

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Москалева Тамара Германовна

студентка

Пчелкина Наталья Владимировна

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

Тольяттинский филиал

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный университет»

г. Тольятти, Самарская область

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация: в данной работе авторами рассматривается динамика изменения и изучение потребительского рынка, который остается наиболее уязвимым к рискам экономического развития различных секторов экономики.

Ключевые слова: потребительский рынок, санкции, инфляция, изменение.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в текущем конфликте Запад–Россия уже используется значительный перечень санкционных мер, которые вызвали существенные негативные последствия в российской экономике и финансах, начинают изменять социально-политический климат внутри страны. Однако, эффект санкций накапливается и находит свое отражение в секторе потребительский рынок, так как именно он, в силу особенностей демографии, физиологии и самого своего места в конце производственной цепочки остается одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития секторов экономики.

Целью данной работы, является изучение динамики изменения потребительского рынка под воздействием западных санкций и прогнозирование его дальнейшего развития.

Задача, данной работы, состоит в том, чтобы изучить потребительский рынок и сделать прогноз, на основе изученного материала.

Рынок является одной из самых распространенных категорий в экономической теории и одним из основных понятий хозяйственной практики.

Рыночная система хозяйствования характеризуется системой агрегированных рынков, в которой важнейшую роль играет потребительский рынок.

Потребительский рынок – это система экономических связей по поводу всей совокупности актов купли-продажи потребительских товаров и услуг, используемых на личное и общественное потребление, в обмен на денежные доходы населения и коллективных потребителей общества, обусловленная общественным разделением труда.

Потребительский рынок выполняет регулирующую, стимулирующую, посредническую, ценообразующую, экономическую, контролирующую, социальные функции.

Но эта система экономических связей оказалась под серьезным давлением еще с конца 2013 года в связи с ухудшением общей геополитической, а также финансово-экономической ситуации, которая усугубилась целым рядом внутренних обстоятельств. Среди них, в первую очередь следует упомянуть резкое колебание курса рубля, введение экономических санкций по широкому спектру продовольственных товаров, ряд законодательных инициатив, радикально меняющих условия хозяйствования субъектов малого и среднего предпринимательства: расчет стоимости аренды, изменение правил в области вывесок и наружной рекламы, введение торгового сбора. Все это намного повысило степень неопределенности для предпринимательской деятельности и способствовало еще большему торможению экономического роста.

Потребительский рынок претерпел серьезные изменения в связи с экономическими санкциями, а именно: 6 августа Указом Президента России «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» был запрещён ввоз на территорию РФ «отдельных видов» сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении

экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению. Под действие эмбарго попали страны ЕС, США, Австралия, Канада, Норвегия. Конкретный перечень товаров, в отношении которых вводятся ограничения, определило правительство РФ. В список входят мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи. Суммарный годовой объём импорта, подпавшего под санкции, оценивается в 9 миллиардов долларов США.

11 августа также были ограничены государственные закупки товаров лёгкой промышленности у иностранных поставщиков. В перечень товаров попали ткани, верхняя одежда, спецодежда, нательное белье, а также одежда из кожи и меха. Данные меры касаются всех государств, за исключением членов Таможенного союза. Решение вступило в силу с 1 сентября 2014 года.

20 августа правительство Российской Федерации исключило из санкционного списка безлактозное молоко, мальков лосося и форели, семенной картофель, лук, гибридную сахарную кукурузу и лук, биологически активные добавки.

Так же экономические санкции повлияли на прирост оборота розничной торговли в январе-июле 2014 г. составил 2,4% и был полностью обеспечен ростом объемов продаж непродовольственных товаров. По сравнению с январем-июлем 2013 г. оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями увеличился в сопоставимых ценах лишь на 0,3%, что 5 на 2 п. п. ниже прироста за аналогичный период 2013 года, тогда как оборот непродовольственных товаров увеличился на 4,1 % (5,4 % годом ранее). По оценке наибольший «вклад» в снижение объемов продаж продовольственных товаров внесли такие категории, как алкогольные напитки и пиво, табачные изделия, свежий картофель.

Фактором, повлиявшим на снижение объема продаж, также является высокий рост цен на продукты питания. Только за январь-июль 2014 г. цены на продовольственные товары выросли на 7,6 % (в январе-июле 2013 г. на 5,2 %).

Минэкономразвитие, в конце 2014, представило прогноз роста экономики России в 2015 – 2017 гг., в котором динамика ВВП понижена на 2015 год с 2 до 1,2 %, на 2016 год – с 2,5 до 2,3 % и на 2017 год – с 3,3 до 3,0 процента.

Основная причина снижения оценки экономического роста в 2015 году связана с более жесткими, чем ожидалось, геополитическими условиями, усилением ограничений на рынках капитала в отношении крупнейших российских банков и компаний. Кроме того, новыми негативными факторами для экономического роста в 2015 году стали существенное повышение оценок инфляции и рост нагрузки на заработную плату.

В 2015 году инфляция составит примерно 5,5 % по сравнению с 2014, когда инфляция составляла 11,4%. В то же время число граждан России в 2014 году, живущих за чертой бедности уменьшилось: с 15,9 млн до 15,7 млн. Тем не менее, вице-премьер России Ольга Голодец предупредила о том, что из-за нынешней инфляции число бедных будет увеличиваться.

Помимо усиления роста цен на продукты также повышается оценка роста тарифов на услуги организаций жилищно-коммунального хозяйства вследствие привязки их индексации к фактической инфляции за предшествующий год. В первом полугодии 2015 г. рост цен может также превышать прогнозируемые ранее значения, а во втором, напротив, будет ниже в случае завершения режима санкций в отношении продовольственного импорта при росте предложения товаров.

В 2016–2017 гг. продолжится замедление инфляции до 4,5 и 4 процентов.

В результате повышения цен на продовольственную продукцию в конце 2014–начале 2015 года инфляция в среднегодовом выражении в 2015 году пересмотрена с 5,1% до 6,7 процента. Это существенно снизило оценки реального роста социальных показателей и потенциала роста потребительского спроса.

Реальная заработная плата в целом по экономике в 2015 году вырастет, по оценке Минэкономразвития России, на 0,5% против 1,9% в сценарных условиях.

С учетом уточнения реальной заработной платы и повышения оценок инфляции скорректирован прогноз реальных располагаемых денежных доходов населения с 1,3 до 0,4 процента.

Снижение роста реальных доходов населения в 2015 году ограничивает возможности для расширения потребления. Еще одним фактором, который будет сдерживать потребительский спрос, является высокий уровень нормы сбережений, которая в условиях замедления роста потребительского кредитования сохранится на уровне 10,2 процента. С учетом этого оценка розничного товарооборота в 2015 году понижена с 2,1 до 0,6 процента.

По мере снижения инфляции и улучшения макроэкономической ситуации динамика доходов населения значительно ускорится. Среднегодовые темпы роста реальной заработной платы и доходов населения в 2016–2017 гг. составят 3,7 и 3,0% соответственно (3,4 и 3,2% в сценарных условиях).

В 2016–2017 гг. восстановится рост потребительского спроса. Среднегодовой темп роста розничного товарооборота составит 3,2%, что в целом соответствует сценарным условиям.

Оценка стоимостных объемов экспорта товаров снижена в 2014 году на 6 млрд. долларов США по сравнению со сценарными условиями. Это снижение полностью объясняется ухудшением условий торговли. Основным фактором является существенное снижение оценок цены на экспортируемый Россией газ в результате пересмотра контрактов с учетом цен на сбытовом рынке. Так, оценка средней цены газа за тысячу кубических метров, поставляемого в дальнее зарубежье, в 2014 году снижена с 386 до 349 долларов США. В 2015–2017 гг. также предполагается более низкая стоимость российского природного газа на экспортных рынках.

В результате понижения динамики экспорта товаров, а также понижения оценки экспортных цен стоимостные объемы экспорта к 2017 году будут на 8 млрд. долларов США ниже оценки, принятой в сценарных условиях.

В результате введения запрета на ввоз в Россию отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран, которые ввели

санкции в отношении России, а также с учетом снижения импортных поставок из Украины оценка импорта товаров в 2014 году понижена на 15 млрд. долларов США, в том числе импорта продовольственных товаров – на 2,3 млрд. долларов США. В физическом выражении импорт сократится, по оценке Минэкономразвития России, на 8,2% (по сравнению с сокращением на 4,0% в сценарных условиях).

В 2015–2017 гг. оценка стоимостных объемов товарного импорта уменьшена на 13–17 млрд. долларов США, до 325–342 млрд. долларов США. Оценка динамики импорта понижена в среднем на 0,2 п. п. на фоне более низких оценок внутреннего спроса.

Таким образом, возникшие условия требуют от производителей абсолютно нового подхода в вопросах переработки, хранения и логистики. Увеличившийся спрос в регионах должен стимулировать компании на то, чтобы товар реализовывался на местном уровне. Однако сегодня существуют проблемы и с перерабатывающим сектором. Так, большая часть крупного рогатого скота, выращиваемого в северных регионах, в итоге вывозится за их пределы в живом виде, так как на в некоторых регионах нет необходимых условий, чтобы разводить скот и производить первичную переработку.

Сегодня мы переживаем проверку на прочность, в первую очередь, нашей перерабатывающей промышленности. У нас есть все, чтобы производить, но зачастую мы не знаем, как донести товар до потребителя в том формате, к которому он приучен. Мы привыкли оперировать объемами. Но товар нужно расфасовать и развести. И с этим у регионов очень много проблем. Именно в этом заключается проверка на прочность всей нашей товаропроизводящей цепочки, очень сложной, состоящей из семи и более звеньев.

Список литературы

1. Анурин В.Ф., Муромкина И.И. Маркетинговые исследования потребительского рынка. Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 272 с.
2. Ускова Т.В., Попова О.И., Воронцова Т.В. Потребительский рынок города: состояние и перспективы. – ФГБУН ИСЭРТ РАН, 2012.

3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.docme.ru/doc/1010707/prognoz-2015-2017_27---portal-organov-vlasti-yaroslavskoj