

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ахкамутдинова Анастасия Сергеевна

студент

Фардзинова Зарина Арсеновна

старший преподаватель

ГОУ ВПО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: проблема поддержки и развития молодежного предпринимательства довольно распространена на территории России. Все из-за того, что понятие «молодежное предпринимательство» не узаконено в официальных документах.

Ключевые слова: предпринимательство, макроэкономические показатели, Концепция Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года.

Молодежь – это мощный человеческий ресурс. Поддержка молодых людей, их привлечение к творческому, активному участию в жизни общества - это инвестиции в развитие стратегических ресурсов государства. Поддержка развития малого предпринимательства, и непосредственно малого бизнеса среди молодежи, в условиях экономического кризиса - крайне важное направление государственной политики. Высвобождение работников, рост безработицы, инфляционные процессы являются вызовом системе государственного управления. При таких условиях малое предпринимательство сосредоточивается именно на создании рабочих мест и стимулировании самостоятельной экономической деятельности.

Рост актуальности молодежного предпринимательства обуславливается наличием потенциальной возможности улучшения социально-экономического положения молодежи. Включение в предпринимательскую деятельность является важнейшим путем решения проблем трудовой занятости молодого поколения, способствует укреплению материального положения, а также их профессиональной и личностной самореализации.

Целью данного исследования является изучение поддержки и развития молодежного предпринимательства в России на современном этапе.

Для достижения цели были решены следующие задачи: рассмотрена динамика развития предпринимательства, изучено место малого предпринимательства в экономике государства, оценена правовая база молодежного предпринимательства, определены цели, задачи и перспективы поддержки и развития молодежного предпринимательства в России.

Развитие малого и среднего бизнеса в нашем государстве за последние годы заметно активизировалось. Постепенный выход из мирового экономического кризиса увеличил потребность в формировании нового поколения предпринимателей, молодых, динамичных, современных людей, способных играть активную роль в бизнесе, экономике и в развитии общества. Это подтверждается положительной динамикой роста количества малых предприятий (рис.1).

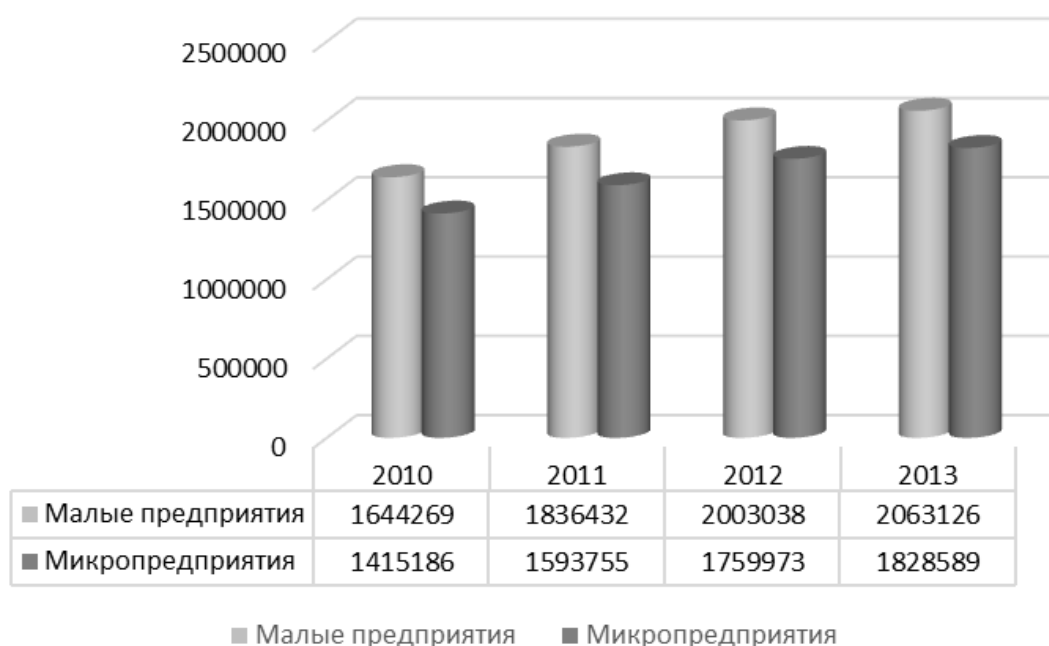


Рис. 1 Динамика количества малых предприятий

Экономика нашего государства демонстрирует высокие темпы роста. Заметно улучшились все основные макроэкономические показатели, отмечается стремительный рост ВВП. В достижении этих результатов существенную роль сыграло развитие предпринимательской деятельности, оборот малых предприятий имеет положительную динамику роста. За эти годы улучшился предпринимательский климат, в предпринимательскую деятельность влились тысячи молодых, энергичных людей. Так, в 2011 году прирост оборота малых предприятий составил 19,4%, в 2012 – 3,7%, в 2013 – 5,6%. Однако ВВП имеет большие темпы прироста, вследствие чего доля оборота малых предприятий имеет динамику сокращения (рис. 2).

Молодежное предпринимательство – одно из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в России.

Конституционное признание прав каждого гражданина на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной экономической деятельности (ст. 34 Конституции РФ) гарантирует право всем дееспособным гражданам заниматься предпринимательской деятельностью в

соответствии с гражданским законодательством и является правовой основой возможности молодежного предпринимательства.

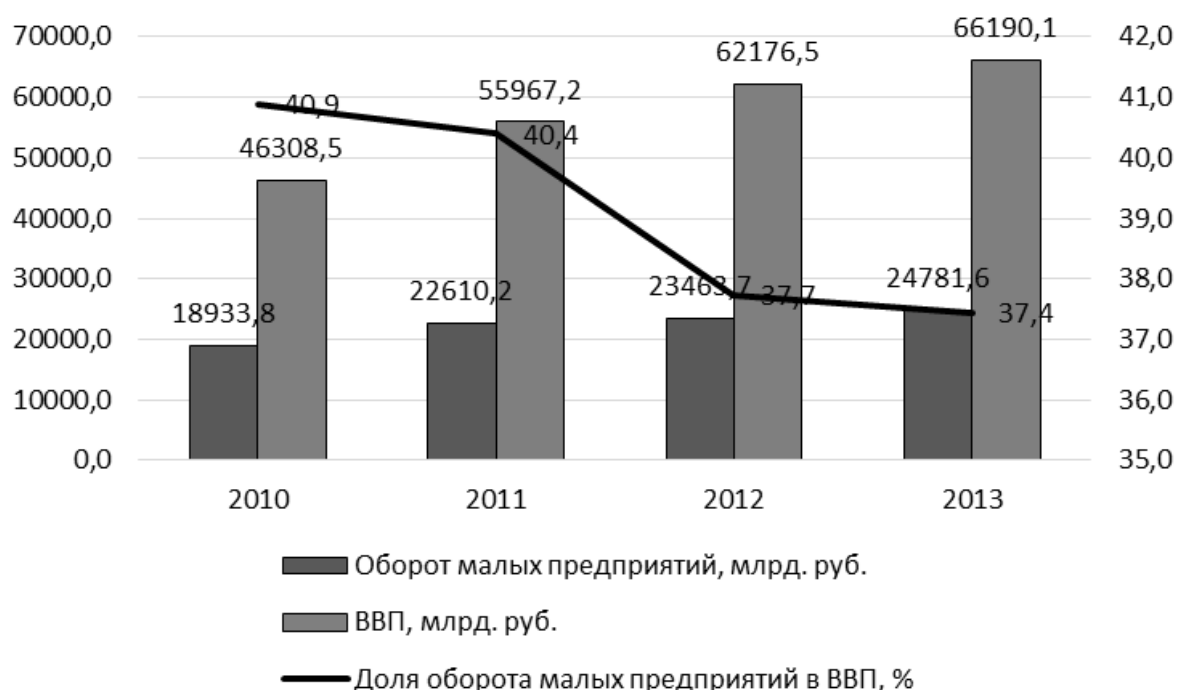


Рис. 2 Динамика доли оборота малых предприятий в ВВП

Согласно Концепции Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года, предпринимательство для молодежи является базой для реализации деловой активности, основой для формирования и расширения среднего класса, создания и развития системы экономической стабильности государства. Создание благоприятных условий для развития молодежного предпринимательства и реализации предпринимательского потенциала молодежи даст соответствующий социальный эффект. Расширение возможностей и усиление влияния молодежного предпринимательства обуславливает необходимость использования его потенциала.

На сегодня в систему поддержки молодежного предпринимательства в России входят организационные структуры федерального, регионального и местного уровня. К основным организациям, оказывающим поддержку и осуществляющим развитие молодежного предпринимательства, относятся Международная и Российская молодежные палаты; Молодежная общественная палата;

Российский центр содействия молодежному предпринимательству; Ассоциация молодых предпринимателей России.

Целью поддержки молодежного предпринимательства является создание благоприятных условий для его развития, уменьшения уровня безработицы среди молодежи путем привлечения ее к предпринимательской деятельности.

Основными задачами развития молодежного предпринимательства являются в нашем государстве содействие развитию предпринимательского сектора как неотъемлемой части экономики, адаптация молодежи к условиям рыночной экономики, создание условий для активизации молодежного предпринимательства, введение эффективных механизмов сотрудничества органов власти всех уровней и общественных объединений молодых предпринимателей для решения проблем как социального, так и экономического характера; совершенствование инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства, элементы которой оказывают информационно-консультационную и методическую помощь в создании и функционировании субъектов предпринимательства, выработка как фискальных так и не фискальных стимуляторов для бизнеса; дальнейшее расширение возможностей молодежи для получения кредитов и инвестиций на осуществление предпринимательской деятельности, уменьшение социально-психологической напряженности среди молодежи, осуществление финансово-кредитной поддержки бизнес-инициатив молодежи, стимулирование бизнеса со стороны государства к развитию деятельности в области трудоустройства и молодежного трудоустройства частности, развитие института волонтерства, который может и должен предоставлять молодым людям возможность получать первый организационный опыт, опыт и мотив личностного роста и т.д., таким образом, государство должно создать условия, чтобы молодежь, которая проходит волонтерскую службу, системно осуществляет волонтерскую деятельность, получала определенные социальные льготы.

Для дальнейшего развития и поддержки молодежного предпринимательства в России необходимо обеспечить комплексный подход решения данной проблемы: популяризировать предпринимательства среди молодежи; реализо-

вызывать своевременное выявление и отбор молодежи, которая имеет способности к ведению предпринимательской деятельности; проводить профильное обучение для привития молодому поколению навыков ведения бизнеса; открывать новые бизнес-инкубаторы, способствовать созданию бизнес-инкубаторов при Вузах. Вовлечение молодежи нашего государства в сферу предпринимательства – важнейший фактор развития экономики страны.

Список литературы

1. Аналитическая серия ИКСИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.icss.ac.ru/>
2. Власов Г.Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе // Российское предпринимательство. – 2011. – № 10 Вып. 2 (194). – с. 11–16. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/13919/>
3. Концепция Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>