(cc) BY

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Никонова Евгения Леонидовна
студентка
Пронина Елена Викторовна
канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный
университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО АКТИВНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ, УЧАСТВУЮЩЕЙ В ПРОЕКТЕ «СТУДЕНЧЕСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ» НА ФОРУМЕ «СЕЛИГЕР»

Аннотация*: современные условия развития общества требуют все более новых подходов к развитию личности молодого человека, способной к преобразованию действительности и самой себя, в полной мере реализующей свою индивидуальную неповторимость внутри социума, организующей свою деятельность внутри общественных объединений. Социальная активность становится средством самореализации достижения успеха молодыми людьми в различных областях действительности в условиях постоянно меняющегося мира.*

Ключевые слова*: социальная активность, личность, личностные факторы, факторы социальной активности, форум Селигер, молодежь.*

Категория социальной активности молодежи привлекает внимание представителей различных областей знании: психологов, социологов, философов, историков, культурологов и педагогов. В отечественной науке к изучению общественных явлений и определению места и роли молодежи как социально-демографической группы преобладают социально-философские и культурно-исторические подходы (Сокольникова Ю.П., Кон И.С. и др.). Однако в настоящее время

остается значимым и открытым вопрос о социально активности молодежи, как основы ее образа жизни. Существует также острая необходимость в разработке конкретных средств и способов работы с молодежью с учетом научных социально-психологических знаний о содержании компонентов отношения молодежи к активности и их влиянии на реализуемую активность.

Актуальность исследования личностных факторов социальной активности молодежи состоит, прежде всего, в том, что меняется отношение молодежи к активности, все больше возникает понимание ее значимости для достижения социального успеха, благополучия и самореализации.

Целью данного исследования является выделение личностных факторов социальной активности молодежи.

Реализация постановленной цели диктует следующие задачи:

1. Провести теоретический анализ исследований отечественных и зарубежных ученых по вопросам социальной активности личности, особенностей социальной активности молодежи.

2. Организовать и провести эмпирическое исследование.

3. Проанализировать полученные результаты и на их основе выявить важные компоненты социально активной молодежи.

Объектом исследования является личность как субъект социальной активности.

Предмет исследования – личностные факторы социальной активности.

Гипотеза исследования: предполагается, что степень и направленность социальной активности у молодых людей определяется субъектными качествами, в которых преобладает морально-организационные и интеллектуально-волевые компоненты.

Практическая значимость заключается в том, что полученные результаты исследования могут быть использованы при разработке программ развития социальной активности молодежи, программ морально-нравственного и социального воспитания студенческой молодежи, а также при осуществлении основных направлений государственной и региональной молодежной политики в части

поддержки общественной активности молодежи и молодежных общественных объединений.

Социальная активность личности представляет собой особое качество личности, которое проявляется в разнообразной деятельности и показывает отношение человека к труду, обществу, общественно-политической деятельности. Активность личности находит выражение в жизненной позиции, которую человек занимает, осознавая свое положение и место в жизни.

Прежде чем говорить о личностных факторах, которые определяют личность как социально активную и влияют на ее эффективность, необходимо понять, что такое личность. Согласно «Мистике лидерства» М. Вриса, «личность – это ряд относительно стабильных поведенческих паттернов, определяемых скрытыми качествами, являющимися реакцией на стимулы внешней среды, т. е. на воздействие идей, объектов и людей».

Выделяют пять личностных факторов активного человека:

1. Экстраверсия (готовность к общению, коммуникабельность, разговорчивость, способность легко налаживать контакты с незнакомыми людьми).

2. Отзывчивость (эмпатия, способность проявлять доброжелательность, налаживать сотрудничество, умение прощать, доверять, принимать чужую точку зрения).

3. Добросовестность (способность быть ответственным, обязательным, целеустремленным, настойчивым).

4. Эмоциональная стабильность (способность адаптироваться к ситуации, сохранять спокойствие и уверенность в себе).

5. Открытость опыту (способность к расширению сфер интересов, воображению, творчеству, новому) [1].

Считается, что вышеперечисленные личностные факторы если не определяют, то существенно влияют на успех. К сожалению, на эту тему было очень мало проведено исследований. За последние 60–70 лет научные работы показали, что первые четыре из пяти основных личностных факторов существенно влияют

на эффективность социальной активности. Что касается пятого фактора (открытость опыту), то тут результаты показали зависимость от ситуации [2].

Значимым аспектом исследования социальной активности молодежи является изучение личности молодого активиста. Структурными элементами социально-активной личности являются качества, направленные на себя (целеустремленность, самостоятельность, уверенность, активность, открытость, любознательность, ответственность), направленные на общество и государство (динамичность, оригинальность, общительность, коллективизм, взаимопомощь, обязательность).

Методами исследования являются анализ и обобщение теоретических источников по проблеме изучения личности социальной активной молодежи, метод тестирования с подбором блока диагностических методик (методика Зобкова А.В. «Диагностика объективно-деятельностных характеристик творческого отношения», мотивационно-самооценочный опросник (МСО) Зобкова В.А), метод анализа содержания документов (контент-анализ эссе «Жизненное кредо: творческое отношение к деятельности»), а также методы математической статистики (корреляционный и факторный анализ).

Испытуемые: участники молодежного форума «Селигер». Выборка составила 120 человек.

Предварительные результаты показали, что по мотивационно-самооценочному опроснику доминирует личностно-престижная мотивация, предметом которой является самоутверждение.

В контент-анализе было выявлено, что социально активную молодежь характеризуют следующие личностные качества: целеустремленность, склонность к сотрудничеству, стремление к успеху, стремление к лидерству, ответственность, самосовершенствование.

Методика диагностики объективно-деятельностных характеристик творческого отношения определила высокие показатели таких личных качеств, как инициативность, ответственность, организованность, активность, общительность, эмпатия.

В дальнейшем в практической части исследования планируется применение математической статистики: корреляционного и факторного анализа.

Список литературы

1. Кете де Врис М. Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта / М. Кете де Врис; Пер. с англ. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2004. – 311 с.

2. Муратова И. Молодые ученые Харьковщины–2008 / М-во образования и науки Украины, Харьк. обл. гос. admин., Совет ректоров Харьк. региона, Нар. укр. акад. – Х. : Изд-во НУА, 2008. – 148 с.

3. Соколова Е.С. Социальная активность современной российской молодежи//Знание. Понимание. Умение. – 2011. – №1. – С. 197–202.

4. Пронина Е.В., Попова С.Ю. Актуальные проблемы исследования социально активной молодежи: творческое отношение к жизнедеятельности / Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы III междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 янв. 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 203–204.

5. Пронина Е.В. Исследование личностных особенностей социально активной молодежи / Технологии по воспитанию подростков и молодежи, подготовка кадрового резерва молодежной политики: сборник материалов по итогам проведения Федеральным координационным центром развития кадрового потенциала молодежной политики Российской Федерации цикла конференций по воспитанию подростков и молодежи, подготовке кадрового резерва молодежной политики «Технологии воспитания подростков и молодежи, подготовки кадрового резерва молодежной политики» / Под редакцией к. пед. н. Лесконог Н.Ю., к. филол. н. Рейзвих М.В.. – Москва: Универсум, 2014. – 392 с.

6. Пронина Е.В. Личностные особенности социально активной молодежи // International scientific-practical congress of teachers and psychologists «The generation of scientific ideas», the 27th of November, 2014, Geneva (Switzerland) – ISBN 978-5-4379-0327-8. – С. 131–137.