

ЭКОНОМИКА

Карачев Игорь Андреевич

аспирант

ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный

университет им. П.Г. Демидова»

г. Ярославль, Ярославская область

РЕГИОНАЛЬНОЕ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО РОССИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

Аннотация: в статье подчёркивается, что в настоящее время линейное, плоскостное представление об экономическом пространстве постепенно утрачивает свою актуальность. На смену этому взгляду приходит новое объемное измерение экономическое пространства, которое позволяет увидеть многослойность данного образования и совершить переход от действий и операций конкретных экономических субъектов через функционирование территориальных промышленных альянсов к выявлению точек или полюсов экономического роста региона.

Ключевые слова: геоэкономическое пространство, кластерный подход, отраслевой подход, функции кластера, точка геоэкономического роста.

По мнению С.С. Лачининского, геоэкономическое пространство формируется на новой фазе эволюции экономического пространства, когда под влиянием внешних процессов глобализации, интернационализации, информатизации, транснационализации, а также на основе форсированного развития мирохозяйственных связей складывается сетевая, многомерная система, где территория является лишь поверхностью начального уровня [2, с. 260]. В представлении Э.Г. Кочетова [1, с. 109] геоэкономическое пространство выступает в виде сферы, в которой разворачиваются закономерности функционирования глобальной экономической системы, проявляемые в реалиях мирового воспроизводственного процесса.

В геоэкономическом пространстве хозяйственные, информационные, инвестиционные связи все больше ориентируются вовне, нежели внутрь. То есть основное конкурентное преимущество заключается в экспортной составляющей экономики. Региональная внешнеэкономическая стратегия уже не осуществима на базе традиционной отраслевой территориально-производственной структуры хозяйства. В настоящее время уже созданы необходимые предпосылки для инновационной организации регионального геоэкономического пространства, в котором главными игроками являются новые локальные интегрированные структуры, способные создать качественно новый продукт и сохранить конкурентоспособность на внешних рынках.

Особенность перехода к инновационному типу экономического развития состоит в том, что в России необходимо обеспечить опережающее развитие тех секторов экономики, которые определяют ее специализацию в мировой системе хозяйствования и позволяют в максимальной степени реализовать национальные конкурентные преимущества. Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года предусматривается создание сети новых мобильных локальных организационных структур – территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал региона [5]. Реализация кластерной политики, как отмечено в Стратегии инновационного развития РФ [4], послужит катализатором роста международной конкурентоспособности бизнеса за счет эффективного взаимодействия участников кластера, расширения доступа к инновациям, технологиям, снижения транзакционных издержек, привлечения прямых иностранных инвестиций.

Эффективность кластеризации экономики подтверждена мировым опытом, который доказывает, что малый и средний бизнес работает успешнее в рамках кластеров. В США, насчитывается более 380 кластеров, в Канаде – 8, в Японии – 18, в Великобритании – 168. Широко распространена кластеризация малого и среднего бизнеса в Италии, здесь функционирует 206 подобных образований [3, с. 163]. Несмотря на широкое распространение кластерного подхода в развитых странах, в России он пока не нашел достаточного развития. Лишь в

2006 году в Программе социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу [6] было предложено региональное экономическое пространство структурировать посредством формирования производственных кластеров. В настоящее время, в стране пока нет спроса на кластеры со стороны крупных компаний, нет гибкого рынка труда и достаточного количества квалифицированной рабочей силы.

Отраслевой подход выстраивания геоэкономического пространства считается мало эффективным и в большей степени он отвечает потребностям плановой экономики.

К основным преимуществам кластерного подхода можно отнести: инновационное развитие, ориентацию на изменение производительных сил, синергетический эффект от объединения капиталов, что в итоге позволяет сконцентрировать активы на территории региона и прочертить траекторию будущего роста экономики [7, с. 51–52].

Подробное сравнение отраслевого и кластерного подходов к геоэкономическому пространству представим в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ отраслевого и кластерного подходов

№ п/п	Критерий	Отраслевой подход	Кластерный подход
1.	Отношение к конкуренции	– внутри отраслей нет единства процессов кооперации и конкуренции; – из-за непосредственной конкуренции большинства субъектов отрасли существует вероятность снижения остроты соперничества; – велика вероятность формирования предприятий-монополистов.	– в кластере сосуществуют явления координации и конкуренции; – организации, образующие кластер, эффективно используют конкурентные преимущества самого региона базирования; – участники кластера не конкурируют между собой непосредственно, так как обслуживают разные сегменты отрасли.
2.	Инфраструктурные связи	– межотраслевые связи не охватываются; – предприятия одной отрасли не используют преимущества, основанные на взаимодополняемости от-	– кластеры более мобильны и адаптивны к требованиям потребителей, лучше охватывают межотраслевые взаимосвязи; – внутри кластера быстро происходит диффузия инноваций, новых

		раслей добывающего, обрабатывающего и обслуживающего секторов.	технологий, навыков и информации.
3.	Возможности развития территории	– доминируют бизнес стратегии крупных предприятий; – региональные институты власти выстраивают политику в контексте интересов наиболее крупных компаний; – отраслевые компании не сконцентрированы на поставке продукции за рубеж, что не позволяет улучшить внешнеэкономическую стратегию региона.	– разработка стратегий ведется на основе координации позиций участников кластера и правовых институтов; – высокая степень автономии региональных властей по отношению к отдельным компаниям; – усиление процессов интернационализации компаний, входящих в состав кластера; – расширение внешнеторговых связей региона.
4.	Особенности производственного процесса	– серийное или массовое промышленное производство стандартизированных товаров; – твердая привязка к определенным видам экономической деятельности (отсутствие диверсификации); – централизация производства (функционирование районных градообразующих предприятий); – предприятия не сфокусированы на генерации новых знаний и технологий и их передаче.	– производство инновационных товаров; – способность совмещения и комбинации отдельных видов экономической деятельности; – географическая концентрация производства на началах децентрализации; – формирование связанности предприятий в контексте производственного, культурного, социального, экологического и др. подпространств региона.
5.	Индикаторы экономической эффективности	– объемные показатели производства в натуральном и стоимостном выражении.	– совокупный рост стоимости активов региона и показатели эффективности его внешнеторговой деятельности.
6.	Мобильность трудовых ресурсов	– низкие возможности перемещения трудовых ресурсов.	– высокие показатели мобильности трудовых ресурсов.
7.	Эффект от инвестиций	– лоббирование интересов крупного бизнеса по вопросам выделения и распределения бюджетных ассигнований, облегчения налоговой нагрузки; – минимальное количество частных капиталовложений;	– преобладание частных инвестиций, благодаря высокой конкурентоспособности компаний; – государственные и частные инвестиции не концентрируются в рамках отдельных корпораций, а приносят пользу как ядру, так и периферии кластера.

		– неравномерность директивного распределения инвестиционных потоков среди отраслей хозяйства.	
--	--	---	--

В России рассмотрение регионального геоэкономического пространства через призму кластерного подхода объясняется тем, что требуется эффективная реструктуризация крупных промышленных компаний и территориально-производственных комплексов, утративших свою системность и эффективность. Такая реорганизация должна осуществляться только на базе глубокого взаимодействия между крупным, средним и малым бизнесом, вузами, научно-исследовательскими организациями, региональными органами власти.

Все направления воздействия кластера на существующие региональные пространства можно условно подразделить на общие и специальные. В число общих функций входят политическая, социальная, экономическая, культурная и др.

Политическая функция проявляется в том, что кластер становится крупным игроком на региональном рынке, концентрируя в себе возможности оказывать влияние на принятие решений местными органами власти. То есть при формировании стратегий территориального развития с позицией участников кластера необходимо считаться. *Социальная функция* состоит в поддержке кластером образовательных учреждений, центров повышения квалификации в целях формирования кадрового резерва высококлассных специалистов, в создании новых рабочих мест. *Общэкономическая функция* кластера сводится к повышению уровня конкурентоспособности региональной экономики, улучшению условий ведения бизнеса в регионе. Сущность *культурной функции* кроется в повышении культуры делового общения, ведения переговоров, внедрении проектных, коллективных методов работы, способствующих генерации новых знаний.

К специальным функциональным областям принадлежат инновационная, интегрирующая, инвестиционная, внешнеэкономическая, продуцирующая, инфраструктурная функции, а также функция геоэкономического сдвига и т.д.

Инновационная функция рассматривает кластер как инновационный инкубатор, в котором постоянно происходит приращение знаний, создание новых

технологий, качественно новых продуктов, выработка стратегий и программ развития. *Интегрирующая функция* лежит в основе кластера как объединения критической массы предприятий. Важно помнить о том, что кластер представляет собой не просто сумму входящих в него организаций, в результате их взаимодействия и взаимодополняемости образуется синергетический эффект, добавочный продукт, ради использования которого и создается кластер. Достаточно значимой выступает *инвестиционная функция*. В этом случае региональная экономика, построенная по кластерному принципу, является своеобразным аттрактором инвестиционных потоков, в том числе иностранных. В рамках региона начинают создаваться совместные предприятия, что существенно повышает экономический потенциал территории. *Внешизкономическая функция* состоит в реализации активной экспортно-импортной стратегии участников кластера. Причем интернационализация проявляется как на уровне отдельных предприятий, так и в целом в рамках кластера. Конгломерационный эффект позволяет минимизировать риски осуществления экспортной деятельности, одновременно расширив экспансию на зарубежные рынки. Несмотря на то, что кластер не является самостоятельной организацией, отдельным юридическим лицом, основная цель его деятельности – получение максимальной прибыли. Эта цель осуществляется путем поставки на рынок конкурентоспособных продуктов (товаров и услуг), в чем и находит свое проявление *продуцирующая функция* кластера. *Инфраструктурная функция* должна рассматриваться как воздействие кластера на совершенствование информационных сетей, обновление транспортных путей в рамках проведения логистической политики. Особый интерес представляет изучение *функции геоэкономического сдвига*. Кластеры, выступая в качестве точек роста региональной экономики, поднимают ее на новый уровень, когда определяющим фактором становится реализация конкурентных преимуществ региона с ориентацией на охват внешних рынков. Традиционные отрасли уже перестают быть катализаторами роста, так как не производят продуктов, обладающих международной конкурентоспособностью.

Статья выполнена при финансовой поддержке РГНФ, проект №15-32-01043.

Список литературы

1. Кочетов Э.Г. Геоэкономический (глобальный) толковый словарь (Элементы механизма российской модели глобального стратегического управления) / Э.Г. Кочетов // Сборник стратегических понятий-новелл. В 2-х томах. Том I. А–М. – М.: РИО РТА. – 2002. – 240 с.
2. Лачининский С.С. Эволюция экономического пространства России в начале XXI века: геоэкономический подход / С.С. Лачининский // Вестник Ассоциации российских географов-обществоведов. – 2012. – №1. С. – 258–268.
3. Несмачных О.В. Кластерная политика в стратегии инновационного развития России и зарубежных стран / О.В. Несмачных, В.В. Литовченко // Фундаментальные исследования. – 2014. – №9-1. – С. 162–165.
4. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. №2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года» // СЗ РФ. – 2012. – №1, ст. 216.
5. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. №1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» // СЗ РФ. – 2008. – №47, ст. 5489.
6. Распоряжение Правительства РФ от 19 января 2006 г. № 38-р «О Программе социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2006 – 2008 годы)» // СЗ РФ. – 2006. – №5, ст. 589.
7. Сапир Е.В. Кластерная политика как инструмент повышения международной конкурентоспособности региона / Е.В. Сапир, И.А. Карачев // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – №8. – С. 45–59.