

СОЦИОЛОГИЯ

Дзагурова Наталья Хаджумаровна

канд. ист. наук, старший научный сотрудник

ФГБУН «Северо-Осетинский институт гуманитарных

и социальных исследований им. В.И. Абаева»

г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

ПРОБЛЕМЫ ЖЕНЩИН НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА (НА МАТЕРИАЛАХ РСО – АЛАНИЯ)

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые аспекты проблем социальной адаптации женщин в условиях кризиса на рынке труда. В XXI веке в процессе модернизации практически отказались от решения проблем профессиональной занятости женщин, ее трудоустройства, которые имеют большое значение для формирования уровня социального статуса и роли женщины в обществе, а также самореализации. Государственная политика, правовые, бытовые условия женщины имеют важное значение для решения проблем женщин на рынке труда. На новом этапе развития российского общества – информационном, ускорились и кардинально изменились условия и ритм социальных отношений, которые на прямую влияют на рынок труда.

Ключевые слова: рынок труда, безработная женщина, адаптация, социальный статус, духовная жизнь, условия кризиса, трансформация взглядов, осетинка, историки-гендеристы, женщина и общество, культура самосохранения, перестройка, модернизация, гендерная асимметрия, исторический процесс, РСО – Алания.

Актуальность темы исследования вызвана изучением проблем социальной адаптации женщин в условиях кризиса, проблем взаимодействия мужчин и женщин в конкретной социально-политической сфере в конфликтом дискурсе каковым является кризис.

Число историков, занимающиеся женскими исследованиями, особенно гендерными – к сожалению, невелико и остается таковым до сих пор. Гендерные исследования носят междисциплинарный характер и ведутся на базе истории, политологии, социологии, психологии и других научных областях. Историки – гендеристы изучают статус, роли и изменения положения мужчин и женщин в обществе и культуре.

Общеизвестно, что степень духовного здоровья семьи, любого коллектива, вообще общества определяется социально-культурными факторами. Социокультурный климат – результат действия социокультурной среды, а эта среда сегодня нуждается в помощи. Продолжающие существовать неписанные законы «адата», поведенческие стороны жизни женщины – осетинки в быту, где она занимается домашним хозяйством, рождением детей и уходом за ними, несет ответственность за здоровье детей, отвечает за психологическое благополучие семьи остаются традиционными и сегодня. Биологические особенности и ролевые функции женщины не только родить, но вырастить ребенка, оградить и защитить в случае необходимости способствуют развитию более высокой, чем у мужчин культуры самосохранения, при наличии готовности к самопожертвованию [1, с. 115].

Женщины, которые, по официальным данным Статуправления РСО-Алании, в 2010 году составляли 53,6 % [4, с. 16], занятость в экономке составила 45%, [4, с. 50] а с 90-х гг. XX века практически исчезли из статистики занятости и документов, характеризующих положение женщин работников в условиях кризиса и до настоящего времени это практически не отражается.

В условиях кризиса все негативные процессы сказываются, в первую очередь, на судьбу женщины. Конец 80-х годов был отмечен противоречивыми тенденциями: с одной стороны, наблюдалось тенденция развития общества предоставления равных политических, экономических и правовых возможностей всех членов, но с другой – проблемы перестройки все больше осложняли позиции женщин, отбрасывая их на периферию социальных отношений. И в эти сложные времена пришлось женщинам практически выживать. Именно этот период

наиболее ярко показало актуальность темы социальной адаптации женщин в условиях кризиса.

В 1993-1994 гг. были выявлены наиболее существенные перемены гендерного характера.

Во-первых, формирования рыночных отношений, в том числе, рынка труда, на котором женская рабочая сила не выдерживает конкуренции (роды, болезни детей, декретные отпуска). Безработные женщины в условиях кризиса, ищут работ намного дольше, чем мужчины. Большинство вакансий в банках данных центров занятости относятся к рабочим профессиям, поэтому безработным мужчинам в условиях кризиса, легче найти новую работу, поэтому женская безработица принимает застойный характер.

Во-вторых, женщины, работают и занимают рабочие места сервисных профессий наиболее уязвимые в период кризиса. В связи с тем, что именно во время кризиса эта отрасль принимает первый и основной удар и первыми начинают закрываться предприятия в этой сфере.

В-третьих, это недооценка роли заработной платы женщин в семье. В соответствии с гендерными стереотипами в нашем патриархатом обществе принято больше жалеть безработных мужчин, чем женщин, поскольку считается, что они основные «кормильцы» в семье. Но это не всегда так. По статистике, на 2002 г. 300,3 тыс. – женщин брачного возраста, только 48,7% – 146, 4 тыс. состояли в браке, из них 51,2% никогда не состояли, вдовы или разошедшиеся. Помимо этого, среди женщин 19,6% вдовы и почти 9,5% разведенных и разошедшихся [3, с. 133] Получается, что как минимум в каждой третьей семье республики с детьми именно женщина, и поэтому не мужчина является единственным кормильцем, а женщина. Потеря работы для женщин в таких семьях- это настоящая трагедия, но работодатели всегда склонны увольнять скорее женщин, чем мужчин.

Таблица 1

Распределение безработных по возрасту (2012 г.) [4, с. 54]

	Всего	В том числе			
		Состоят в браке	Холосты, не замужем	Вдовцы, вдовы	Разведены
Занятые в экономике – всего	100	61,7	20,7	6,8	10,8
Мужчины	100	68,8	23,7	1,9	5,6
Женщины	100	55,5	18,3	11,6	14,6
Безработные – всего	100	44,2	42,9	8,3	4,6
Мужчины	100	37,2	58,4	1,5	2,9
Женщины	100	49,8	30,5	13,8	5,9

При анализе результатов изложенной таблицы мы делаем вывод: практически в каждой возрастной группе число безработных среди женщин превышает число безработных среди мужчин. Количество женщин являющиеся единственными кормильцами в семье по данным таблицы составляет 50,2%, т.е. чуть больше половины безработных. Эти цифры значительно увеличиваются в период кризиса.

В-четвертых, скрытая форма дискриминации права женщин на трудоустройства это возраст, чем старше женщина, тем меньше шансов получить квалифицированную работу (имеем в виду до пенсионного возраста).

Рост безработицы – это закономерное следствие экономического кризиса, но он не должен быть связан с нарушениями трудового законодательства. Однако реалии сегодняшнего российского рынка труда демонстрируют другую картину. Прикрываясь кризисом, многие работодатели идут на нарушение трудового кодекса и прав наемных работников, особенно женской половины. Причины такого подходы обозначены выше.

Таким образом, и в нарушениях трудового законодательства и прав работников есть серьезный гендерный аспект.

Структурные изменения, начавшиеся в середине 80-х годов XX века в политической, экономической и социальной сферах общества, отразились на всех социальных слоях современного осетинского общества. В период экономических

преобразований наиболее уязвимой частью трудовых ресурсов становятся женщины. В частности, на производстве чётко проявляется тенденция обособления двух рынков труда с вытеснением женщин во второй, социально менее престижный. Наблюдается устойчивая тенденция преобладания женщин среди безработных граждан. Женщины, оказавшись в среде безработных, гораздо острее переносят утрату своего социального статуса, что становится одной из причин развития девиантного поведения и социально-психологической патологии: рост алкоголизма, наркомании, проституции и различных видов противоправного поведения, что я считаю нонсенсом для женщины. Эти острые социальные проблемы станут темой других исследований. В этой статье рассматриваются положение женщины на рынке труда.

Перспектива увольнения и реальная потеря работы негативно сказываются на положении женщин в семье, демографической ситуации и воспитании детей. Женщина является важнейшим звеном передачи и сохранения базовых общечеловеческих ценностей, является стабилизирующим фактором культуры, обеспечивающим ей устойчивость и преемственность. Не учитывая эти особенности, тем самым наносится существенный ущерб генофонду общества, ставит под сомнение будущее нации. Высоко оценивая духовно-нравственный потенциал своих родителей, особенно матери, в сознании большинства общества женщина остается базовой ценностью на протяжении всей жизни, соответственно, человек воспитанный с такими приоритетами будет иметь те культурные ценности, которые могут дать потенциал от вируса терроризма.

Без учета всех вопросов касающихся положения женщины на рынке труда трудно говорить о социально ориентированной внутренней политике государства, т.е. социальной адаптации женщин в период кризиса. Для разрешения комплекса сложных задач адаптивности женщин в условиях безработицы, необходимо:

- во-первых, сохранение полноценного социального статуса женщин;
- во-вторых, создание механизмов повышения адаптивности женщин в условиях безработицы.

На сегодняшний день в республике, на основе государственных программ и проектов разработаны ряд мер по поддержанию профессиональной занятости женщин, повышению их конкурентоспособности на рынке труда. Ведущая роль в данном процессе принадлежит федеральной службе занятости РСО-Алания, которая ставит своей целью не только трудоустроить женщин, но и помочь им адаптироваться в новых экономических условиях.

Таблица 2 [2, 56]

Занятые в экономике по статусу в 2011 году

	Женщины	Мужчины	Распределение по полу, %	
			женщины	мужчины
<i>Занятые в экономике – всего</i>				
тыс. человек	166	159		
процентов	100	100	51,2	48,8
в том числе:				
работающие по найму	86,9	83,0	52,0	48,0
работающие не по найму	13,1	17,0	44,9	55,1
самостоятельно занятые	11,6	15,3	44,2	55,8
помогающие на семейном предприятии	0,4	0,2	100,0	–

Цифры из выше приведенной таблицы нам дают картину занятости в периода стабильности данные, характеризующие положение женщин на рынке труда. Сравнивая соотношение женщин и мужчин работающих по найму и самостоятельно занятые, то мужчины оказываются в выигрышном положении, т.е. занятость мужчин выше. Эти цифры в период кризиса растут порядком. В связи с этим мы считаем, что необходимы исследования, показывающие реальную ситуацию на рынке труда и материалы, которые могут быть использованы при разработке проектов и различных программ, как в масштабах республики, так и региона.

Изучение проблем социальной адаптации, включая адаптацию женщин на рынке труда, вызвано, прежде всего, изменениями, происходящими в республике. Вступление российского общества, а конкретнее регионов, в том числе РСО-Алании в новую стадию развития – информационную, которая кардинально

меняет ритм социальных отношений. Сегодня в условиях трансформирующегося общества происходят кардинальные изменения, связанные с адаптацией всего трудоспособного населения, и не только, в частности женщин к новым информационным технологиям и стандартам жизни.

В последнее время наблюдается тенденция усиления гендерной асимметрии рынка труда. Женщины вытесняются из социально значимых сфер жизнедеятельности, но происходит интеграция женщин в «мужские» профессии, которая приобретает устойчивые темпы. Показателем таких трансформаций является феминизация маскулинных профессий, профессий которые раньше считались исключительно мужскими, например, служба в армии. Интеграция женщин в армию обусловлена рядом факторов, это во-первых, потребностями, самой армии, а так же ростом влияния женщин в обществе. Женщины – осетинки, как часть общего работают в армии.

Другая сфера маскулинных профессий работа силовых структурах, хотя существующее предвзятое отношение трудоустройства женщин в силовые структуры сохраняется, но число их стабильно растет, начиная с инспектора ГИБДД и во всех остальных ведомствах МВД.

Несмотря, на нарастающую вовлеченность женщин в мужские профессии нет единого законодательства, регулирующее правовое поле деятельности военнослужащих – женщин, что мешает реализовываться женщинам в полном объеме. Этим факторами объясняется неудовлетворенность женщин условиями службы.

Кроме этого, в традиционном сознании осетина служба в армии и в структурах МВД считается аномалией, тем не менее, тенденция феминизации этих профессий характерно и для Республики Северная Осетия – Алания.

Среди мотивов побуждающие женщин к военной службе – стабильное социальное положение, денежное содержание, социальные льготы и реальные гарантии по сравнению с возможностями современного рынка труда и граждан-

ской жизни. Возможность получения бесплатного образования, социальная защищенность: постоянный заработок, бесплатное жилье и ряд других льгот привлекают женщин в эту неженскую сферу женщин.

Проблемы женщин на рынке труда в условиях кризиса в Северной Осетии – Алании имеют специфику региональной безработицы, которые требуют гибкого приспособления, а именно, во-первых, профессиональное обучение незанятого населения может решить ряд тупиковых проблемы.

Сегодня популярным становится стереотипное представление о том, что необходимо вернуть женщину в семью. Такая мотивация, образа женщины – домашней хозяйки преследует подспудную цель – уменьшить предложение рабочей силы посредством устранения с рынка труда большой группы претендентов на рабочие места. Однако, выдавливание женщин с рынка труда может привести к ряду негативных последствий, которых не мало, но главное – к утере значительной части образовательного и квалификационного потенциала, к снижению конкурентоспособности и гендерной асимметрии на рынке труда.

Список литературы

1. Дзагурова Н.Х. Социально-политическая деятельность женщин Северной Осетии – Алания (последняя четверть XX – начало XXI вв.). – Владикавказ, 2014.
2. Женщины и мужчины РСО – Алании 2012. Статистический сборник. – Владикавказ, 2012.
3. Каберти Н.Г. Браки и разводы в Северной Осетии. – Владикавказ, 2008.
4. РСО – Алания в цифрах 2013. Краткий статистический сборник. – Владикавказ, 2013.