

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Быков Дмитрий Викторович

канд. филол. наук, доцент

Институт международных отношений

ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный

лингвистический университет»

г. Пятигорск, Ставропольский край

СТАНОВЛЕНИЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ НА АМЕРИКАНСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ XX ВЕКА

***Аннотация:** в данной статье исследуется развлекательное вещание как одно из перспективных направлений американского телевидения XX века. В качестве эмпирического материала выступает контентное наполнение трех главных американских телесетей: NBC, CBS и ABC. В основу исследования положен системный подход и метод детальной выборки развлекательных передач 50-х гг. XX века. Результаты исследования показали, что развлекательное вещание развивалось в условиях жесткой конкурентной борьбы и зачастую с использованием договорных шоу.*

***Ключевые слова:** развлекательное вещание, телевикторина, договорное шоу, NBC, CBS, ABC.*

Пятидесятые годы XX века – это время развития и становления американского телевидения, а также ужесточение конкурентной борьбы между тремя главными телевизионными сетями: NBC, CBS и ABC. Кроме того, в этот период происходил расцвет развлекательного вещания. На экранах помимо вестернов, ситкомов и мелодрам появились телевикторины и музыкальные шоу. Сетки вещания составлялись таким образом, что зрителю было довольно трудно выбрать ту или иную программу. Рассмотрим это на конкретном примере.

На телеканале NBC в сезоне 56–57 гг. стартовало *The Steve Allen Show*. Оно выходило в эфир по воскресеньям в 20.00 и длилось один час. Ровно столько же,

как и шоу на конкурирующем телеканале CBS – *The Ed Sullivan Show*. Оно также начиналось в 20.00. Правда, в телевизионном эфире программа существовала с 1948 года, и продолжала выходить вплоть до 1971 года. На CBS это шоу было очень популярно, всегда входило в верхние строчки рейтингов. Ведущим программы стал известный в ту пору обозреватель развлекательных программ из Нью-Йорка Эд Салливан. Появление артиста в его программе гарантировало славу и удачный старт в карьере. В 1964 году у него в гостях были легендарные «Битлз». Тогда шоу посмотрело рекордное количество зрителей – порядка 73 миллионов, что стало абсолютным максимумом телесмотрения для американского телевидения того времени [3]. *The Steve Allen Show* на телеканале NBC было создано в противовес Салливану. Оно стартовало в эфире летом, тем самым программе предоставили своеобразную «фору», чтобы она могла набрать обороты до начала телевизионного сезона, который стартовал в сентябре. В эфире *The Steve Allen Show* также можно было увидеть артистов, теле и кинозвезд. Стив Аллен начинал свою карьеру на радио, потом пришел на телевидение, кроме того известен как музыкант, актер и писатель. Отметим, что конкуренция между двумя программами была жесткой. Программа Эда Салливана заняла второе место в телерейтингах сезона, а шоу Стива Аллена даже не попало в топ-30 [1, с. 1681]. Однако уже на следующий год программа вырвалась вперед и опередила конкурента.

Телесезон 1957–1958 гг. продолжал радовать зрителей изобилием программ развлекательного характера. Именно в это время телекомпании предпринимают всевозможные уловки, чтобы переманить зрительскую аудиторию, и их вполне можно отнести к так называемой системе контрпрограммирования. Так телеканал ABC, который постоянно занимал последнюю строчку в рейтинге американских телесетей решил поставить в воскресный «прайм-тайм» вестерн *Maverick*. Причем выходил он в 19.30. На полчаса раньше двух главных шоу на телеканалах CBS и NBC – *The Ed Sullivan Show* и *The Steve Allen Show*. *Maverick* представлял собой вестерн с элементами комедии. Главным герой, которого играл актер Джеймс Гарнер, был профессиональным игроком в карты и шулером. Поэтому

сериал рассказывал о его беспечной и развязной жизни и о том, как можно быстро заработать деньги. Поставить вестерн именно в это время менеджеры телеканала ABC решили не случайно и мотивировали это своей стратегией. Именно таким образом они хотели зацепить аудиторию, чтобы в последствие процесс просмотра сериала вошел в привычку.

Следующий телевизионный сезон 1958–1959 гг. начался с большого скандала. В это время на американском телевидении набирал популярность новый жанр – телевикторина (quiz show). На телеканале CBS по воскресеньям в 22.00 выходило шоу «*The \$64,000 Challenge*» («Цена вопроса 64 тысячи долларов») и программа «*Twenty One*» («Двадцать одно») на NBC по четвергам в 20.30. Успех программ был феноменальным. На CBS приходили тысячи писем с заявками на участие в телевикторине «Цена вопроса 64 тысячи долларов». Идея программы была проста: участник отвечал на различные вопросы. За первый правильный ответ полагалась сумма в тысячу долларов, в дальнейшем сумма удваивалась. Программа была рейтинговой, в пик популярности ее смотрела почти треть населения США – 50 миллионов человек. Этим воспользовались рекламодатели, в частности фирма «Ревлон», которым телевикторина приносила огромные деньги. Ее представители стали ставить свои условия. Дело доходило до того, что именно эти люди решали, кто должен продолжить игру, а от кого следует избавиться. Но это было только началом. Шоу «*Twenty One*» появилось в эфире телеканала NBC еще в 1956 году, однако особого успеха не имело. Зато в 58-м его, на волне успеха игры на конкурирующем канале, смогли реанимировать. Один ведущий и всего два игрока. Один – чемпион, другой – претендент. Каждый – в изолированной кабине и наушниках, не слышит ответов соперника и подсказок из зала. Тот, кто правильно отвечал на 21 вопрос, становился самым умным человеком в США. За время существования игры главными героями стали Герберт Стемпл и Чарльз варн Дорн. Первый изображал интеллектуала с замедленной реакцией и не очень нравился публике, зато второй – стал настоящей звездой. Когда Стемпл стал надоедать публике, его намеренно вывели из

игры и заставили дать неправильный ответ на простой вопрос. Позже выяснилось, что для каждой игры детально прописывался сценарий и все вопросы и ответы были известны участникам заранее. То есть по своей сути телевикторина «*Twenty One*» стала договорным шоу. Чарльз варн Дорн в последствие был вынужден признаться в обмане, и получил условный срок [2].

Таким образом, развлекательный формат на американском телевидении прошел в 50-е гг. XX века этап становления. Громкий скандал только привлек внимание к подобным шоу, и в последствие количество телевикторин стало расти в геометрической прогрессии. В итоге, в эти годы их вышло в эфир около тридцати.

Список литературы

1. Brooks T. and Marsh, E. The Complete Directory to Prime Time Network and Cable TV Shows / T. Brooks and E. Marsh. – New York: Ballantine., 2007. – 1856 p.
2. Lambert B. «Dan Enright, 74, TV Producer; Was Figure in Quiz Show Scandal» / B. Lambert // New York Times. – New York, 1992. – 24 May.
3. Smith N. 10 Fun Facts About the Beatles» Ed Sullivan Debut / N.Smith // Houston Press. – Texas, 2014. – 07 February.