

СОЦИОЛОГИЯ

Шарова Марина Александровна

канд. филос. наук, доцент, заведующая кафедрой

Иванюшкин Андрей Анатольевич

канд. полит. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Калужский государственный

университет им. К.Э. Циолковского»

г. Калуга, Калужская область

ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ МОЛОДЕЖНЫХ ГРУПП В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Аннотация: в данной статье авторы представляют данные проделанного анализа основных жизненных стратегий молодежных групп, характеризующих ценностные ориентиры молодежи в современной России и позволяющие решить проблему профессиональной ориентации.

Ключевые слова: жизненные стратегии, молодежные группы, активная стратегия, пассивная стратегия.

В современном мире молодежь представляется как стратегический ресурс модернизации общества, в связи с чем, интерес представляют социальные изменения, затрагивающие поколение молодых людей, перед которыми стоит проблема жизненного самоопределения.

Большинство социологов (В.В. Семенова, Л.А. Коклягина, И.С. Кон и др.) полагают, что 1990–2000-е годы коренным образом отразились на формировании мировоззрения целого поколения: на смену духовно-нравственных принципов пришли материальные ценности и личностная индивидуализация. Бывшая некогда ценностно-рациональная модель поведения нашего соотечественника стала меняться на целее – рациональную модель жизнеопределения западного общества. Безусловно, определенная модернизация имеет место, но жизненные планы

и стратегии молодежи трансформируются под воздействием совокупности факторов, в том числе политических, социально-экономических условий, уровня образовательного и социального капитала общества. На формирование поведенческих стратегий влияют и второстепенные факторы: например, возраст, социально-профессиональная мобильность, региональные особенности рынка труда и т.д.

Жизненные стратегии молодежи включают в себя социальные ориентации (направленности на достижение желаемого социального положения путем включения в те или иные социальные группы), культурные ориентации (принятие определенных традиционных образов), личные ориентации (представления о личных моментах жизни). Жизненные стратегии определяют личное, социальное и культурное будущее личности, а также возможность включения в новые социальные образования (профессиональные, ранжирование групп по интересам и т.д.), способствуют конструктивно-инновационному поиску социальных ожиданий. Поливариантность стратегий жизнеопределения свидетельствует об активной динамике изменения жизненных планов молодежных групп в условиях трансформации общества.

В настоящее время определяются активная и пассивная жизненные стратегии в молодежной среде. Первая группа условно подразделяется на: рефлексивно-запаздывающие и умеренно-приспособительные. Молодые люди, принадлежащие к рефлексивно-запаздывающей группе сохраняют традиционно-ценностное мироощущение, включение в современные рыночные отношения обусловлено экономической необходимостью, но не стремлением к усвоению новых ценностных норм. Данная жизненная стратегия подразумевает приспособленность на уровне публичного социального поведения. Такая жизненная стратегия в молодежной среде характерна для периферии (небольших городов), где профессиональная мобильность ограничена спецификой рынка труда, моноструктурностью экономики. У представителей умеренно-приспособительной стратегии укоренено традиционно-ценностное сознание на уровне воспроизведения ценностей родительской семьи. Жизненная стратегия данной группы молодежи

слабо адаптирована к новым социально-экономическим условиям. Молодые люди мотивированы на профессионально-ориентированный пассивный характер без четко выраженного стремления к профессиональному и карьерному росту. В профессиональном плане молодежь данной группы часто «наследует» семейную профессию, образование, предпочитает государственный сектор экономики и стабильность оплаты труда.

Активные жизненные стратегии в молодежной среде дифференцируются на: позитивно-карьерные, позитивно-инструментальные, криминально-карьерные. Молодые люди, относящиеся по стереотипу поведения к первой группе, активно принимают новые жизненные ценности, характеризуются наличием гибкого ценностно-ориентированного мировоззрения, конструктивным стилем мышления, способностью своевременно и продуктивно реагировать на общественные изменения. Молодежь, воспринимающая данные жизненные ценности осознает себя как субъект, а общество как объект для достижения своих личных целей. В профессиональном плане они активны, целеустремленны, характеризуются направленностью на непрерывное образование (повышение квалификации, самообразование и т.д.), карьеру. Принадлежащие к данной группе являются деятельностными натурами, что свойственно для экономической и социокультурной среды больших городов, частного сектора развития экономики (малого бизнеса). Позитивно – инструментальная жизненная стратегия характеризуется рациональным использованием новых возможностей. Молодежь, выбравшая данную жизненную стратегию, хорошо адаптируется к новым условиям, конструктивна, ценностно-рационально осмысливает общественные процессы. Данную группу составляют, в основном, студенты. Успешная карьера и связанное с этим благосостояние – естественный, ожидаемый, но не единственный мотив социальной активности. Последняя – криминально-карьерная жизненная стратегия преследует цели повышения личного благосостояния за счет возможностей, связанных с дезорганизацией, где получение дохода основано на полулегальном способе деятельности и получения прибыли, что постепенно толкает молодежь в криминальные структуры.

При реализации определенной жизненной стратегии молодежными группами необходимо учитывать, что это достаточно условная социальная единица, достаточно быстро коррелирующаяся в зависимости от внешних факторов и индивидуальных обстоятельств.