

ЭКОНОМИКА

Кузнецов Владимир Дмитриевич

ведущий специалист

ОАО «Банк Москвы»

аспирант

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

г. Москва

Трегуб Илона Владимировна

д-р экон. наук, профессор

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

г. Москва

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: отсутствие общепринятых в российской практике принципов отбора и расчёта показателей, характеризующих отечественный рынок информационно-коммуникационных технологий, затрудняет проведение комплексного анализа и сопоставление результатов различных исследований; предлагаются методика определения состава показателей, используемых для анализа состояния рынка ИКТ.

Ключевые слова: рынок ИКТ, динамика рынка, методика, ключевые показатели.

Отсутствие списка основных показателей развития рынка и единой методики их расчёта является одной из важнейших проблем, возникающих при исследовании российского рынка информационно-коммуникационных технологий [1, с. 2].

В базах данных официальной государственной статистики развитие информационного общества в стране рассматривается как проникновение информационных технологий в производственный сектор и описывается такими показателями, как удельный вес организаций, использовавших специальные программные средства (в общем числе обследованных организаций), число персональных компьютеров в организациях, удельный вес организаций, использовавших глобальные информационные сети (в общем числе обследованных организаций), и т.д. В мировом сообществе, напротив, вычисляются показатели развития рынка, ориентированные на потребителей (например, количество абонентов мобильной широкополосной связи, количество домохозяйств, имеющих компьютер, количество абонентов сотовой связи) [2, с. 3]. Данное обстоятельство усложняет проведение комплексного анализа и сопоставление результатов различных исследовательских работ (в том числе данных об объёмах рынка, представляемых международными и отечественными компаниями).

В связи с этим первоочередной задачей является внедрение используемых в международной практике показателей развития рынка ИКТ и методик их расчёта.

После её решения все предварительно отобранные факторы развития российского рынка информационно-коммуникационных технологий предлагается разбить на 3 группы, при этом целесообразным является выделение в качестве ключевых показателей представителей из каждой группы.

К первой группе относятся показатели, отражающие макроэкономическое окружение и характеризующие экономику страны в целом (например, ВВП или инвестиции в основной капитал).

Во вторую группу входят мезоэкономические показатели, описывающие развитие отрасли ИКТ (в качестве данных показателей могут выступать объём инвестиций в отрасль телекоммуникаций, плотность сотовой связи и т.д.).

Третья группа включает показатели, характеризующие потребителей товаров и услуг отрасли ИКТ (доходы населения, объём платных услуг населению и другие).

Примером модели, построенной на основании описанной выше методики, является следующая математическая модель прогнозирования динамики российского рынка информационно-коммуникационных технологий [3, с. 93]. В круглых скобках приведены значения стандартных ошибок коэффициентов и оценка дисперсии случайного возмущения.

$$\left\{ \begin{array}{l} Y_t = a_1 \cdot \ln(I_{t-1}) + a_2 \cdot Ip_t + a_3 \cdot N_t^2 + a_4 \cdot N_t + a_5 \cdot \ln(W_t) + a_6 \cdot Dep_t + \\ + a_7 \cdot D_{12} + a_8 \cdot Sd_{08.05} + a_9 \cdot Po_t + \varepsilon_t \end{array} \right.$$

В данную модель включены следующие регрессоры: I – инвестиции в телекоммуникационную отрасль; Ip – индекс потребительских цен на платные услуги населению; N – численность населения; W – номинальная начисленная средняя заработка платы одного работника; Po – плотность сотовой связи; Dep – суммарный объем привлеченных депозитов и вкладов физических лиц; Sd – фиктивная переменная структурного сдвига; D_{12} – сезонная фиктивная переменная.

Представленный в модели набор данных является предварительным. Одним из направлений дальнейших исследований является оптимизация состава факторов, направленная на более полное и разностороннее описание важнейших аспектов рынка ИКТ с учётом описанной выше методики.

Список литературы

1. Письмо от 20.09.2013 министру связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от Ассоциации разработчиков программных продуктов «Отечественный софт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://filearchive.cnews.ru/doc/2013/09/review.pdf>
2. Трегуб И.В. Проблемы статистического учёта и анализа на российском рынке ИКТ. – 3 с.
3. Трегуб И.В. Российский рынок икт. Анализ, модели развития, прогнозы [Текст]: монография / И.В. Трегуб, В.Д. Кузнецов, А.В. Ахметчина. – Saarbrucken. – 2014. – 136 с.