

ЭКОНОМИКА

Смигуллин Эльдар Валиевич

д-р экон. наук, профессор

Кыргызский экономический университет

г. Бишкек, Киргизская Республика

ТЕНДЕНЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОСТРЫНОЧНОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** автор данной статьи отмечает, что по мере развития численности и роста масштабов деятельности транснациональных корпораций, с освоением мирового товарного рынка рыночная экономика трансформируется в пострыночную экономику.*

***Ключевые слова:** рыночная экономика, пострыночная экономика, признаки пострыночной экономики.*

В настоящее время все государства планеты, по типовой характеристике экономики, можно разделить на 3 группы:

- 1) формирующие рыночную экономику;
- 2) с рыночной экономикой;
- 3) формирующие пострыночную экономику.

Государства, формирующие рыночную экономику, характеризуются тем, что, во-первых, они объявили о выборе рыночного пути развития экономики, во-вторых, они прилагают усилия по развитию индустриального и аграрного товарного производства. В объеме реализации товаров на рынке страны растет доля продажи товаров отечественного производства. В эту группу входят государства, с развивающейся экономикой, в частности все бывшие союзные республики СССР, в том числе Кыргызстан.

Кстати, нередко, к примеру, представители Российской Федерации или Казахстана определяют экономику своих государств как рыночную. Очевидная переоценка состояния собственной экономики, поскольку ни Россия, ни Казахстан,

пока еще не вышли из состояния формирования рыночной экономики. К примеру, ВВП на душу населения по данным 2014 г. в России составляет менее 12, а в Казахстане 12,4 тыс. долларов США. В объеме розничного товарооборота преобладает реализация импортных товаров.

Государства с рыночной экономикой характеризуются развитой экономикой, основанной на индустриальном промышленном и аграрном товарном производстве, обеспечивающем наполнение товарами и услугами товарного рынка страны. В эту группу входят ряд европейских, американских и азиатских стран.

Государства, формирующие пострыночную (социально-корпоративную) экономику характеризуются постиндустриальным товарным производством, формированием транснациональных корпораций (ТНК), осуществляющих товарное предложение мировому рынку. Это страны, в которых высокий уровень социальной защищенности населения.

Процесс преобразования типов экономики имеет закономерный характер. В свое время, в результате развития судоходства и освоения колоний, предыдущая экономика преобразовалась в коммерческую экономику. По мере формирования индустриального товарного производства коммерческая экономика преобразовалась в рыночную экономику.

В соответствии с закономерностью преобразований типов экономики, а это объективный процесс, далее неизбежен процесс преобразования рыночной экономики в пострыночную. В свою очередь, пострыночная мировая экономика, со временем, будет преобразована в последующий тип экономики. Однако это не значит, что процесс преобразований экономики происходит во всех странах одновременно.

Экономика страны формируется силами и средствами той части населения, которая является движущей силой экономики.

К примеру, коммерческая экономика была создана силами и средствами предпринимателей, которыми были ремесленники и купцы. Рыночная экономика была образована силами и средствами предпринимателей, которыми были производственные, прежде всего промышленные предприниматели.

В условиях глобализации мировой экономики и масштабной инновационной деятельности в экономически развитых странах ведущими силами формирования и развития пост – рыночной экономики становятся транснациональные корпорации.

Различия между рыночной и пострыночной экономиками можно рассмотреть по данным таблицы 1.

Таблица 1

Сравнительные признаки рыночной и пострыночной экономики

<i>Рассматриваемые признаки</i>	<i>В условиях рыночной экономики</i>	<i>В условиях пострыночной экономики</i>
Фундаментальная основа экономики	Индустриальное товарное производство	Постиндустриальное товарное производство
Форма собственности в сфере предпринимательства	Частная	Корпоративная
Форма управления	Индивидуальная предпринимателями	Корпоративная
Система управления	Классический предпринимательский менеджмент	Инновационный корпоративный менеджмент
Социальная роль в экономике государства	Создание рабочих мест	Социальная защита населения
Участие государства	Фискальная политика Правовое регулирование	Государственная поддержка
Масштабы охвата территории	Местный товарный рынок Товарный рынок страны	Континентальные рынки Мировой рынок
Экономика сформировалась	В условиях коммерческой экономики	В условиях рыночной экономики

По существу, Япония, ряд экономически развитых государств Европы и Северной Америки, начиная с глобализации мировой экономики, осуществили масштабные преобразования в экономике:

- индустриальная экономика стран преобразуется в состояние постиндустриальной экономики;
- механизированная аграрная экономика преобразуется в состояние индустриальной аграрной экономики;
- функционирующие отдельные сферы платных рыночных услуг, оказываемых населению, преобразуются в состояние социальной экономики.

В государствах с развитой рыночной экономикой окончательно сформировалось понимание завершения исторического этапа рыночной экономики, которая исчерпала свои возможности, и необходимости перехода к последующему пострыночному состоянию.

Понятно, что процесс формирования пострыночной экономики в разных странах, в зависимости от состояния экономики, происходит, и далее будет происходить различными путями:

- в крупных конкурентных государствах (США, Япония или Германия) формируются крупные транснациональные корпорации, к примеру, три автомобильных гигантов в США, четыре автомобильных гигантов в Германии, шесть автомобильных гигантов Японии;

- в менее крупных экономически развитых странах формируются средние или небольшие по масштабам деятельности транснациональные корпорации;

- страны, сохраняющие рыночную экономику, вовлекаются в орбиту деятельности транснациональных корпораций производственными возможностями;

- государства, пытающиеся создать рыночную экономику, неизбежно, становятся источниками сырья, рабочей силы и рынком для реализации продукции транснациональных корпораций.

Список литературы

1. Самигуллин Э.В. Основы теории «детской болезни» транзитной экономики. – Б., 2010.
2. Самигуллин Э.В. Формирование пострыночной экономики. – Б., 2011.