО РФ.

Предмет исследования: подходы, методы и механизмы формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы

Гипотеза исследования: Рынок инноваций отраслевой экономической системы представляет собой специфический объект, объединяющего региональные и продуктовые сегменты, а также всех участников жизненного цикла зарождения инновационных идей, производства и реализации инноваций. Для рынка инноваций каждой отраслевой экономической системы существует своя методология эффективного формирования и регулирования. Целью исследования является разработка основных положений и принципов методологии на основе анализа опыта промышленно развитых зарубежных стран, в которых рынок инноваций эффективно функционирует, для чего необходимо выявить совокупность теорий и научных подходов, методов и механизмов, составляющих основу формирования, и регулирования рынка инноваций.

Теоретической и методической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам управления инновациями, в частности формирования и регулирования рынка инноваций. При решении теоретических и прикладных задач были использованы общенаучные методы иссле-

дования, методы системного и сравнительного анализа, экспертных оценок, методы теории инновационного развития, инновационного менеджмента и инновационного маркетинга, теории управления социально-экономическими системами и ряд других. Совокупность используемой методологической базы позволила обеспечить достоверность и обоснованность выводов и практических решений.

Научная новизна исследования заключается в разработке основных положений и принципов методологии, методических и практических рекомендаций по формированию и регулированию рынка инноваций отраслевой экономической системы, предусматривающих комплексное использование и рациональное сочетание экономических и организационно-управленческих методов развития рынка и его участников, что способствует переводу отраслевой экономической системы на инновационный путь развития.

В числе наиболее важных *научных результатов, полученных лично автором и определяющих* значимость проведенных исследований:

1. На основе результатов сравнительного анализа отечественного и зарубежного опыта определены методологические предпосылки и даны рекомендации по развитию рынка инноваций отраслевой экономической системы пищевой и перерабатывающей промышленности, отличительной особенностью которых является то, что они ориентированы на : повышение качества и экологичности пищевой продукции, внедрение нормативно-правовых и рыночных регуляторов инновационной активности, улучшение методов и механизмов эффективного взаимодействия производителей и конечных потребителей инноваций, расширение перечня инструментов инфраструктурной поддержки участников рынка и сформировать постоянно пополняемый реестр лучших отраслевых практик в сфере инноваций в отрасли с последующей организацией биржи отраслевых инноваций. Это позволит использовать возможности рынка инноваций для определения целевых ориентиров и приоритетов инновационного развития отраслевой экономической системы пищевой и перерабатывающей промышленности. Также наличие предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности ЦФО РФ

в реестре лучших отраслевых практик в сфере инноваций позволит им в первую очередь претендовать на госзаказ, что является сильным мотивационным механизмом своевременно предавать информацию о своих лучших достижениях в эти базы данных.

2. *Определены методологические предпосылки и даны рекомендации по развитию рынка инноваций отраслевой экономической системы пищевой и перерабатывающей промышленности.* В работе проведен анализ состояния и тенденций развития рынков инноваций ОЭС в промышленно-развитых странах на примере пищевой промышленности по США, Японии, КНР, Великобритании, Франции и Германии на основе которого в табл. 1 показаны преимущества, недостатки и возможности использования в России зарубежного опыта развития рынков инноваций ОЭС. Основные методологические предпосылки и рекомендации по развитию рынка инноваций ОЭС представлены в табл. 2.

Таблица 2

Преимущества, недостатки и возможности использования в России
зарубежного опыта развития рынков инноваций ОЭС на примере
пищевой промышленности

США	<ul style="list-style-type: none"> ☑Сильный корпоративный сектор субъектов рынка инноваций и доминирование рыночных механизмов разработки и внедрения инноваций в пищевой промышленности страны ☒Игнорирование государственных приоритетов в ведении инновационной деятельности на предприятиях пищевой промышленности ■Только в случае формирования в пищевой промышленности страны сильных корпоративных образований, что в настоящий момент невозможно
Япония	<ul style="list-style-type: none"> ☑Высокий уровень инфраструктурной обеспеченности субъектов рынка инноваций пищевой промышленности ☒Недостаточный уровень внимания субъектов рынка инноваций к проведению фундаментальных исследований при значительном увлечении прикладными исследованиями для пищевой промышленности ■Только в случае пересмотра приоритетов и целей реализации федеральных и ведомственных программ по повышению уровня инфраструктурной обеспеченности субъектов рынка инноваций
КНР	<ul style="list-style-type: none"> ☑Быстрые темпы создания научно-технической и инновационной базы эффективного функционирования предприятий пищевой промышленности ☒Препятствие реализации планов развития со стороны ведущих стран мира и высокий уровень ресурсоемкости развития ■Только в случае пересмотра доктрины и стратегии обеспечения

	национальной продовольственной безопасности страны
Велико-британия	<p>☑Эффективная система сценарного планирования и система венчурного ресурсного обеспечения и оказания организационно-методической поддержки инновационным проектам субъектов рынка инноваций ОЭС</p> <p>☒Значительные проблемы с достижением финальных стадий коммерциализации инноваций на предприятиях пищевой промышленности</p> <p>■Только в случае значительной перестройки и диверсификации системы управления инновациями и организации инновационного менеджмента в ОЭС России</p>
Франция	<p>☑Осуществлена эффективная региональная инновационная революция, в результате чего создана сетевая модель, проецирующая инновационные отношения на конкретную территорию расположения субъектов рынка инноваций и предприятий пищевой промышленности</p> <p>☒В случае недостаточного учета региональной специфики разработки и внедрения инноваций проекты субъектов рынка инноваций и предприятий пищевой промышленности обречены на неудачу</p> <p>■Только в случае пересмотра целей и приоритетов региональной политики в стране с точки зрения уточнения задач функционирования региональных (территориальных) инновационных систем</p>
Германия	<p>☑Построен «национальный инкубатор талантов», обеспечивающий интенсификацию процессов инновационного развития пищевой промышленности</p> <p>☒Недостаточный уровень ресурсов венчурного капитала, необходимых для стимулирования инноваций в частном секторе предприятий пищевой промышленности</p> <p>■Только в случае уточнения подхода и критериев обоснования выбора основных сегментов рынков инноваций отраслевых экономических систем, которые требуют ускоренного инновационного развития</p>

☑ – преимущества ☒ – недостатки ■ – возможности использования

(Разработано автором, по материалам проведенного исследования [1–53].)

В работе дана характеристика состояния и тенденций развития важнейших продуктовых сегментов рынка инноваций ОЭС на примере пищевой промышленности России, а именно: мукомольно-крупяного, хлебопекарного, сахарного, молочного, мясного, масложирового продуктовых сегментов рынка инноваций исследуемой отрасли (табл. 3).

Таблица 3

Основные методологические предпосылки и рекомендации по развитию рынка инноваций ОЭС

№	Основные методологические предпосылки и рекомендации по развитию рынка инноваций ОЭС пищевой промышленности в России
1	Ориентация всех участников инновационных процессов в отрасли на повышение качества и экологичности пищевой продукции;
2	Ориентация субъектов рынка инноваций и предприятий пищевой промышленности на поддержку внедрения в практику государственного регулирования и саморегулирования нормативно-правовых и рыночных регуляторов инновационной активности;
3	Ориентация всех участников инновационных процессов в отрасли на улучшение методов и механизмов эффективного взаимодействия производителей и конечных потребителей инноваций;
4	Планомерное и согласованное расширение перечня инструментов инфраструктурной поддержки участников рынка и сформировать постоянно пополняемый реестр лучших отраслевых практик в сфере инноваций в отрасли с последующей организацией биржи отраслевых инноваций для повышения эффекта от инновационной деятельности.

(Разработано автором, по материалам проведенного исследования [1–53].)

Следование данным методологическим предпосылкам позволит субъектам рынка инноваций и отраслевым предприятиям использовать возможности рынка инноваций для определения целевых ориентиров и приоритетов инновационного развития ОЭС пищевой промышленности.

Таблица 4

Прогноз производства продукции пищевой промышленности России
на основе применения инноваций до 2016 года, млн. тонн

Сегмент рынка	Показатель	Прогноз
<i>Мукомольно-крупяной сегмент</i>	производство муки	2,00
	производство витаминизированной муки	1,50
	производство пищевых продуктов на базе злаков	0,35
	производство кормов для сферы животноводства	0,34
<i>Хлебопекарный сегмент</i>	производство диетической и обогащенной микро-нутриентами хлебобулочной продукции в год	0,13
<i>Сахарный сегмент</i>	объемов производства из отечественного сырья сахара	5,00
<i>Молочный сегмент</i>	производству цельномолочной качественной продукции	12,50
	по производству сырных продуктов и сыров	0,53
	по производству сливочных масел	0,27

<i>Мясной сегмент</i>	рост мощностей в области убоя скота, его первичной переработки	1,20
<i>Масложировой сегмент</i>	Производство качественного подсолнечного масла	3,20
	Производство соевого масла	0,38
	Производство жмыхов, шротов маслосемян разных видов	5,20

(Разработано автором, по материалам проведенного исследования [1–53].)

Итоговые результаты реализации методологических предпосылок и рекомендаций по развитию рынка инноваций ОЭС пищевой промышленности России также следует связать: с повышением уровня эффективности закупок пищевых продуктов для нужд государства; ростом уровня эффективности и результативности бюджетных расходов при осуществлении федеральных и региональных программ в пищевой промышленности; увеличением налогооблагаемой базы из-за сокращения применяемых административных барьеров, а также коррупционных издержек при осуществлении технического перевооружения и модернизации материально-технической базы ведения производственной и инновационной деятельности; с преодолением возникших разрывов между состоянием госуправления и текущим инновационным потенциалом отраслевых предприятий посредством кардинального повышения уровня результативности, эффективности и качества работы объектов инфраструктурного комплекса в отрасли. С учетом этого перейдем к систематизации методов формирования и регулирования рынка инноваций ОЭС в России и промышленно-развитых странах.

Основные результаты и выводы исследования

1. Модель формирования и регулирования рынка инноваций ОЭС, включает описание самого рынка, его субъектов и объектов, жизненного цикла, региональных и продуктовых сегментов и инфраструктуры, методы анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах.

Список литературы

1. Филатов В.В. Формирование и регулирование рынка инноваций отраслевой экономической системы: теория и методология [Текст] / В.В. Филатов// Монография. – М.: КноРус, 2015. – 384 с.

2. Филатов В.В. Основы формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы [Текст] / В.В. Филатов // Монография. – М.: Полеотип, 2014 – 192 с.
3. Филатов В.В. Концептуальные вопросы активизации инновационной деятельности в Российской Федерации [Текст] / В.В. Филатов // Брошюра. – М.: НИИЭИСС, 2013 – 65 с.
4. Филатов В.В. Управление инновационными рисками [Текст] / В.В. Филатов // Учебно-методический комплекс дисциплины. – М.: МГУТУ, 2012 – 459 с.
5. Филатов В.В. Управление государственной инновационной политикой РФ с учетом влияния глобализации на структурную экономику России на современном этапе [Текст] / В.В. Филатов // Монография – М.: ЦНТБ Пищевой промышленности, 2011 – 392 с.
6. Филатов В.В. Инновационный менеджмент [Текст] / В.В. Филатов, Б.А. Кобулов, И.В. Положенцева // Учебное пособие с тестовыми заданиями, с грифом УМО. – М.: ЦНТБ Пищевой промышленности, 2011 – 479 с.
7. Филатов В.В [Текст] / Дорофеев А.Ю., Борисова Т.А. Отраслевые проблемы экономического развития РФ в контексте кризиса // Интернет-журнал «Наукovedение» Том 7, №2 (2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/134EVN215.pdf> (доступ свободный).
8. Филатов В.В. Рынок инноваций отраслевой экономической системы [Текст] / В.В. Филатов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2015. – №2. – С. 43–53.
9. Филатов В.В. Проблемы формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы в теории, методологии и на практике [Текст] / В.В. Филатов // Инновации и инвестиции. – 2015. – №6. – С. 34–45.
10. Филатов В.В. Современное состояние и тренды рынков инноваций отраслевых экономических систем в промышленно-развитых странах [Текст] / В.В. Филатов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2015. – №1. – С. 247–257.

11. Филатов В.В. Экономическое регулирование инновационно-инвестиционных процессов в АПК [Текст] / М.В. Воронина, В.В. Филатов // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2014. – №2. – С. 81–91.
12. Филатов В.В. Государственная инновационная политика как ключевой фактор стратегии технологического прорыва [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2014. – №3. – С. 92–99.
13. Филатов В.В. Новации в государственном управлении [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов // Управление. – 2014. – Т. 2. – №1. – С. 11–23.
14. Филатов В.В. Ситуационный анализ обеспечения инновационного развития экономики РФ [Текст] / В.В. Филатов, И.М. Рукина, Н.В. Куликова, П.Ю. Конотопов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2014. – №2. – С. 30.
15. Филатов В.В. Оценка регулирующего влияния – как эффективный механизм развития инновационного предпринимательства [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2014. – №2. – С. 31.
16. Филатов В.В. Центры технологического дeвeлoпмeнтa: как инструмент содействия инновационному развитию российской экономики [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2014. – №2. – С. 32.
17. Филатов В.В. Инновационное образование – инновационная экономика – инновационное общество [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2014. – №3. – С. 488–504.
18. Филатов В.В. Роль инновационного управления в развитии экономики знания [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов // Качество. Инновации. Образование. – 2013. – №1. – С. 2.

19. Филатов В.В. Роль инновационного управления в развитии экономики знания [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов // Качество. Инновации. Образование. – 2013. – №1 (92) . – С. 21–31.

20. Филатов В.В. Центры технологического девелопмента – ключевой фактор модернизации и дальнейшего развития экономики России на ближайшую перспективу [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов // Качество. Инновации. Образование. – 2013. – №5 (96) . – С. 9–14.

21. Филатов В.В. Роль Инновационного управления в развитии экономики знания [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов // Качество. Инновации. Образование. – 2012. – №12 (91) . – С. 2–12.

22. Филатов В.В. Роль интеллектуальной собственности и нематериальных активов в управлении инновационной экономикой на современном этапе [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов // Качество. Инновации. Образование. – 2012. – №10 (89) . – С. 29–40.

23. Филатов В.В. Интеллектуальный капитал как инновационный ресурс экономики знаний [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2012. – №12. – С. 18.

24. Филатов В.В. Интеллектуальный капитал как инновационный ресурс экономики знаний [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2012. – №18. – С. 182–193.

25. Филатов В.В. Управление интеллектуальной собственностью в инновационных процессах [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов //Право интеллектуальной собственности. 2012. № 11. С. 31.

26. Филатов В.В. Управление оценкой интеллектуальной собственности в инновационной экономике [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов // Право интеллектуальной собственности. – 2012. – №12. – С. 34.

27. Филатов В.В. Теоретические вопросы формирования и развития рынка инноваций отраслевой экономической системы [Текст] / В.В. Филатов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2014. – №4. – С. 314–319.

28. Филатов В.В. Методы прогнозирования развития рынка инноваций отраслевой экономической системы в условиях неопределенности внешней среды [Текст] / В.В. Филатов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2014. – №3. – С. 576–584.

29. Филатов В.В. Исследование экономических механизмов и функциональных особенностей управления рынками новшеств [Текст] / И.В. Положенцева, И.П. Паластина, В.В. Филатов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2014. – №3. – С. 444–462.

30. Филатов В.В. Формирование экономики знаний в глобальной инновационной сфере на базе научно-исследовательских сетей [Текст] / В.В. Филатов // Вестник Университета (Государственный университет управления). – №9. – 2013. – С. 208–220.

31. Воронина М.В., Филатов В.В. Управление рынком инновационных технологий в АПК [Текст] / В.В. Филатов // Качество. Инновации. Образование. – 2013. – №6. – С. 71–76.

32. Филатов В.В. Стратегии и механизмы модернизации инновационно-технологического развития экономики России [Текст] / В.В. Филатов // Качество. Инновации. Образование. – №12. – 2013. – С. 8–17.

33. Филатов В.В. Инновационная модель развития управляющих регионально-инвестиционных комплексов в современных условиях [Текст] / В.В. Филатов // Экономика строительства. – №1. – 2013. – С. 3–17.

34. Филатов В.В. Актуальные вопросы управления инновационной деятельностью предпринимательских ассоциаций и стратегических альянсов в условиях нарастающей глобализации [Текст] / В.В. Филатов // Качество. Инновации. Образование. – №5. – 2012. – С. 32–41.

35. Филатов В.В., Денисова Н.А., Колосова Г.М. Управление рыночными факторами, влияющими на характер региональной инновационной деятельности российских предприятий в современных условиях [Текст] / В.В. Филатов // Экономика строительства. – №3. – 2012. – С. 47–57.

36. Филатов В.В. Современные аспекты управления переходом от модели закрытых инноваций к модели открытых инноваций на основе трансфера инновационных технологий [Текст] / В.В. Филатов // Экономика строительства. – №5. – 2012. – С. 47–58.

37. Филатов В.В. Инновационные программы лояльности клиентов: новая маркетинговая стратегия [Текст] / В.В. Филатов, А.В. Коваленко // Вестник Института Экономики РАН. – №3, 2012. – С. 78–94.

38. Филатов В.В. Управление интеллектуальной собственностью в инновационных процессах [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов // Право интеллектуальной собственности, 2012, С.163-171, (0.95/0.49 п.л.)

39. Филатов В.В. Особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике [Текст] / В.В. Филатов, В.И. Голованов // Теоретический и научно-методический журнал «Вестник Университета». – №13. – 2012. – С. 172–177.

40. Филатов В.В. Региональные проблемы формирования и развития инновационной экономики РФ в условиях экономической нестабильности [Текст] / В.В. Филатов // Вестник Российской академии естественных наук. Серия экономическая. – Том 11. – №6. – 2011. – С. 73–80.

41. Филатов В.В. Характеристика рынка инноваций отраслевой экономической системы для пищевой промышленности России [Текст]: сб. тр. 2-ой Международ. науч.-практ. конф., «Устойчивое развитие и технологические инновации» 2–3 мая 2015 г. / Азербайдж. технолог. гос. ун-т. – Гянджа: Азербайджанский технолог. гос. ун-т. – 2015.

42. Филатов В.В. Управление инновационной активностью предприятий [Текст]: сб. тр. 4-ой Международ. науч.-практ. конф., «Актуальные вопросы развития современного общества» 18 апреля 2014 г. в 4-х томах, Том 2 / Юго-Западный гос. ун-т. – Курск: Юго-Западный гос. ун-т, 2014. – С. 218–223.

43. Filatov V.V. Economic – management in an emerging market innovations [Text] / V.V. Filatov, N.A. Kobiashvili // Proceedings «Topical areas of fundamental and applied research III», T.2, North Charleston, USA, 13-14 March 2014, P.177-184.

44. Filatov V.V. Methodology of formation and regulation of markets innovation industry economic system [Text]// I International Conference «Global Science and Innovation», Chicago, USA, 2013. 234-238 p.

45. Filatov V.V.. Theoretical questions of formation and development of the market economic system industry innovation, [Text]// II Science, Technology and Higher Education [Text]: II international research and practice conference, Westwood, Canada, 30.01.2014 / Westwood, Canada, 2014. 124-128 p.

46. Filatov V.V. Study of the major economic control functions of the market of innovations sectoral economic system [Text]// V Science and Education [Text]: Materials of the V Science and Education, Germany, Munich, 2014. 124-128 p.

47. Filatov V.V. The development of innovative industrial technologies in the functioning of the market of innovations sectoral economic system // VII International Conference on European Science and Technology [Text]: materials of the VII International Conference on European Science and Technology, Germany, Munich, 2014. 324-328 p.

48. Филатов В.В. Методологические вопросы программно-целевого управления инновационным развитием региональных социально- экономических систем в современных условиях [Текст] / В.В. Филатов // Мат.-лы II Международной научно-практической конференции «Евразийское пространство: приоритеты социально-экономического развития». – М.:ЕОИ, 2012. – С. 632–640.

49. Филатов В.В. Современные подходы к управлению инновационной деятельностью промышленных предприятий [Текст] / В.В. Филатов // Материалы международной научно-практической конференции «Развитие гуманитарных наук. Проблемы и перспективы. \Rozwój nauk humanistycznych. Problemy i perspektywę.», Катовице \ Katowice, Польша\ Poland: Издательская группа \ Publishing group «Diamond trading tour», 2012. – С. 5–11.

50. Филатов В.В. Организация и развитие бизнес-инкубаторов в России в инновационной экономике [Текст] / В.В. Филатов // Материалы международной научно-практической конференции «Инновации и научные исследования, а также их применение на практике.\ Innowacje i badania naukowe, jak również ich

zastosowanie w praktyce». Варшава\Warszawa, Польша\ Poland: Издательская группа \ Publishing group «Diamond trading tour», 2012. – С. 19–23.

51. Филатов В.В. Государственные планы инновационной политики Российской Федерации на современной этапе [Текст] / В.В. Филатов // Материалы международной научно-практической конференции «Достижения в науке. Новые взгляды, проблемы, инновации. \Postępow w nauce. Nowe poglądy, problemy, innowacje» Лодзь\Łódź, Польша\ Poland: Издательская группа \ Publishing group «Diamond trading tour», 2012. – С. 12–17.

52. Филатов В.В. Анализ развития венчурного бизнеса в России [Текст] / В.В. Филатов // Материалы I Международной научно-практической конференции «Управление инновациями: Теория, методология, практика (КИ-1)» 20 июня Новосибирск: ООО «Агенство Сибпринт», 2012. – С. 92–97.

53. Филатов В.В. Теоретические вопросы формирования и развития рынка инноваций отраслевой экономической системы [Текст] / В.В. Филатов // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. – 2011. – №3. – С. 63–68.