

ЭКОНОМИКА

Мартынов Владимир Викторович

аспирант

ФГБОУ ВПО «Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

ЭКВАЙРИНГ В ОБЛАСТИ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые вопросы логистики интернет-магазинов в части доставки до конечного потребителя, описываются варианты расчетов с покупателем и их перспективы. Дается представление о mPos-терминалах и технологии их работы.

Ключевые слова: логистика, интернет-магазин, доставка, эквайринг, расчеты, mPos-терминал.

Чем меньше заметно работу логиста, тем лучше он работает, также как и официанта, чем он меньше заметен в зале, тем он лучше – золотое правило этого бизнеса.

Эквайринг – услуга, ставшая необходимой нормой, от которой нельзя отказаться, которая развивается, и в перспективе рынок будет окончательно трансформирован в электронные платежные формы, будь то карты, смартфоны с чипом или какие-либо другие средства.

Обычно, привозя товар клиенту, заказанный в интернет-магазине, приходится принимать оплату, если клиент не оплатил покупки при заказе с помощью интернет-эквайринга. Сейчас курьеры фирм, осуществляющих доставку редко пользуются мобильным эквайрингом в силу разных причин. Торговый же эквайринг есть практически на всех пунктах самовывоза. Процент от оборота по торговому эквайрингу по данным компании IML (логистическая компания интернет-магазинов) в 2014 составил 15% от наличного оборота.

Существует большая потребность безналичной оплаты на месте. Российский рынок специфичен, тем что в нашей стране высокая доля не предоплаченных заказов, так как покупатели оплачивают товар не при отправке, а при получении.

На текущий момент присутствует инерция рынка. Когда курьер приезжает с мобильным эквайрингом, клиент часто не знает, что есть возможность расплатиться банковской картой, то есть интернет-магазинам также больше нужно декларировать эту возможность и она будет пользоваться спросом. Средняя сумма покупок по данным генерального директора IM-

Logistics Дениса Иванникова составляет в 2015 году – 3000 рублей, а в 2007 году она была – 1800 рублей.

Для дорогих покупок – безналичная оплата – это основа как для клиента так и для продавца, во-первых, клиенту не требуется держать при себе большие денежные средства, во-вторых, совершение покупок за границей, то есть при покупках за рубежом конвертацию проведет банк, в-третьих, безопасность денежных средств на карте и контроль за их расходованием, а именно в случае, если карта утеряна или украдена, оперативно позвонить в банк и заблокировать счет, в этом случае средства не пропадут, а будут храниться на банковском счете. Также владельцу карты удобно контролировать свои расходы с помощью выписки со счета [1]. В-четвертых, высокая скорость обслуживания, операция по карте в среднем проходит быстрее, чем оплата наличными и получение сдачи [2].

Большинство курьерских компаний делает физическое ограничение порядка 50000 рублей на инкассацию денежных средств курьеров в целях безопасности, да и объективных предпосылок для уменьшения этой суммы нет.

Исходя из этого можно сделать вывод, что мобильный эквайринг – то решение, которое дает прежде всего безопасность, но если посмотреть на 10 лет в будущее, то тот, кто сейчас учится в школе, через это время будет находиться в возрасте принятия решения, а инструменты этих решений будут выглядеть существенно иначе, это уже сейчас понятно по степени проникновения различных гаджетов, в том числе мобильных устройств в нашу жизнь.

Трудно представить школьника, который не пользуется смартфоном, а пользуется кнопочным телефоном. Если школьник не пользуется интернетом, «Android», «I-Phone» – то он «за бортом жизни», тут еще важнейшее влияние играет поведенческое копирование и подростку приходится тянуться к общей массе «продвинутых» одноклассников, в противном случае, он может стать изгоем в своем классе.

Мобильный эквайринг – это возможность проведения транзакций банковской пластиковой картой с помощью мини-терминала и 3G смартфона, работающего на операционной системе iOS или Android.

На текущий момент высока потребность покупателей оплачивать товар в момент его получения и именно поэтому мобильный эквайринг физически у курьера, приносящего вам домой товар – это то, что дает клиенту возможность осмотреть товар и принять решение о его покупке. Это важно, потому что клиент очень требователен в критерии выбора магазина (критерии доставки, время исполнения заказа) и потому что не хочет предоплачивать товар. Так как если мы говорим об интернет-эквайринге, то все понимаем, что товар идет предоплаченный, соответственно, клиент опасается тех рисков, которые появляются больше из страхов и мистификаций о том, что деньги ему не вернут и оплатив в интернете покупку, он потерял эти

деньги и на момент доставки отказаться от посылки не сможет. Конечно, это не так, но тем не менее спрос на рынке выглядит именно таким образом и этот фактор нужно учитывать.

M-Pos – нишевой инструмент в который используют в основном онлайн магазины, получающие оплату по факту доставки товара; службы такси, выездные страховые агенты; предприниматели, работающие по вызову (бытовые, медицинские и прочие услуги); уличные торговцы и так далее. Этот инструмент у нас еще не развит. В США более 2 миллионов таких устройств. Мы полагаем, в большей степени это связано с маркетингом. Проблема такого вида устройства в том, что нельзя выдать какой-либо чек или бумажный документ и в США предлагают выслать чек на e-mail. Если клиент на это соглашается и дает электронный адрес, на который магазин присылает чек и впоследствии, все что захочет, может даже и полезную информацию, но совсем необязательно, что вы захотите эту информацию получать. В США это используется как мощный маркетинговый инструмент – инструмент прямого воздействия на покупателя.

Пока наша страна таких высот в этом направлении не достигла, но тем не менее единственное преимущество этого решения, как нам кажется, именно в этом.

Это следующий шаг после профильных терминалов, которые использовались ранее, так как это шаг к сращиванию программного обеспечения и непосредственно функции платежа.

На сегодняшний момент логистика модернизируется, рассматриваются варианты обеспечения курьеров не просто маршрутным листом или определенной навигацией, а именно программно-аппаратными решениями, учитывающими возможность платежа. Другими словами, курьер по окончании маршрута (факта платежа) должен завершить этот маршрут оплатой.

Сейчас мы понимаем, что телефон перестал быть просто телефоном, а стал компьютером с определенной технологией, а технология должна сопровождать любую сделку.

Список литературы

1. Лапина Ю.В. Совершенствование организации банковского обслуживания с использованием пластиковых карт и услуг на их основе в 4-х томах: в сборнике / Ю.В. Лапина, И.А. Чеховская // Актуальные вопросы развития современного общества. – 2014. – С. 14–17.

2. Кедяркина В.А. Банковские карты: удобства и риски для потребителей / В.А. Кедяркина, Л.А. Прошкина // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2014. – №4 (12). – С. 13–18.