

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ*Куликова Мария Сергеевна*

студентка

Агапова Елена Анатольевна

д-р филос. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВЫЯВЛЕНИЕ СТЕРЕОТИПОВ**РУССКИХ И КИТАЙЦЕВ**

Аннотация: развитие отношений между Россией и Китаем сейчас особенно важно для интеграции обеих стран, укрепления контактов и взаимного культурного обмена. Данная статья рассматривает автостереотипы и гетеростереотипы русских и китайцев, которые раскрывают глубинные причины и взаимосвязи межкультурного общения.

Ключевые слова: стереотип, автостереотип, гетеростереотип, русские, китайцы.

На современном этапе Россию и Китай объединяет многое. Это и развивающиеся двусторонние экономико-политические отношения, и общая историческая память, а также культурные традиции, которые создают фундамент традиционных ценностей для обеих стран.

Однако, несмотря на схожую оболочку, специфичные характеристики каждой могут представлять собой камень преткновения в процессе коммуникации и на межличностном, и на межкультурном уровне. А успешная коммуникация всегда ведет к достижению целей – в данном случае, к укреплению сотрудничества между Москвой и Пекином на основе взаимной выгоды. Именно поэтому важно обнаружить такие черты народа, которые помогут представителям двух сторон узнать своего «соседа» и самого себя лучше.

В этом исследовании хотелось уделить особое внимание такому понятию, как стереотип. Будучи феноменом культурного пространства, стереотип играет важную роль в выявлении специфических паттернов мысли, поведения, присущих тому или иному этносу. Согласно определению, данному в Оксфордском словаре, стереотип – «устоявшееся представление, характерное для определенной многочисленной группы людей, а в действительности являющееся ошибочным». Различают два вида этнокультурных стереотипов – автостереотип (суждение народа о самом себе) и гетеростереотип (представление «чужой» культуры с позиций собственной). Русско-китайским отношениям свойственен период «качелей», т.е. смена дружеских отношений на конфронтации и отторжение и наоборот. Впервые стереотипы межэтнического восприятия между китайцами и русскими возникают в XIX в. XX век знаменуется улучшением советско-китайских отношений, и, следовательно, появлением позитивных стереотипов. 60-70 гг. влекут за собой конфликтные стереотипы, влияющие на сознание всего населения. Так исторические события и политика государства, неразрывно связанные, оказывают непосредственное давление на массы и формируют их представление о другой культуре.

Сейчас российские СМИ утверждают, что согласно опросам, мнения русских по отношению к «соседям» достаточно неоднородны. Именно поэтому трудно определить действительные причины возможного неприятия и страха. Самым главным опасением россияне считают «китайскую экспансию», которая повлечет численное превосходство китайцев и потерю части территории России. Однако специалисты расходятся в своих взглядах на данный вопрос. Например, российский синолог А.Г. Ларин пишет, что, ввиду медленно развивающегося Дальнего Востока с его природными ресурсами, увеличивающейся депопуляцией, россияне считают, что национальная безопасность находится под угрозой [1].

Опираясь на социологические исследования, проводимые в районах России и Китая, мы сможем иметь более ясное представление об отношении китайцев к России и русским и русских к китайцам и Китаю.

Так, весной 2008 г. полевое исследование в России осуществлялось в городе Чите и в приграничном Забайкальске. В Китае интервью проходили в городах Харбин и Маньчжурия. Всего участвовало 800 респондентов, из которых 400 были жителями Китая, и остальные 400 – русские [3].

Данное исследовательская работа ставила задачу выявить отрицательные и положительные качества, которые, согласно опросу, отражают восприятие китайцев и русских (автостереотипы и гетеростереотипы). Для сравнительного анализа обратимся к результатам интервью.

Таблица 1

Автостереотипы китайцев и русских

Китайцы о себе		Русские о себе	
Положительные качества	Отрицательные качества	Положительные качества	Отрицательные качества
Душевность (45) Работоспособность (38) Доброта (35) Гостеприимство (34) Выносливость (34) Искренность (28) Дружелюбность (17) Культурность (16) Неприхотливость (14) Спеченность(12)	Низкий уровень культуры, образования (35) Неэтичное поведение (16) Эгоизм(12) Расчетливость (11) Слабая сплоченность (10)	Доброта (45) Гостеприимство (29) Простота (26) Открытость (26) Общительность (25) Доброжелательность (15)	Лень (86) Пьянство(56) Грубость (15) Наглость (11)

Как представлено в Таблице 1, в положительных автостереотипах китайцы в основном отмечают работоспособность, доброту, выносливость, что соответствует гетеростереотипам русских о соседях: они доброжелательны, неприхотливы и необычайно трудолюбивы. Русские считают, что китайцы могут быть вспыльчивыми, агрессивными, надоедливыми. Расхождение проявляется в автостереотипах китайцев, так как они указывают другие черты: низкий уровень образования и культуры, слабая сплоченность, невоспитанность.

Таблица 2

Гетеростереотипы русских и китайцев

Русские о китайцах		Китайцы о русских	
Положительные качества	Отрицательные качества	Положительные качества	Отрицательные качества
Трудолюбие (190) Доброжелательность (56) Выносливость (10) Сплоченность, Патриотизм (10) Предприимчивость (10)	Агрессивность (32) Неряшливость (27) Назойливость (26) Злость(22) Хитрость (20) Нечистоплотность (19) Наглость(18) Грубость (15) Вспыльчивость (10)	Доброта (45) Вежливость(40) Высокий уровень культуры (39) Красивая внешность (31) Прямолинейность (22) Веселость(21) Дружелюбие (21) Честность (19) Гостеприимство (15)	Пьянство (57) Неуравновешенность (37) Высокомерие (13) Лень (11)

Стоит заметить, что среди положительных гетеростереотипов, китайцы выделяют привлекательную внешность русских. Например, студенты-респонденты высказали следующее мнение: «обычно молодые высокие и худенькие, а пожилые – толстые и симпатичные» [2]. Сами русские оценивают себя как добрых, гостеприимных, открытых. Эти качества также представлены в положительных гетеростереотипах по отношению к «западным соседям». Наконец, большая часть отрицательных автостереотипов русских и гетеростереотипов китайцев совпадают. Именно пьянство и лень являются теми чертами, выделенными представителями обеих культур. Так, комментарий одного из китайца-респондента ярко иллюстрирует полученные данные таблиц 1 и 2: «Самая типичная черта русского – это питье. Никогда не видела ни одного народа, способного пить так много. Всегда может найти причины для питья. И, к удивлению, мужчины редко пьянеют»; «Может быть, иногда русский ленивый, но это работе не мешает»; «Способный, но немного ленивый» [2].

В заключении хотелось бы сказать, что по результатам данного исследования можно предположить, что русским присуща ксенофобия, которая привела к

развитию ответных защитных стереотипов у китайцев. Данная проблема, вероятно, обусловлена историческими, социально-экономическими и политическими факторами. В общем, было выявлено, что китайцы относятся к россиянам терпимее, учтивее и вежливее. Здесь, однако, не стоит забывать о замкнутости, сдержанности китайцев, такой специфической черте, которая является лишь маской, скрывающей истинные намерения, чувства и эмоции. Однако наличие сходных положительных стереотипов позволяет заключить, что Россия и Китай стремятся к процветанию межкультурных контактов, к улучшению стратегического взаимодействия и находятся на новом уровне сотрудничества. Согласно председателю КНР Си Цзиньпин русские и китайцы должны и дальше развивать партнерские отношения, продолжать культурный обмен, чтобы оба народа имели возможность познавать национальные черты и духовные ценности друг друга.

Список литературы

1. Ларин А.Г. Российско-китайские отношения и китайские мигранты в оценке россиян // Проблемы Дальнего Востока. – 2008. – N5. – С. 117–119.
2. Полухина Я. Типичный русский в представлении китайских студентов. – Парламентская газета «Тюменские известия». – №31 от 21.02.2008.
3. Янков А.Г. Синофобия-русофобия: реальность и иллюзии, социологические исследования. – N3. – Март 2010. – С. 65–71.