

СОЦИОЛОГИЯ

Шарова Марина Александровна

канд. филос. наук, доцент, заведующая кафедрой

Уланова Анна Владимировна

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Калужский государственный

университет им. К.Э. Циолковского»

г. Калуга, Калужская область

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: в данной статье рассматривается феномен образовательного капитала как один из важнейших социокультурных и экономических компонентов развития современного общества. Показано, что образовательный капитал представляет собой как интеллектуальную, так и материальную составляющую жизнедеятельности людей.

Ключевые слова: образовательный капитал, экономика знаний, человеческий капитал, профессиональная мобильность, социальный рейтинг.

Для эффективного решения проблемы профессиональной ориентации и успешной социальной интеграции необходимо знать, какие факторы являются приоритетными для выстраивания оптимального поведения в современных экономических и социокультурных условиях. При анализе

данных аспектов образование играет решающую роль в формировании личностного и социального статуса человека, жизненной перспективы. Современное образовательное поле наполнено такими понятиями как непрерывное образование, самообразование, профессиональная компетентность, повышение квалификации без отрыва от производства, качество подготовки специалиста и т.д., что качественным образом влияет на «социальный рейтинг» человека в глазах окружающих.

Ф. Махлуп в работе «Knowledge: Its Creation, Distribution, and Economic Significance» ввел понятие «экономика знаний», где показал приоритетность и конкурентноспособность «усовершенствованного... благодаря вложениям в физическую и умственную способность человека» [1, р. 419]. Данный работник для потенциального работодателя является более желательным на рынке труда. Среди факторов, коренным образом влияющих на формирование «багажа знаний» (= «человеческий капитал») наиболее очевидны следующие: 1) наличие высшего образования, 2) мотивация к самообразованию (= ориентация на успех), 3) высокая мобильность работника, 4) владение навыками работы на компьютере и с иными информационными носителями, 5) владение транспортного средства, 6) владение иностранным языком, 7) коммуникативность, стрессоустойчивость и т.д.

В разное время проблемами человеческого капитала занимались Т. Шульц, Г. Беккер, Дж. Коулман, П. Бурдье и др., характеризующие «человеческий капитал» как совокупность знаний, умений, навыков, мотиваций, приобретаемых индивидом в процессе обучения и трудовой деятельности, а также открывающих возможности социально-профессиональной мобильности и «социального лифта». Они показали, что адаптированность людей к современному рынку труда, динамичность в освоении необходимых знаний и умений, гибкость «встраивания» в систему условий демократического общества является основой для образования социальных сетей взаимодействия, когда группа людей лоббирует в обществе определенные интересы, в том числе и статусно-профессиональные, к каким, несомненно, относится образование.

В настоящее время образование – особый фактор индивидуальных стратегий в различных сферах общественной жизни, потенциал для различных возрастных групп реализоваться в современных жестких социально-экономических условиях. «Образовательный капитал» характеризует не только аспект так называемого «формального» образования, но и выясняет «поле» возможных стратегий людей, их профессиональную мотивацию. Современные люди четко знают, что инвестиции в собственное образование являются несомненным залогом их профессионального успеха, то есть финансово окупаемы. Взаимосвязь уровня дохода и обра-

зовательно-квалификационных стратегий – один из основных индикаторов, применяемых в исследованиях социологов И.С. Поповой, И.В. Ершовой, М.М. Акулич, В.Л. Макарова и т.д. В научно-исследовательском проекте Института социологии РАН «Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты», проведенной под руководством Фонда имени Ф. Эндебера «образовательный капитал» характеризовался не только как профессиональная компетентность человека, но и как способ получения знаний и навыков, умение их применять в разных ситуациях.

Однако «экономика знаний» и затраченные на образование инвестиции окупаются лишь после определенного периода: нельзя полагать, что затраченные средства способны сразу дать результат. Как правило, взаимосвязь уровня образования и дохода по возрастным группам различна. Пик «профессиональной востребованности» по разным профессиональным группам приходится на возрастной промежуток от 30 до 45/47 лет. Более детальный анализ социально-профессиональных групп показывает, что многие из видов повышения «человеческого капитала» характерны для категорий, уже обладающих достаточно высокими социальными ресурсами. Так появляется феномен «укрепления социального престижа», когда переподготовку по новой для себя специальности (получение второго высшего образования, зарубежная стажировка и т.д.) проходили чаще всего специалисты с высшим образованием, руководители, бизнес-

мены. В определенной степени институт образования в современном обществе необходим для поддержания и дальнейшего развития (утверждения) профессионально-статусного положения.

Однако если вернуться к анализу факторов «человеческого капитала», то базовые показатели демонстрируют достаточно благоприятную картину роста кадрового потенциала в современном обществе: 1/5 молодых людей имеют высшее образование, 2/3 обладают абсолютной компьютерной грамотностью, 1/3 изучают иностранный язык на уровне разговорного, 1/2 имеют навыки автомобильного вождения [2, с. 105]. Следует отметить, что такие навыки как информационная грамотность и вождение транспортного средства требуют значительных физических ресурсов и в современном обществе относятся к приоритетным в определении профессиональной мобильности. Зачастую данные характеристики влияют на определение профессионального статуса и уровень оплаты труда. Профессиональная мобильность позволяет решить вопросы расширения инфраструктуры социальных сетей, адаптированности к рынку труда и динамичному развитию общества.

Способы пополнения знаний, навыков, умений представляют собой, по сути, формы инвестиций в формирование человеческого капитала, где важным является умение самопрезентации. Так посредством образо-

вательной программы, образовательного потенциала современный человек стремится к успешной социальной интеграции, поиску собственной «общественной ниши».

Социологи отмечают актуализацию социальных связей современной молодежи, основанную на уровне и качестве образования, общности интересов и увлечений, что свидетельствует о формировании «поколенческих сообществ», когда при формировании «человеческого капитала» используются групповые технологии работы: поступление в ВУЗ, на престижную работу, продвижение по карьерной лестнице и т.д. Это определяет перспективы выстраивания жизненных стратегий и профессиональных предпочтений молодежных групп, когда среда «здоровой конкуренции» порождает скачек трудовых ресурсов и формирование достойного «рынка труда». А рост инфраструктуры социальных сетей среди молодежи ведет к увеличению престижа образовательного капитала.

Список литературы

1. Machlup F. Knowledge: Its Creation, Distribution, and Economic Significance. Vol. II: The Economics of Information and Human Capital. Princeton, 1984. 578 p.
2. Попова И. Образование – человеческий и социальный капитал молодежи / И. Попова // Высшее образование в России. – 2007. – №10. – 104–108 с.