

СОЦИОЛОГИЯ

Васильева Алена Анатольевна

магистрант

Самсонова Марианна Валентиновна

заведующая кафедрой

Институт зарубежной филологии и регионоведения
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ В Г. ЯКУТСКЕ

Аннотация: в данной статье автор раскрывает содержание понятия «Социальная реклама», описывает результаты опросника в виде анкеты и выявляет необходимость внедрения социальной экологической рекламы в г. Якутске.

Ключевые слова: социальная экологическая реклама, молодежь г. Якутска, анкета.

Социальная реклама – это реклама, которая направлена, прежде всего, на распространение полезных для общества социальных норм, ценностей, моделей поведения, знаний, содействующих совместному существованию в рамках этого общества [1, с. 26].

В нашей работе мы изучили франкоязычную социальную экологическую рекламу и выяснили, что социальная реклама давно развита в странах Европы и имеет значительное место в обществе.

Нам стало интересно, как молодежь города Якутска относится к социальной экологической рекламе и провели опрос среди 100 студентов Северо-Восточного федерального университета от 18–23 лет. В анкету мы включили следующие вопросы (таблица 1).

Таблица 1

<i>Нужна ли социальная экологическая реклама в Якутске?</i>	
1.	Беспокоит ли вас экологическое состояние нашего г. Якутска?
а)	да б) нет
2.	Нужна ли социальная экологическая реклама в Якутске?
а)	да б) нет
3.	Где нужно показывать социальную экологическую рекламу?
а)	ТВ б) радио в) наружная реклама
г)	ваши варианты:
4.	Как часто вы видите социальную экологическую рекламу? Если видите, то где?
5.	Какой должна быть социальная экологическая реклама, чтобы люди не мусорили?

В результате опроса в первом вопросе: «Беспокоит ли вас экологическое состояние нашего г. Якутска»? мы выявили, что из 100% опрошенных людей все беспокоятся об экологическом состоянии Якутска.

На второй вопрос также все единогласно ответили, что наш город нуждается в социальной экологической рекламе.

На третий вопрос: «Где нужно показать социальную экологическую рекламу?» 52% респондентов выбрали наружную рекламу, 42% – телевизионный канал, а 6% выбрали и наружную рекламу, и телевидение.

На четвертый вопрос «Как часто вы видите социальную экологическую рекламу? Если видите, то где?» 69% ответили, что никогда не видели социальную экологическую рекламу на улицах города Якутска, 16% видели ее на телевидении, 13% респондентов иногда встречали на улице, баннерах, 2% на автобусных остановках. Тем самым, можно сделать вывод о том, что подавляющее большинство респондентов никогда не видели социальную экологическую рекламу в городе Якутске.

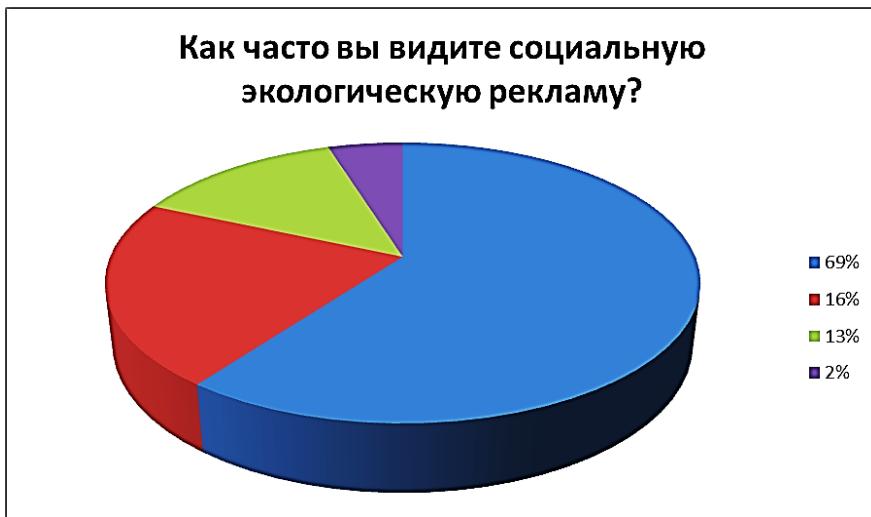


Рис. 1. Диаграмма 1. Результаты опроса о необходимости социальной экологической рекламы на улицах г. Якутск

На последний вопрос: «Какой должна быть социальная экологическая реклама, чтобы люди не мусорили?» Респонденты хотели бы, чтобы социальная экологическая реклама будила в людях эмоций, заставляла задумываться, убеждала сделать город чище, красивее, будила ответственность за внешний облик города в каждом жителе города. Так, например, 6% респондентов предложили сделать сравнение нашего города Якутска с другими более чистыми городами мира, чтобы у горожан возникло чувство стыда, желание улучшить свой город и приблизить его к мировым стандартам. Из этого следует сделать вывод, что нашему городу остро необходима социальная экологическая реклама.

Список литературы:

1. Савельева, О.О. Введение в социальную рекламу. – М., 2007. – 89 с.