

ЭКОНОМИКА

Стахно Наталья Дмитриевна

канд. экон. наук, заместитель директора

ГБПОУ РК «Крымский колледж

общественного питания и торговли»

г. Симферополь

РАЗВИТИЕ РУССКОЙ КУХНИ КАК ФОРМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Аннотация: в данной статье автор поднимает актуальную проблему национальной идентификации. Осознание этнической принадлежности и приобщение к этническим признакам связано с особенностями национальной русской кухни, которая формировалась в течение столетий и является одним из факторов национальной идентификации граждан и национальной русской культуры Республики Крым.

Ключевые слова: предприятия общественного питания, национальные группы, национальная идентификация, реклама, интернет-источники, русская кухня.

Республика Крым – уникальная территория, площадью всего около 26 тыс. кв. км – в 14 раз меньше Камчатки. Но в Крыму проживают представители 175 национальностей. К 29 национальностям относятся 99% жителей Крыма.



Рис. 1. Национальные группы Республики Крым, %

От 1 до 5 тыс. человек в Крыму – это такие национальные группы, как азербайджанцы, узбеки, молдаване, евреи, корейцы, греки, поляки, цыгане, чувашаи, болгары, немцы, мордвы, грузины и турки. Менее 1 тыс. человек в Крыму входят в национальные группы таджиков, марийцев, башкир, удмуртов, осетин, казахов, арабов. В Крыму насчитывается 535 караимов, 228 крымчаков [1].

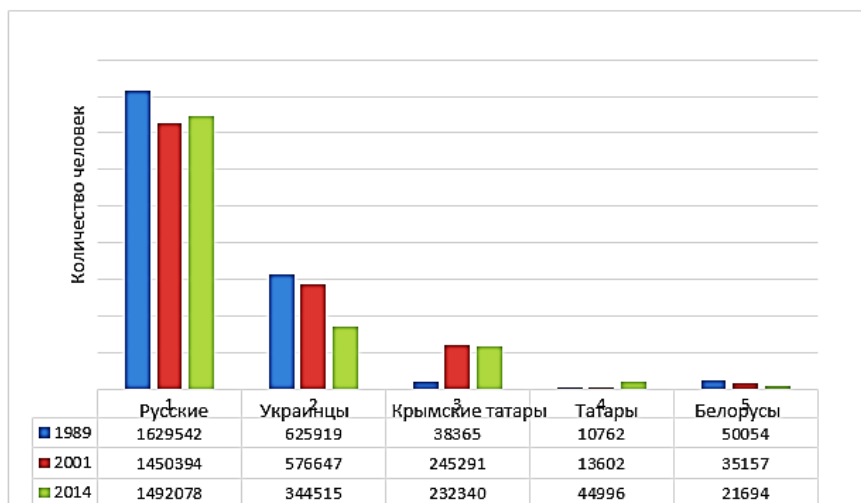


Рис. 2. Количество человек в национальных группах, млн. чел. [2]

В соответствие со статистическими данными на 01.07.2015 в Республике Крым количество гостиниц и ресторанов составило – 1615 [3]. В АР Крым насчитывалось 1343 объекта ресторанного хозяйства [4]. Оборот общественного питания в Республике Крым в январе-июне 2015 года составил 2418,1 млн. рублей [5].

Специалистами выделяются групповые, национальные, этнические, а также индивидуальные вкусовые проявления, которые определяют тип питания каждой национальной группы, а соответственно особенности меню, карты вин, а также видов предоставляемых услуг в предприятиях общественного питания, специализирующихся на определенной национальной кухне [6]. Таким образом определяются средства привлечения потребителей.

В современном обществе в связи с постоянно увеличивающимся количеством Интернет пользователей, Интернет реклама становится средством привле-

чения потенциальных потребителей предприятий общественного питания. Исходя из анализа рекламных интернет источников можно определить какие типы предприятий общественного питания функционируют в регионе, какую продукцию предлагают потребителям, соответственно можно определить виды предоставляемых услуг.

Большинство предприятий общественного питания Республики Крым позиционируют свое меню как европейское или восточное. В меню включают популярные блюда, которые пользуются наибольшим спросом в регионе. Однако такие блюда можно купить и за пределами Крыма, понятия «европейские и восточные блюда» не имеют четкой национальной идентификации, а соответственно нет приобщения к глубоким культурным традициям, которые формируют основу любой национальности. Дают понимание ее истории, особенностей формирования и развития. Такие особенности связаны с технологией приготовления блюд и напитков, особенностями отпуска и подачи блюд и напитков в национальной посуде, употреблением блюд национальными приборами, а также характерным интерьером предприятия, внешним видом официантов и барменов.

В настоящее время в интернет-источнике – Рестораны Симферополя <http://cafe-restaurant.com.ua/restorany?page=1> из 36 наименований предприятий общественного питания – 7 позиционируют себя как специализированные предприятия в г. Симферополе: ресторан «Учан-Су», «Айше», «Мараканд» – специализируются на крымскотатарской кухне, «Корчма на мельнице», «Диканька» – на украинской кухне, суши-бар «Таки» – японской, ресторан «Alecco» – итальянской кухне. 16 предприятий включают в состав меню блюда японской и европейской кухонь, остальные объединяют кухни: европейскую, восточную, национальные кухни народов Крыма в комплексе.

Сайт – Рестораны, бары, кафе, пиццерии, Симферополь. http://simferop.org.ua/ru_categ_simfer_restaurants.html представляет 87 наименований предприятий общественного питания и только в 8 предприятиях четко прослеживается специализация на определенной национальной кухне: ресторан

«Княжа втиха», кафе «Смачна хата», корчма «Солоха», корчма «Хуторок» – специализируются на приготовлении блюд украинской кухни, кафе «Раррагарра», ресторан «Trattoria Alecso», пиццерия «Моро-Марэ» – на итальянской, кафе «Ковчег» – на армянской кухне.

Очевидно, что данные крупнейшего города Республики Крым – Симферополя говорят о приоритете действующих предприятий с ориентацией на экзотическую для региона кухню – японскую, итальянскую. Однако, ни итальянских, ни японских национальных групп по данным исследования в республике нет. И при этом предприятий, специализирующихся только на русской кухне заявлено не было.

За период – 23 лет, когда Крым был в составе независимой Украины понятие «русская кухня» заменено на «славянская» или «европейская кухня», и как правило включают распространенные блюда, пользующиеся популярностью независимо от таких факторов как: ценовая политика, сезонность, возрастной ценз потребителей, национальная группа, они понятны и любимы. Характерные примеры: антрекот, бифштекс, ростбиф, шницель, эскалоп. К основному блюду подают гарнир из овощей или мучных изделий. Изучение особенностей приготовления данных блюд включено в состав программы обучения в профессиональных среднеспециальных учебных заведениях по подготовке рабочей профессии повар, а также при получении квалификационного уровня – техник-технолог.

Безусловно, вкусовые акценты блюд русской кухни меняются в зависимости от географического положения, в русскую кухню внесены элементы древнеславянской, а также включены блюда народов, которые населяют Россию. Но тем не менее, ее индивидуальные особенности в регионе не звучат. Сохранились традиции, то что практически невозможно было изъять из культуры народов Республики Крым – это праздник Масленицы с русскими блинами, который сопровождает Великий пост. И традиционное русское чаепитие с самоваром. Хотя и самовар – стал большей экзотикой, чем японские палочки для еды. Нельзя забывать и заменять то, что является частью культуры русского народа, его самобытностью – русский стол, русский язык, русский дух.

Актуальные направления научных исследований: от теории к практике

Список литературы

1. Перепись населения выявила 175 национальностей в Крыму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vz.ru/news/2015/3/19/735268.html>
2. Доклад «Об итогах федерального статистического наблюдения «Перепись населения в Крымском федеральном округе» со 100-процентным охватом населения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/perepis_krim/perepis_krim.html
3. Распределение организаций по видам экономической деятельности на 1 июля 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/resources/69158000490deeb e927696e321b4d743/Распределение+++по+ОКВЭД+на+01072015.pdf
4. Держстат. Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим. Експрес-випуск від 30.04.2013 № 107. Мережа роздрібної торгівлі та ресторанного господарства на 1 січня 2013 року [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sf.ukrstat.gov.ua/2013/exp107.pdf>.
5. Краткие итоги социально-экономического положения Республики Крым в январе-июне 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/resources/b536f5004922fbaa b7f9b7e321b4d743/Макет+пресс-выпуск++торговля.pdf
6. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/zorin10.htm