

ЭКОНОМИКА

Фатнева Елена Алексеевна

канд. геогр. наук, доцент

Редкокашина Татьяна Сергеевна

студентка

АНО ВПО «Белгородский университет

кооперации, экономики и права»

г. Белгород, Белгородская область

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫХ ФАКТОРОВ

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности воздействия деятельностных факторов на формирование туристских кластеров Белгородской области.

Ключевые слова: туристский кластер, деятельностные факторы, развития туризма, Белгородская область.

Основой для создания регионального туристского продукта является туристско-рекреационный потенциал, который представляет собой совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов. Безусловно, регионы с высоким уровнем туристско-рекреационного потенциала при формировании туристских кластеров имеют преимущества [7, с. 327]. Но определенные территории могут и не обладать ресурсными факторами и остаются за пределами туристских проектов. Включить их в туристские процессы и использовать возможности всего региона помогут деятельностные факторы (т.е. созданные в результате деятельности человека).

Цель работы заключалась в выявлении и исследовании деятельностных факторов формирования туристских кластеров Белгородской области. Деятельностные факторы обеспечивают развитие туризма за счет условий созданных и внед-

ренных на определенной территории. К ним можно отнести различные виды деятельности: от традиционной (народные ремесла и промыслы) до инновационной (научные исследования и разработки).

Современные туристы уже пресытились стандартным туристическим ассортиментом – пляжами, музеями, театрами, картинными галереями. Теперь все больше востребован активный отдых и отдых с познавательными целями. Поэтому разработчикам туристских продуктов приходится искать новые виды услуг. Одним из таких нововведений является промышленный или производственный туризм, при котором экскурсанты знакомятся с разными этапами производственных циклов – от добычи сырья до выпуска готовой продукции.

С одной стороны туристы знакомятся с высокотехнологичными предприятиями, где можно все увидеть, потрогать или попробовать, и приобрести. С другой – при оказании туристических услуг компании демонстрируют передовые технологии, прозрачность управления производством, благоприятную атмосферу в коллективе, и ненавязчиво рекламируют свою продукцию.

Как правило, наибольшей популярностью пользуются промышленные производства, ставшие символами региона. Белгородской области есть, что предложить любителям промышленного туризма: кондитерская фабрика «Славянка», Валуйский ликероводочный завод, пасеки, скважины питьевой воды, мясокомбинаты и птицефабрики.

На основе фактора трудовых навыков по добыче и переработке железных руд возможно формирование Старооскольско-Губкинского туристского кластера. Железорудные месторождения Курской магнитной аномалии (КМА) являются визитной карточкой Белгородчины. Техногенные ландшафты Старооскольско-Губкинского горнодобывающего района располагают условиями для развития производственного туризма. В створах Лебединского (глубина 350 м) и Стойленского (глубина 240 м) карьеров обнажены геологические породы от докембрия до кайнозоя, и экскурсанты могут непосредственно познакомиться с геологической летописью Земли. Грунты, которым по самым скромным подсчетам не-

сколько сот миллионов лет, выносятся на поверхность и осваиваются современной растительностью. КМА является опытной площадкой Воронежской лесотехнической академии и Курской сельскохозяйственной академии. На этой территории апробируются разработанные способы рекультивации техногенных ландшафтов. Здесь на месте разрушенных горнодобывающей деятельностью исходных ландшафтов созданы культурные неоландшафты с новыми экологическими условиями. Добыча железных руд карьерным способом привела к формированию техногенных форм рельефа, которые могут выступать в качестве объектов туристского показа. Положительные формы рельефа представлены отвалами, хвостохранилищами, шлаконакопителями, отрицательные – карьерами [4, с. 130]. Благодаря размерам карьера по добыче негорючих полезных ископаемых (5 км в длину и 3 км в ширину), а также объёмам железистых кварцитов (балансовые запасы – 8,1 млрд. тонн, прогнозные – 20,2 млрд. тонн) Лебединский горно-обогатительный комбинат дважды попал в Книгу рекордов Гиннеса.

Особым фактором формирования туристских кластеров являются народные ремесла и промыслы. Народные промыслы признаны разновидностью промышленного производства. Промыслы всегда характеризуются достаточно большой долей ручного труда. Благодаря ручному труду можно одновременно сохранять многовековые традиции и уникальность изделий. Культура и традиции народов неповторимы, как и виды народных промыслов в разных регионах.

Художественные ремесла сохраняют самобытность этнографической материальной культуры. Ремесло – это важная составная часть народного творчества, носителями которого являются мастера. Мастер передает свой опыт и секреты по наследству или ученикам вместе с традициями. Туристы желают непосредственно посмотреть на работу мастера-ремесленника, пообщаться с ним. Это является стимулом для предпринимателей, государственных и муниципальных служб в заботе о сохранении и развитии ремесел. Художественные ремесла особенно ярко выражают пласты этнографической материальной культуры и традиции народного творчества. Продукция, произведенная ремесленником, обладает

ярко выраженными индивидуальными чертами. Поэтому изделия, производимые в художественных мастерских, являются художественными произведениями.

В развитии народных промыслов Белгородской области ощутимо влияние географического положения и природных ресурсов края. Процвечают известные художественные промыслы: ручное ткачество, вышивка, изготовление кукол из текстиля. Ремесленная продукция имеет ярко выраженный народный колорит и, с удовольствием, приобретает туристами в качестве сувениров.

В начале 18 века жители с. Стригуны (сейчас Борисовский район), прослышав о выгодах лукового промысла, на сельском сходе решили послать гонцов в южные края с подводой для закупки семян. Впоследствии уже все стригуновцы втянулись в этот доходный промысел. Годы кропотливого труда и селекции сделали свое дело. На Всемирной выставке в Париже в начале 20 века стригуновскому луку была присуждена Золотая медаль. Еще одним триумфом стригуновского лука стала международная выставка в Эрфурте (Германия) в 1961 году. До сих пор в Стригунах выращивают этот знаменитый лук. А главной туристической достопримечательностью этого небольшого села является музей лука, посвященный местному традиционному промыслу. В 19 веке на юге России пользовались спросом Борисовские иконы. Они наполняли рынки Курской, Харьковской, Полтавской, Екатеринославской, Ростовской, Таганрогской губерний.

На Белгородчине широко был распространён гончарный промысел, но особенно славились изделия мастеров слободы Борисовка Грайворонского уезда и слободы Великомихайловка Новооскольского уезда. Гончарные изделия имеются во всех краеведческих музеях Белгородской области. В настоящее время промысел возрождается в новом качестве как производство художественных изделий. Сегодня традиции лепки из глины сохраняются на Борисовской фабрике керамики. Поэтому посещение фабрики и знакомство с производством привлекает туристов. В магазине при фабрике можно приобрести готовую продукцию. На фабрике есть музей, в котором помимо экспонатов, можно посмотреть представление об истории возникновения промысла [5, с. 54].

Видя огромный интерес, который проявляют туристы к ремеслам, в области создаются ремесленные мастерские и центры. Мастера-ремесленники показывают сам процесс рождения художественного произведения, сопровождая его рассказами о своем творчестве, что надолго остается в памяти туристов [6, с. 269].

Еще одним важным фактором формирования туристских кластеров является сельскохозяйственная деятельность. Сельский туризм – вид туризма, основанный на отдыхе туристов в сельской местности с целью приобщения к природе, знакомства с сельским образом жизни. Туристы хотят узнать о традициях ведения сельского хозяйства, почувствовать специфику сельского быта, работать вместе с сельскими жителями. Сельский туризм это такие формы досуговых занятий как уход за домашними животными, сбор урожая, приготовление блюд местной кухни. Сельская местность может быть интересна туристам практически круглый год – во время цветения растений, созревания плодов, сбора урожая. В качестве туристских мероприятий сельская местность может предложить дегустации, гастрономические конкурсы, ритуалы, праздники, выставки, соревнования.

Сельский туризм не требует больших затрат и вполне по силам обычной семье со средними доходами. Обязательное условие такого туризма – размещение гостей в сельских усадьбах или мини-гостиницах, которые находятся вдали от промышленных городов и многоэтажной застройки. Очевидным преимуществом такого вида туризма является то, что он может стать источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения.

В Белгородской области сельскому туризму придают особое значение. Можно узнать много интересных легенд и историй, связанных с краем, познакомиться с местными традициями и самобытностью народных белгородских ремесел, оценить красоту пейзажей Белгородчины. Предпринимательство в сельском туризме требует дополнительных знаний об особенностях ведения этого бизнеса. В Белгородской области в рамках существующих программ всем желающим оказывается учебно-образовательная помощь (проведение консультаций, обучаю-

щих курсов и семинаров, тренингов, бизнес-игр, обеспечение учебной литературой). Развитие сельского туризма в области позволит повысить занятость и доходы сельского населения муниципальных образований области, осуществить благоустройство территорий и развитие социальной сферы села [2, с. 90].

Наиболее сложившимся туристским кластером, специализирующимся на сельском туризме, можно считать Грайворонский кластер. Грайворонский район один из лидеров в Белгородской области по реализации программы сельского туризма. Тематические туры Грайворонского края позволяют посетить уникальные места, встретиться с интересными людьми, приобщиться к народной культуре, познакомиться с бытом и укладом деревенской жизни.

На данный момент в кластер входят 40 сельских подворий, дворов и усадеб. Уже принимают гостей в сельском доме знатока народной и православной культуры «Веряночка», в усадьбе «Крестьянское подворье на Ворскле», на заимке «Лесная», в домашнем зоопарке «Птичий рай», в доме гармониста «У Прокопа», во дворе пасечника и винодела «Петровки», во дворе травницы «Шатоха», в мини-комплексе для отдыха «Лебёдушка».

В 30 км от города Грайворона расположен туристический комплекс «Лесной хутор на Гранях». Комплекс занимает 300 га, на которых расположены оленья ферма, хуторской музей, конный и гостинный дворы, бабушкин двор с домашними птицами, пчелопарк, кафе, обустроенное место для отдыха с кострищем «На дубках». Комплекс окружён лесными массивами и богат ягодами, грибами, целебными травами. Деревянные домики оборудованы по всем современным стандартам. Изделия, изготовленные руками грайворонских мастеров, можно приобрести в сувенирной лавке. Комплекс предлагает несколько туристических маршрутов по лесным дубравам, конечными пунктами которых являются озеро «Любви», «Байбачья поляна», «Рыбацкая заимка», «Ратный двор», «Оленья ферма», «Медовая пасека».

Формирование туристских кластеров возможно также на базе инновационных научных исследований и благоприятной деловой среды. Деловой туризм – вид туризма, который включает деловые поездки и является дополнительной

возможностью для развития бизнеса и увеличения доверия со стороны партнеров и клиентов. Организация тренингов для сотрудников, обучающие курсы для клиентов, экскурсии для партнеров по производственным объектам – все эти и подобные мероприятия относятся к деловому туризму и требуют особого внимания, так как от их качества зависит внешняя и внутренняя репутация фирмы. К деловому туризму относятся поездки людей, чаще всего бизнесменов и государственных служащих с деловыми целями: подписания договоров, контрактов, проведения переговоров, консультации, обмен опытом. К деловому туризму можно так же отнести поездки на съезды, конгрессы, конференции, ярмарки и выставки (событийный туризм).

Туры, ориентированные на посещение деловыми туристами различного рода мероприятий – конгрессов, семинаров, выставок получили название интенсив-туры. Такие туры, давно практикующиеся за рубежом и пользующиеся все большей популярностью в России, предполагают не только корпоративный отдых как форму поощрения, но и решение такой важной задачи внутрифирменного управления как сплочение членов трудового коллектива или партнеров по бизнесу, формирование из них единой команды, нацеленной на решение общих задач. Это является важным конкурентным преимуществом для любой компании. При организации таких поездок часто используются современные технологии, которые реализуются в рамках самых различных программ, начиная от корпоративных праздничных мероприятий на выезде до совместных спортивных и приключенческих туров.

Общее экономическое развитие, строительство новых и модернизация существующих предприятий в различных отраслях экономики, интенсивный приход на российский рынок иностранных компаний, постоянно растущая деловая активность, увеличение количества контактов с зарубежными странами стимулирует развитие делового туризма в Белгородской области [1, с. 95]. Организация проведения корпоративных мероприятий, обеспечение бизнес-туристов высоким уровнем сервиса позволит повысить инвестиционную привлекательность области и улучшить бизнес-инфраструктуру в регионе.

В настоящее время инновационная инфраструктура области представлена 77 малыми инновационными предприятиями, 5 бизнес-инкубаторами, 2 инновационно-технологическими центрами, 4 центрами коллективного пользования научным оборудованием, центром трансфера технологий, 3 университетскими технопарками, промышленным парком «Северный», ОАО «Корпорация «Развитие» [3, с. 387].

Долгосрочными комплексными программами стратегического развития с участием вузов БГТУ им. В.Г. Шухова, НИУ «БелГУ», БелСХА предусмотрено дальнейшее формирование инновационно-технологических комплексов. Намечено создание центра технического проектирования и прототипирования, центров научного консалтинга и трансфера технологий, инжинирингового центра, центров патентования и защиты интеллектуальной собственности, информационно-выставочного центра, научно-исследовательских лабораторий сельскохозяйственного направления.

Таким образом, имеются все предпосылки для создания Белгородского туристского кластера со специализацией на деловом туризме. В результате реализации проектов по развитию инновационной инфраструктуры будет создан деловой центр в г. Белгороде. Бурное развитие Белгорода как инновационного, научного, образовательного центра; рост внутри- и внешнеэкономической активности бизнес-сообщества, чьи интересы представлены в области дает возможность развития таких форм делового туризма как корпоративный отдых в сочетании с корпоративной учебой, проведение деловых переговоров и встреч, выставок, форумов, семинаров, круглых столов, бизнес-тренингов.

В результате исследования нами установлено, что деятельностные факторы формирования туристских кластеров позволяют включать в туристскую деятельность не только территории с высоким туристско-рекреационным потенциалом, но и территории, не обладающие ресурсными факторами.

В Белгородской области имеются все предпосылки для формирования туристских кластеров на основе деятельностных факторов: уникальные трудовые

навыки, народные ремесла и промыслы, благоприятная деловая и научно-инновационная среда. Они обеспечивают конкурентоспособность туристской деятельности за счет создания и внедрения региональных целевых программ по развитию туризма.

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ и департаментом внутренней и кадровой политики Белгородской области научного проекта №14-12-31001.

Список литературы

1. Макринова Е.И. Мониторинг эффективности развития внутреннего и въездного туризма в г. Белгороде [Текст] / Е.И. Макринова, И.С. Подзолкова, И.В. Каплунова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – №2 (50). – С. 93–97.

2. Снитко Л.Т. Сельский туризм как перспективное направление развития социального предпринимательства в организациях потребительской кооперации [Текст] / Л.Т. Снитко, Э.А. Гомонко, А.С. Высочиненко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – №2 (50). – С. 89–92.

3. Статистический ежегодник. Белгородская область. 2014 [Текст]: Стат. сб. / Белгородстат. – Белгород, 2014. – 576 с.

4. Фатнева Е.А. Рекреационная оценка рельефа Белгородской области [Текст] / Е.А. Фатнева, Т.С. Редкокашина // Естественные и математические науки в современном мире: сборник статей по материалам XIX международной научно-практической конференции. – Новосибирск: изд-во «СибАК». – 2014. – С. 127–133.

5. Фатнева Е.А. Культурно-исторический потенциал территории Белгородской области [Текст] / Е.А. Фатнева // Materiały X Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Europejska nauka XXI wiek – 2014». – Przemysł: sp. z o.o. «Nauka i studia». – С. 53–57.

6. Фатнева Е.А. Социально-экономическая значимость туристско-рекреационного потенциала в развитии Белгородской области [Текст] / Е.А. Фатнева //

Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – №1 (49). – С. 267–271.

7. Фатнева Е.А. Модель регионального туристского кластера и комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала Белгородской области [Текст] / Е.А. Фатнева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – №3 (51). – С. 321–328.