

# СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Кутолина Дарья Вячеславовна*

студентка

*Захарова Александра Владимировна*

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный

технический университет»

г. Новосибирск, Новосибирская область

## КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ПРОСВЕЩЕНИЯ

*Аннотация:* в данной работе была описана понятийная категория «коммуникационная политика государства», выявлены ее характеристики, относящиеся к сфере просвещения, сделаны выводы о целях коммуникационной политики государства, направленной на просвещение общества.

*Ключевые слова:* коммуникационная политика государства, сфера просвещения.

Коммуникационную политику [2, с. 110] необходимо рассматривать под определённым углом – сферой её реализации.

Просветительская деятельность – крайне важный аспект в управлении государством. От того как общество будет образовано, осведомлено о мире за пределами территории их страны будет зависеть его дальнейшее прогрессивное или регрессивное развитие. Но для начала необходимо разобраться в понятии о *просвещении*. Цель просвещения – раскрыть знания о реальных и нереальных событиях у целевой аудитории, согласно поставленным задачам.

Признаки реализации просветительских мер почерпнем из исторического опыта нашей страны [1, с. 246]:

- основная идея/цель – распространить знания о чем-либо;

- общество по-другому реагирует на те или иные события в жизни своего государства по сравнению с реакцией граждан других стран на подобные ситуации;
- распространение знаний может сопровождаться повышением интереса к науке и ростом инновационных исследований;
- расширение интересов в обществе ведет к потребности в познании мира, например, через путешествия;
- формирование новых типов мышления и, как неизбежное следствие, трансформация сознания в целом.

Как и в ситуации, когда человек совершает свой выбор на основе личностных характеристик, особенностей психики и системы ценностей и моралей, так и у любого явления есть свои *принципы* существования. Для просвещения, как части управленческой политики, они выглядят следующим образом:

- в центре просвещения – предоставление знаний и демонстрация того, как эти знания нужно и можно применить на практике;
- наличие образовательной базы. Здесь имеется в виду как сама информация, так и доступные аудитории каналы ее передачи;
- ориентация разума на прием: изменения в сознании не пройдут до конца, если разум человека не подготовлен к этому: образование – длительный процесс, может занимать несколько десятилетий;
- демонстрация или частичная визуализация применения нового: возможно, людям может понадобиться реальный пример «работы» того или иного знания.

*Целями* коммуникационной политики государства в сфере просвещения могут быть два направления: просвещать население или намеренно препятствовать этому. Этот тезис положен в основу данной работы.

*Признаки* реализации коммуникационной политики государства в сфере просвещения звучат таким образом:

- благодаря тщательно продуманным и проанализированным действиям со стороны государства, в сознании общества могут произойти изменения;
- изменения затронут сразу несколько сфер общественной жизни;

- расширение круга интересов общества влияет на то количество возможностей для социума, которые закреплены законодательно;
- благодаря развитию человеческой мысли, развивается экономическая сфера государства;
- неизбежное формирование новых типов мышления способствует возникновению новых форм государственного контроля.

Коммуникационная политика государства в сфере просвещения будет реализована в соответствии с закрепленными *принципами* ее деятельности:

- управление каналами, ресурсами благоприятствует управлению образовательной базой на основании проведения мер коммуникационной политики государства;
- задача субъекта – достичь исходной цели теми средствами и с помощью тех полномочий, которыми он обладает;
- человеческий разум – мишень коммуникационной политики государства в сфере просвещения;
- приоритеты государства не только транслируются через каналы коммуникационной политики, но и трактуются как непреложные.

Таким образом, *коммуникационная политика государства в сфере просвещения* – это управленческая деятельность, направленная на отбор знаний в сфере просвещения населения с целью закрепления определённых моделей поведения, усвоения идей и смыслов.

Важным является установка целей коммуникационной политики государства в сфере просвещения: просвещать население или намеренно препятствовать этому. Свидетельства этому можно найти как в законодательной базе страны, так и в действиях средств массовой информации.

### ***Список литературы***

1. Асмолов А.Г. Оптика просвещения: социокультурные перспективы. – М.: Просвещение, 2012. – 356 с.
2. Захарова А.В. Коммуникационная стратегия вуза как средство повышения конкурентоспособности на современном этапе развития высшего образования / А. В. Захарова // Сибирский педагогический журнал. – 2014. – №1. – С. 110–115.