

СОЦИОЛОГИЯ

Платонова Айше Вадимовна

кандидат наук по социальным коммуникациям,

старший преподаватель

Институт информационно-полиграфических технологий

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный

университет им. В.И. Вернадского»

г. Симферополь

ИССЛЕДОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ПЕЧАТНЫХ МАССМЕДИА КРЫМА ПОСЛЕ ЕГО ВСТУПЛЕНИЯ В СОСТАВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** в данной статье исследуется проблема языкового разнообразия и вероятного диспаритета в области печатных СМИ Крыма. Прослеживаются и анализируются изменения, произошедшие в сфере развития языковой динамики печатных массмедиа Крыма после его вступления в состав Российской Федерации на примере русскоязычной, украиноязычной и крымскотатарскоязычной прессы Крыма.*

***Ключевые слова:** печатные массмедиа, языковой диспаритет, крымскотатарские СМИ, поликультурность.*

Постановка проблемы. В статье мы попытаемся проанализировать, как присоединение поликультурного крымского региона, на территории которого проживают представители 125 наций и народностей, повлияло на развитие языковой ситуации в области печатных массмедиа. В качестве анализируемого примера мы используем украиноязычные, крымскотатарскоязычные и русскоязычные печатные СМИ полуострова [1, с. 110].

Актуальность исследования этого вопроса представляет весомый интерес для журналистов, филологов и социологов, прилагающих усилия для поиска и конкретизации методов, принципов и направлений, которые способствовали бы

решению проблемы языкового диспаритета и дальнейшего развития украиноязычных и крымскотатарскоязычных печатных массмедиа на территории крымского региона.

Основной материал. Исследуя языковой аспект печатных массмедиа Крымского региона, необходимо в первую очередь обратить внимание на региональные особенности, оказывающие влияние на развитие, а также перспективы этих СМИ с учётом языка, на котором они издаются. До вступления Крыма в состав Российской Федерации языковой спектр печатной периодики полуострова был достаточно разнообразен. Исключительно на крымско-татарском языке в Крыму издавались следующие печатные издания: общественно-политическая газета «Янъы Дюнъя», газета для работников образования «Маариф ишлеры», газета «Къырым», газета «Авдет» литературные журналы «Йылдыз», «Тасиль», «Къасевет», «Арманчикъ». Необходимо отметить, что в отношении информационного наполнения данные издания рассматривали и освещали все стороны общественной, политической и культурной жизни крымско-татарского народа. Исключительно на украинском языке на полуострове издавались следующие печатные издания: газета «Крымська світлиця», приложение к газете «Крымские известия» – «Крымський діалог», молодёжная газета «Будьмо», газета для детей «Джерельце». Информационное наполнение данных изданий также позволяло в полной степени охватить и осветить все стороны общественно-политической и культурной жизни украиноязычных жителей полуострова, удовлетворяя тем самым их информационные потребности. На разных языках до вступления Крыма в состав Российской Федерации в Крыму издавалось следующее количество печатных массмедиа: на украинском и русском языке – 344 издания; на крымско-татарском и русском языке – 18 изданий; на английском и русском языке – 15 изданий; на немецком и русском языке – 7 изданий; на армянском и русском языке – 2 издания; на греческом и русском языке – 3 издания; на болгарском и русском языке – 1 издание; на литовском и русском языке – 2 издания; на эстон-

ском и русском языке – 1 издание. Исключительно на русском языке до вступления Крыма в состав Российской Федерации на полуострове издавалось 1006 печатных массмедиа [3, с. 85].

Что же изменилось в языковом поле печатных массмедиа Крыма после его вступления в состав Российской Федерации? Во-первых, существенно сократилось количество издаваемых печатных СМИ в целом на полуострове. Так по данным Роскомнадзора число печатных массмедиа сократилось с 1240 до 163 наименований [2]. Во-вторых, прекратили полностью издаваться печатные массмедиа на украинском языке. Ни одно печатное СМИ не прошло процесс перерегистрации. В-третьих, существенно сократилось количество печатных массмедиа, которые выходили на крымско-татарском языке. Перерегистрацию прошли только две газеты, а именно «Янзы Дюнья» и «Къырым», а также журнал «Йылдыз». Но, несмотря на то что данные печатные крымскотатарскоязычные СМИ прошли процесс перерегистрации их существование на территории полуострова находится под угрозой. Проблема заключается в том, что данные СМИ практически не финансируются из республиканского бюджета, а из-за отсутствия финансирования возникают проблемы с арендой помещений, выплатой заработной платы сотрудникам издания, резко падает количество тиражей и редакции вынуждены отказываться от продажи в розницу, дабы экономить денежные средства и продолжать выпуск газеты. В связи с тем, что тиражи сокращаются, газеты стремительно начинают терять своих подписчиков, а это в ближайшее время может привести к краху изданий. Власти Крыма обещают этническим печатным СМИ, что в ближайшее время на территории полуострова начнёт функционировать крымский медиацентр в состав которого войдут подведомственные Госкомитету издательство «Крымучпедгиз», газета «Янзы Дюнья» и журнал «Йылдыз». Создание центра якобы увеличит финансирование изданий и повлияет на рост тиражей. Однако для реализации этого проекта необходимо большое количество времени, а выходить газетам необходимо уже сегодня.

Выводы. Проанализировав, таким образом, языковые тенденции печатных массмедиа Крыма после его вступления в состав Российской Федерации можно

смело говорить о наличии ярко выраженного языкового диспаритета в сфере печатных СМИ, который в свою очередь являлся и продолжает являться особенностью крымского региона. Но если до вступления Крыма в состав Российской Федерации украиноязычные и крымскотатарскоязычные жители Крыма имели возможность получать информацию на родном языке из печатных СМИ, а сами газеты и журналы видели перед собой определённую перспективу в развитии, то после вступления Крыма в состав Российской Федерации украиноязычные и крымскотатарскоязычные жители полуострова находятся в состоянии языковой информационной изоляции, а печатные СМИ на крымско-татарском языке на грани полного исчезновения. Что же касается русскоязычных печатных изданий, то они по-прежнему занимают лидирующее место и активно развиваются в поликультурном крымском регионе.

Список литературы

1. Егорова Л. Г., Чумичева М.А. Пространство печатных СМИ Крыма: концепция презентации / ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. – Симферополь, 2013. – С. 110–119.
2. Перечень наименований зарегистрированных СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>
3. Платонова А.В. Печатные массмедиа Крыма: языковой спектр и перспективы развития / Материалы республиканской научно практической конференции «История и перспективы развития массовых коммуникаций». – Симферополь: Доля, 2011. – 140 с.