

ЭКОНОМИКА

Коростелева Наталья Александровна

старший преподаватель

Академия «Болашак»

г. Караганда, Республика Казахстан

Латыпова Марина Александровна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Томский государственный

педагогический университет»

г. Томск, Томская область

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: в данной статье авторами приведен анализ основных фактов, составляющих деловой климат для малого бизнеса в России. Как отмечают исследователи, ключевой задачей государства является улучшение делового климата в каждом регионе и по всей России.

Ключевые слова: малый бизнес, тенденции развития, предпринимательство.

Опыт стран с развитой экономикой свидетельствует о том, что чем большее количество возможностей для расширения собственной деятельности у предпринимателей, тем более высокими будут темпы роста экономики. Не вызывает сомнения тот факт, что наиболее значимым фактором, влияющим на развитие малого бизнеса, является обеспечение подходящих условий для предпринимательской деятельности в государстве. Для успешного развития малого предпринимательства необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов общества, государства и субъектов предпринимательства.

Малый бизнес в России действует и развивается в специфической социально-экономической среде, характеризующейся влиянием целого ряда факторов: экономических, социальных, политico-правовых и культурных. Именно эти

факторы определяют реализацию потенциала малого бизнеса. На сегодняшний день перед малым бизнесом наиболее актуальными целями являются производство импортозаменяющей продукции, создание новых рабочих мест и обеспечение притока финансовых средств в государственные бюджеты всех уровней [2].

По итогам 2014 г. по основным показателям, характеризующим развитие малого бизнеса таких как: количество зарегистрированных малых предприятий, среднесписочная численность занятых, объемы оборота малых предприятий и инвестиции в основной капитал на малых предприятиях, в целом по России наблюдается положительная динамика [4].

На развитие малого бизнеса влияет специфика и инвестиционная привлекательность регионов, состояние инфраструктуры и конкурентная среда. Немаловажное влияние на малый бизнес в России оказывают существующие проблемы (барьеры) тормозящие темпы развития малого предпринимательства. Опрос, проведенный KPMG Russia, среди представителей малого и среднего бизнеса показал наиболее важные проблемы, которые больше всего беспокоят предпринимателей. Из всех проблем лидирующее положение занимает проблема ограничения доступа к финансовым ресурсам (около 50% предпринимателей отметили данную проблему как самую актуальную). Предприниматели сталкиваются с чрезмерно высокими ставками по кредитам, сложностью получения займов на длительный срок и практически полным отсутствием возможности взять кредит с отсрочкой на развитие [1].

Вторым в рейтинге проблем для малого и среднего бизнеса участники опроса обозначили административные препятствия (около 30% респондентов). Здесь развитию предпринимательства серьезно мешает чрезмерная бюрократия, низкая заинтересованность со стороны местного государственного аппарата управления, частые проверки контролирующих органов.

Проблемой номер три является кадровое обеспечение (так считают 27% респондентов, участвующих в опросе). Предприниматели сталкиваются с низкой профессиональной подготовкой кадров. Четвертую позицию рейтинга занимают проблемы доступа к рынкам сбыта, далее в исходящем порядке идут «поиск

рынков сбыта готовой продукции», «доступ к современным технологиям обучения и производства», а также имеющаяся «инфраструктура».

Это далеко не полный список факторов, ограничивающих развитие малого бизнеса в России. Среди прочих упоминаются неэффективное налогообложение, высокая конкуренция теневого бизнеса, «давление» федеральных торговых сетей, «незаконное использование административного ресурса», низкое информационное обеспечение малого бизнеса об имеющихся программах поддержки. Совместное влияние этих факторов – внешних условий предпринимательской деятельности, влияющих на развитие малого бизнеса и формирует деловой климат предпринимательской активности в России [3].

Так как, опросы предпринимателей являются одним из основных источников информации об актуальности и результативности предпринимательской деятельности Национальным агентством финансовых исследований в январе 2015 г. была проведена очередная оценка деловой активности в секторе малых предприятий. Наиболее значимые результаты этого опроса представлены на рисунках 1 и 2.

Основным вопросом, связанным с оценкой деловой активности малого предпринимательства был вопрос, связанный с оценкой бизнес сообществом собственных успехов в развитии производства.

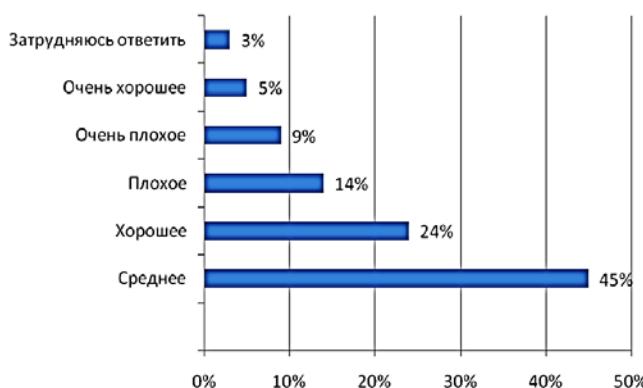


Рис. 1. Оценка текущего состояния бизнеса со стороны предпринимателей

Как видно из диаграммы относительное большинство респондентов оценивают текущее состояние своего бизнеса как среднее (45%). Около четверти предпринимателей (24%) дают оценку выше среднего («хорошее»). Каждый пятый

опрошенный (25%), тем не менее, дает негативные оценки нынешнего состояния своей компании и это наводит на определенные размышления.

Следующим вопросом для оценки деловой активности малого предпринимательства был вопрос, как изменилось состояние вашего предприятия за последний год?

Как следует из результатов исследования, положительную динамику указали не более 17% предпринимателей. Практически половина опрошенных предпринимателей указали на ухудшение состояния (47%). Стабильным, состояние дел в своих компаниях видят 31% опрошенных. Таким образом, можно сделать вывод, что в целом в 2014 г. деловая активность в секторе малого предпринимательства снизилась.

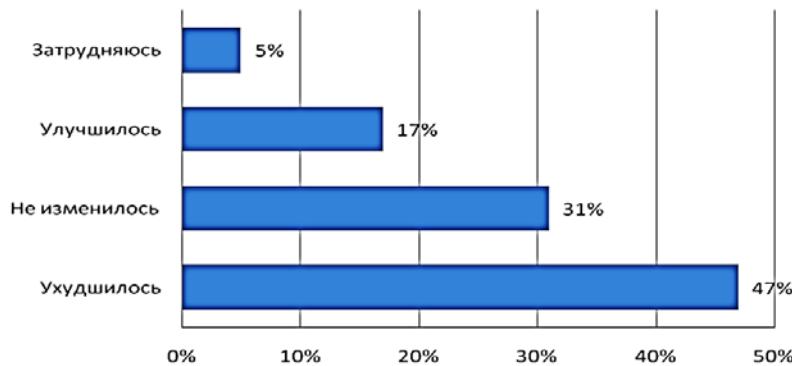


Рис. 2. Оценка изменений, произошедших с бизнесом за последний год

Представленные выше данные подтверждаются и другими исследованиями. Например, исследования, проведенные Российской союзом промышленников и предпринимателей по анализу делового климата в России, который охарактеризован как «лоскутный», когда одни «условия делового климата» работают отлично (или хотя бы приемлемо), а другие – серьезно тормозят предпринимательскую активность.

Отдельно следует остановиться на рейтинге условий для активного ведения бизнеса. По трактовке Всемирного банка (Doing Business), рейтинг это, доброжелательность среды той или иной страны для открытия и ведения бизнеса. Россия в 2014 году по «комфортности» ведения бизнеса занимает 54-е место из 189 стран мира. Сопоставление, международных рейтингов и опросов российского

бизнеса показывает, что перечни слабых и сильных сторон делового климата российского бизнеса в большей или меньшей степени совпадают. Причины снижения деловой активности определяются рядом факторов, среди которых следует выделить нестабильность в экономике, санкции, валютные колебания, рост ставок, падение спроса на товары и услуги, высокие налоги, сложность получения финансовой поддержки и низкая квалификация кадров. В качестве наиболее эффективных мер для повышения деловой активности бизнеса предприниматели считают: отсрочку налогов; доступность кредитования малого бизнеса; снижение административного давления; повышение доступности государственного и муниципального заказов.

Перспективы развития малого бизнеса в России прежде всего связаны с созданием благоприятного климата, необходимого для развития экономики страны в целом, так как именно наличие благоприятного делового климата формирует возможности и мотивацию к осуществлению инвестиций и повышению производительности труда. Именно поэтому ключевой задачей государства является улучшение делового климата в каждом регионе и по всей России в целом. Результатом реализации данной задачи должен стать значительный рост доли малого и среднего бизнеса в экономике государства и создание новых рабочих мест.

Список литературы

1. Артемьев Н.В. Современные тенденции развития малого бизнеса России / Н.В. Артемьев // Вопросы региональной экономики. – 2015. – Т. 23. – №2. – С. 3–14.
2. Григорьева Е.А. Тенденции развития малого бизнеса в России / Е.А. Григорьева // Экономика и социум. – 2014. – №2–1 (11). – С. 1321–1325.
3. Низамова Д.Е., Пацук О.В., Трофимова П.Е. Особенности развития малого бизнеса / Д.Е. Низамова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – №21. – С. 158–162.

4. Носикова А.А. Основные тенденции развития малого бизнеса сферы услуг в России / А.А. Носикова // Вестник экономической интеграции. – 2014. – №2 (71). – С. 50–57.