

## ФИЛОСОФИЯ

*Скосырева Нина Данииловна*

канд. филос. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Омский государственный

аграрный университет им. П.А. Столыпина»

г. Омск, Омская область

*Скосырева Анна Сергеевна*

аспирантка

ФГБОУ ВПО «Омский государственный

университет им. Ф.М. Достоевского»

г. Омск, Омская область

### **СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ ЛИЧНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛА**

*Аннотация: в статье представлено философское осмысление бизнеса как возможности самореализации личности, проанализированы субъективные факторы достижения успеха в бизнесе.*

*Ключевые слова: бизнес, бизнесмен, факторы достижения успеха, самореализация, акмеологические инварианты профessionализма.*

Сегодня бизнес, как явление и как научное понятие, прочно вошел в нашу экономическую, социальную, научную реальность. В связи с этим, в последнее время все чаще предпринимаются попытки осмыслить этот феномен, проанализировать его теоретико-философские снования, провести корреляцию понятия бизнеса с такими понятиями, как экономическая деятельность, собственность, бизнесмен, профessionал, социальная ответственность, этика, мораль, бизнес-этикет и т.п.

Главное действующее лицо бизнеса – бизнесмен, предприниматель. На сегодняшний день нет единого подхода к определению этих понятий. Одни авторы употребляют эти понятия как синонимы, другие четко их разграничивают. При

этом основанием разграничения служит функция осуществления инноваций [2, с. 170], которая свойственна предпринимателю в отличие от бизнесмена.

Тем не менее, общим для этих двух понятий служит их главная сущностная характеристика как владельца дела, приносящего доход. Но бизнесмен, предприниматель – это, прежде всего, личность. А бизнес – одна из возможных сфер самореализации личности. Поэтому чрезвычайно важно философское осмысление бизнеса, как условия самоутверждения, самореализации личности.

Для успешной самореализации, достижения поставленных целей необходим учет объективных и субъективных факторов. К объективным факторам относятся: социально-экономическая ситуация, особенности конкретного исторического времени, социальная принадлежность, пол, возраст. К субъективным факторам относятся индивидуальные особенности личности предпринимателя. При одинаковой совокупности объективных факторов успех в бизнесе оказывается различным, так как существенную роль играют субъективные факторы.

Среди субъективных факторов, препятствующих достижению успеха в бизнесе, можно назвать следующие: невысокая мотивация, привычка плыть по течению, отсутствие интереса к знаниям, привычка ссыльаться на обстоятельства, отсутствие самоконтроля, привычка бросать дела незавершенными, отсутствие плана, приоритетов, неумение использовать время, неумение учитывать изменения, привычка винить в ошибках других, отсутствие честолюбия, негативная психологическая установка, отсутствие творческого воображения, неумение работать с другими, лень, страхи.

Для того, чтобы личность достигла успеха в бизнесе, необходимы следующие условия: ясная цель, четкий план действий, позитивное отношение к миру, вера в успех. Эти условия формируются благодаря наличию определенного набора личностных качеств, таких как: развитое логическое мышление, интуиция, способность усваивать новые знания и навыки, инициативность, обязательность, энергичность, надежность, властность, работоспособность, независимость, сила воли, определенный уровень антиципации. Кроме этого, бизнесмен

должен обладать умениями: контролировать себя, заручаться поддержкой, сотрудничать, завоевывать популярность и престиж, ясно выражать мысли, брать на себя риск и ответственность, организовывать других людей, убеждать, понимать юмор, разбираться в людях, принимать правильные решения.

В философии и психологии бизнеса подобный набор личностных качеств составляет один из ключевых атрибутов предпринимателя [3, с. 12]. Без этого набора качеств невозможно рассчитывать на успех в бизнесе.

В акмеологии эти характеристики интегрированы в понятие «акмеологические инварианты професионализма» и представлены как необходимые условия и в то же время «внутренние побудительные причины, обеспечивающие высокую продуктивность, стабильность деятельности, независимо от ее содержания и специфики, а так же активное саморазвитие специалиста, реализацию его творческого потенциала» [1, с. 42]. Действительно, признавая важность каждого из перечисленных выше качеств и умений, возможно актуализировать в себе те, которые названы акмеологами, как определяющими успех в любом деле. Необходимыми инвариантами професионализма для личности в любой сфере деятельности являются: сила личности, умение предвидеть результаты, умение принимать ответственные решения, уверенность, креативность, высокая мотивация достижений, самоконтроль, рефлексия, социальное мышление, коммуникабельность, психологическая компетентность и умение оказывать психологическое воздействие.

Для формирования необходимых качеств разработаны различные психологические, акмеологические, образовательные технологии, методики. Овладение подобными методиками, использование определенных алгоритмов формирования качеств и умений позволяет выработать в себе те инварианты професионализма, которые необходимы для достижения успеха в бизнесе, любой другой профессиональной деятельности, а, следовательно, достижения целей самореализации.

Социально-философское осмысление бизнеса через его ключевую фигуру – личность бизнесмена позволяет сделать вывод, что важнейшим атрибутом и в то

же время условием достижения успеха в бизнесе, является сама личность с ее набором личностных качеств, характеристик, умений и навыков.

***Список литературы***

1. Акмеологический словарь. Издание второе / Под общ.ред. А.А. Деркача. – М.: РАГС, 2008. – 161 с.
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.
3. Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. – СПб.: Питер, 2008. – 304 с.