

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Баркова Галина Алексеевна

студентка

Педагогический институт ФГБОУ ВПО «Иркутский
государственный университет»
г. Иркутск, Иркутская область

ФЕНОМЕН ТОЛПЫ

(НА ПРИМЕРЕ КОНЦЕПЦИИ ПОДРАЖАНИЯ Г. ТАРДА)

Аннотация: в статье рассмотрена такая социально-политическая категория как толпа. Делается акцент на типологию толпы, ее виды, также уделяется внимание политико-психологической стороне воздействия на данное политическое образование.

Ключевые слова: толпа, подражание, массовое поведение, массовое сознание, интеллектуализм.

Г. Тард проводит индивидуалистическую линию психологизации социологии и рассматривает общество как продукт взаимодействия индивидуальных сознаний на основе общения людей. Общество по Г. Тарду – это совокупность людей, участвующих в потоке подражания [1].

Феномен выхода на арену социальной жизни масс (классов, народов, толпы) под предводительством «своих» вождей актуализировал интерес к массовой психологии. Тард в работе «Мнение и толпа» анализирует особенности психологических процессов в больших группах, разделяя их на два типа: толпу и публику.

Толпа – это большая аморфная группа разнородных и незнакомых между собой людей, взаимодействующих непосредственно. Поведение толпы иррационально, в основном деструктивно. В ней (митинг, съезд, собрание, театр, суд присяжных и т.п.) малооднородные единицы соединены слабо, так как между ними нет сходства и органической связи. В толпе перестает действовать «принцип

суммарности», и на первый план выступает коллективная психология, частью которой и является психология толпы.

Можно выделить четыре основных вида толпы, которые показывают различную степень ее пассивности или активности. Толпы ожидающие (выжидающие), которые собираются на основе коллективного любопытства (театр, встреча популярного человека и т.п.), для них характерно взаимное заражение чувствами собравшихся индивидов. Толпы внимательные (внимающие), которые тесно толпятся около кафедры профессора, около трибуны, эстрады, сцены. В данном случае сама толпа служит зрелищем для себя самой. Толпа привлекает и порождает толпу. Толпы манифестанские – проявляют свои чувства с преувеличением. Толпы действующие, они используют свои силы на создание или разрушение. Но в обоих случаях имеет место сила взаимного ослепления, общей галлюцинации. В толпе, как и во всех иных формах массового стихийного поведения, мы встречаемся с проявлениями деиндивидуализации, частичного исчезновения индивидуальных черт личности. Вследствие этого, у людей сильно возрастает готовность к заражению и, одновременно, склонность к подражанию [2].

Стоит обратить внимание на проблему типологии толпы. Даже из житейских наблюдений ясно: толпа толпе рознь. Рассмотрим виды толпы и механизм их трансформации. Первый вид – случайная толпа. Каждый может легко наблюдать ее на улице, где, например, произошло дорожно-транспортное происшествие. Рядом сразу же останавливаются несколько любопытных прохожих. Основной эмоцией в данном случае является банальное любопытство. Второй вид – экспрессивная толпа. Обычно представляет собой совокупность людей, совместно выражающих радость или горе, гнев или протест. Третьим видом толпы можно выделить «конвенциональную толпу», руководствующуюся какими-то правилами в своем поведении. Обычно такая толпа собирается по поводу события, объявленного заранее – спортивного состязания, политического митинга. В этом случае людьми движет определенный конкретный интерес. Четвертый вид – действующая толпа. Наиболее важный вид толпы с политической стороны.

Действующая толпа делится на несколько подвидов: агрессивную толпу – множество людей, движимых гневом и злобой; паническую толпу – характеризуется чувством страха и стремлением избежать некой опасности; стяжательскую толпу – люди, желающие вернуть себе некие ценности. Особым видом является мятежная или повстанческая толпа. Окончательное ее название зависит от результата ее действий. В случае успеха она будет не просто «повстанческой», а даже «революционной». В случае поражения, она может даже потерять статус «мятежной толпы» и превратиться просто в «случайный сброд» [2].

Имея дело со сложными политико-психологическими феноменами, надо действовать исключительно политико-психологически.

Теоретический анализ механизмов формирования и действий толпы указывает на определенные возможности контроля за ее поведением. Их суть – в обратной трансформации видов и разновидностей толпы, в их редукции к нижним уровням. Чтобы предотвратить образование толпы или рассеять толпу уже образовавшуюся, обычно необходимо просто переключить внимание составляющих ее людей на что-то иное. Слишком сильно сосредоточенное на одном объекте внимание разрушается за счет переноса внимания на несколько других объектов. Как только внимание людей в толпе оказывается разделенным между несколькими объектами, они распадаются на отдельные микрогруппы, а единая и грозная толпа распадается. Это сопровождается реиндивидуализацией психики членов толпы, и часто она просто исчезает [1].

Мы можем говорить, что действия толпы, по Тарду, легковверны и бездумны, однообразны. Толпа до некоторой степени представляет собой явление из царства животных и характерна для отсталых обществ: она есть «социальная группа прошлого».

Заканчивая анализ проблематики толпы, можно сделать вывод, что не совсем верно считать ее творцом человеческого прогресса. Так как любая ценная идея, инициатива исходит из индивидуальной мысли, независимой и сильной, «а для того, чтобы мыслить, нужно изолировать себя не только от толпы, как говорит Ламартин, но и от публики» [1].

Список литературы

1. Капитонов Э.А. История и теория социологии. Учебное пособие для вузов – М: «Издательство ПРИОР», 2000. – 368 с.
2. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. – Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 496 с.
3. Концепция подражания Г. Тарда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studopedia.org/2-140904.html>