

ФИЛОСОФИЯ

Скосырева Нина Данииловна

канд. филос. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Омский государственный
аграрный университет им. П.А. Столыпина»

г. Омск, Омская область

Скосырева Анна Сергеевна

аспирантка

ФГБОУ ВПО «Омский государственный
университет им. Ф.М. Достоевского»

г. Омск, Омская область

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ ЛИЧНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛА

***Аннотация:** в статье представлено философское осмысление бизнеса как возможности самореализации личности, проанализированы субъективные факторы достижения успеха в бизнесе.*

***Ключевые слова:** бизнес, бизнесмен, факторы достижения успеха, самореализация, акмеологические инварианты профессионализма.*

Сегодня бизнес, как явление и как научное понятие, прочно вошел в нашу экономическую, социальную, научную реальность. В связи с этим, в последнее время все чаще предпринимаются попытки осмыслить этот феномен, проанализировать его теоретико-философские снования, провести корреляцию понятия бизнеса с такими понятиями, как экономическая деятельность, собственность, бизнесмен, профессионал, социальная ответственность, этика, мораль, бизнес-этикет и т.п.

Главное действующее лицо бизнеса – бизнесмен, предприниматель. На сегодняшний день нет единого подхода к определению этих понятий. Одни авторы употребляют эти понятия как синонимы, другие четко их разграничивают. При

этом основанием разграничения служит функция осуществления инноваций [2, с. 170], которая свойственна предпринимателю в отличие от бизнесмена.

Тем не менее, общим для этих двух понятий служит их главная сущностная характеристика как владельца дела, приносящего доход. Но бизнесмен, предприниматель – это, прежде всего, личность. А бизнес – одна из возможных сфер самореализации личности. Поэтому чрезвычайно важно философское осмысление бизнеса, как условия самоутверждения, самореализации личности.

Для успешной самореализации, достижения поставленных целей необходим учет объективных и субъективных факторов. К объективным факторам относятся: социально-экономическая ситуация, особенности конкретного исторического времени, социальная принадлежность, пол, возраст. К субъективным факторам относятся индивидуальные особенности личности предпринимателя. При одинаковой совокупности объективных факторов успех в бизнесе оказывается различным, так как существенную роль играют субъективные факторы.

Среди субъективных факторов, препятствующих достижению успеха в бизнесе, можно назвать следующие: невысокая мотивация, привычка плыть по течению, отсутствие интереса к знаниям, привычка ссылаться на обстоятельства, отсутствие самоконтроля, привычка бросать дела незавершенными, отсутствие плана, приоритетов, неумение использовать время, неумение учитывать изменения, привычка винить в ошибках других, отсутствие честности, негативная психологическая установка, отсутствие творческого воображения, неумение работать с другими, лень, страхи.

Для того, чтобы личность достигла успеха в бизнесе, необходимы следующие условия: ясная цель, четкий план действий, позитивное отношение к миру, вера в успех. Эти условия формируются благодаря наличию определенного набора личностных качеств, таких как: развитое логическое мышление, интуиция, способность усваивать новые знания и навыки, инициативность, обязательность, энергичность, надежность, властность, работоспособность, независимость, сила воли, определенный уровень антиципации. Кроме этого, бизнесмен

должен обладать умениями: контролировать себя, заручаться поддержкой, сотрудничать, завоевывать популярность и престиж, ясно выражать мысли, брать на себя риск и ответственность, организовывать других людей, убеждать, понимать юмор, разбираться в людях, принимать правильные решения.

В философии и психологии бизнеса подобный набор личностных качеств составляет один из ключевых атрибутов предпринимателя [3, с. 12]. Без этого набора качеств невозможно рассчитывать на успех в бизнесе.

В акмеологии эти характеристики интегрированы в понятие «акмеологические инварианты профессионализма» и представлены как необходимые условия и в то же время «внутренние побудительные причины, обеспечивающие высокую продуктивность, стабильность деятельности, независимо от ее содержания и специфики, а так же активное саморазвитие специалиста, реализацию его творческого потенциала» [1, с. 42]. Действительно, признавая важность каждого из перечисленных выше качеств и умений, возможно актуализировать в себе те, которые названы акмеологами, как определяющими успех в любом деле. Необходимыми инвариантами профессионализма для личности в любой сфере деятельности являются: сила личности, умение предвидеть результаты, умение принимать ответственные решения, уверенность, креативность, высокая мотивация достижений, самоконтроль, рефлексия, социальное мышление, коммуникабельность, психологическая компетентность и умение оказывать психологическое воздействие.

Для формирования необходимых качеств разработаны различные психологические, акмеологические, образовательные технологии, методики. Овладение подобными методиками, использование определенных алгоритмов формирования качеств и умений позволяет выработать в себе те инварианты профессионализма, которые необходимы для достижения успеха в бизнесе, любой другой профессиональной деятельности, а, следовательно, достижения целей самореализации.

Социально-философское осмысление бизнеса через его ключевую фигуру – личность бизнесмена позволяет сделать вывод, что важнейшим атрибутом и в то

же время условием достижения успеха в бизнесе, является сама личность с ее набором личностных качеств, характеристик, умений и навыков.

Список литературы

1. Акмеологический словарь. Издание второе / Под общ.ред. А.А. Деркача. – М.: РАГС, 2008. – 161 с.
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.
3. Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. – СПб.: Питер, 2008. – 304 с.