

## ЭКОНОМИКА

*Голик Анастасия Сергеевна*

студентка

*Пономарева Елена Анатольевна*

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

### ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация:* в данной статье рассмотрены особенности инновационного потенциала организации. Дан анализ описания оценки инновационного потенциала, а также определены основные элементы и факторы инновационного потенциала.

*Ключевые слова:* инновации, инновационный потенциал организации, оценка.

В современных условиях инновационный потенциал на предприятии является главным источником роста. Как показано на мировой практике, устойчивое развитие предприятия и поддержание его конкурентоспособности в первую очередь зависит от развития инноваций. Если руководство предприятия не нацелено на создание и разработку новых технологий, то, как бы оно успешно не функционировало, рискует через некоторое время стать неконкурентоспособным. Поэтому можно сделать вывод, что инновационный потенциал является важным аспектом успеха предприятия в условиях рынка.

Известно немало примеров, свидетельствующих о том, что инновационная деятельность должна основываться не только на научной значимости полученных результатов исследований, но и на имеющихся научно-технических возможностях предприятия и возможности усовершенствования продукции на рынке. Система управления инновационной деятельностью играет при этом важную

роль. «Практике известно немалое число случаев, когда высокоэффективные разработки не приносили ожидаемых результатов именно по причине недостаточного инновационного потенциала предприятия» [1, с. 584]. Исходя из вышесказанных слов, можно сделать вывод, что только при достаточном уровне инновационного потенциала, возможно осуществление инновационной деятельности на предприятии.

Необходимо также учитывать то, что совершенствование науки и техники на производстве, создание новой продукции, изменение направления бизнеса, всё это основано, на определении инноваций, составляющих имеющейся потенциал на предприятии. При этом различают: Научно-технический потенциал и инновационный. Говоря о научно-техническом потенциале, выделяют его способность к освоению новых знаний и технических решений, таких как, изобретений, ноу-хау и т.д., а когда рассматривают инновационный потенциал, делают акцент на степени готовности предприятия к реализации инновационного проекта. поговорим, что же такое есть «Инновация» почему она так необходима для успешного функционирования любого предприятия. Если рассмотреть понятие «Инновация» с точки зрения различных ученых, то можно заметить как сходства, так и различия. Например, Титов А.Б. понимает под инновацией конечный результат внедрения нового или модифицированного новшества, дающего ряд эффектов, а вот Семенов С.А определяет инновацию, как процесс разработки, освоения и использования различного рода ресурсов в организации, способах действий и продукции основных компонентов инновационной системы.

Наблюдая различие приведенных точек зрения можно заметить отсутствие единого взгляда на трактовку данного понятия. С одной стороны говорится о многогранности термина, с другой о его дальнейшем глубоком изучении. В любом случае для каждого предприятия проблема введения инноваций остается и по сегодняшний день актуальной. Рассмотрев понятие инновация, можно дать определение инновационному потенциалу. Инновационный потенциал – это способность системы создавать, внедрять и использовать инновации в имеющихся

у организации условиях. Если говорить об инновационном потенциале предприятия, то основу будет составлять научно-техническая, кадровая, материальная, финансовая и информационная сферы. Использование в полной мере имеющегося потенциала у предприятия способствует обеспечить экономически-социальную отдачу.

В настоящее время известно большое количество показателей, по которым можно определить уровень потенциала предприятия. «Степнов И.М., для практических целей, предлагает методику, оценивающую состояние инновационного потенциала на предприятии. Оценку ученый предлагает осуществлять в виде системы показателей. Ключевое назначение данных показателей заключается в оценке инновационного прогресса; и поиске путей улучшения эффективности инновационного прогресса в будущем» [2, с. 528]. Автор предлагает методику, которая включает в себя 12 показателей, направленных не столько на оценку самого инновационного потенциала предприятия, сколько на мониторинг инновационного процесса на предприятии, становится не совсем понятно, как на основе данных показателей оценить состояние именно инновационного потенциала предприятия. Когда перед руководством предприятия возникает проблема осуществления проекта, связанного с реализацией и внедрением определенной инновации, тогда возникает необходимость оценки инновационного потенциала предприятия. Определение готовности и способности предприятия к реализации нововведений и является целью оценки. В этом случае используется детальный подход к анализу внутренней среды предприятия. Оценка состояния собственных ресурсов для реализации нового инновационного проекта осуществима только с применением детального подхода. При этом ограничивается анализ возможностей для принятия других инновационных проектов. Таким образом, не совсем понятно, что представляет собой нормативная модель, где базой считается экспертная оценка, на основании каких показателей проводится оценка параметров отдельных блоков, и что будет представлять собой интегральная оценка инновационного потенциала.

Оценка инновационного потенциала необходима для установления финансового динамического соответствия между текущей и стратегической инновационной деятельностью предприятия. Таким образом, формируется система показателей, которые и служат основой для оценки инновационного потенциала предприятия. Уровень развития имеющегося потенциала, который может быть как позитивным, так и негативным, пребывает в постоянной динамике. Определение современных внутренних возможностей предприятия в инновационной сфере с использованием экономических критериев является исходным моментом оценки. Уровень оценки инновационного потенциала предприятия определяется составом и уровнем развития его составляющих, их взаимосвязями, а также способностью работать как единая система реализации нововведений, поэтому для оценки инновационного потенциала необходимо получить комплексную оценку инновационного потенциала предприятия. По мнению автора, измерение инновационного потенциала, с помощью одного какого-нибудь показателя, не представляется возможным, но всё-таки основной проблемой измерения инновационного потенциала является оценка результатов измерений, возможность использования их на практике.

Определение системы адекватных измеримых параметров для проведения оценки принято считать особо важным моментом в измерении инновационного потенциала. Таким образом, автор считает немаловажным оценку инновационного потенциала проводить в виде расчета значимых показателей, которые способны объективно отражать существующие связи и зависимости между исследуемыми процессами и явлениями.

Автор также считает необходимым определения критериального значения по каждому из показателей, которое позволит судить о состоянии показателя и принимать конкретные управленческие решения в рамках управления инновационной деятельностью на предприятии.

Так что же следует считать критерием научной обоснованности таких значений? Критерием, например, на уровне предприятия можно считать эффектив-

ную работу предприятия в течение продолжительного периода времени и определенные достигнутые результаты, которые позволили стать предприятию успешным. Можно для примера в качестве критериев для определения пороговых значений коэффициентов использовать статистические данные исследования инновационной деятельности ведущих предприятий промышленности.

Итак, подытожив, всё вышеизложенное можно сделать вывод, что наличие высокого уровня инновационного потенциала необходимо любому развитому предприятию, для того, чтобы оставаться как можно дольше конкурентоспособным и совершенствовать имеющиеся ресурсы, следовательно, и оценку инновационного потенциала следует проводить для определения достаточного количества финансовых и экономических ресурсов на предприятии.

### *Список литературы*

1. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2007. – 584 с.
2. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2003. – 528 с.