

ЭКОНОМИКА

Тарасова Ирина Александровна

аспирант

НОУ ВПО «Восточно-Сибирский институт

экономики и права»

г. Иркутск, Иркутская область

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности инвестирования производственной деятельности предприятий. Проведен анализ собственных источников инвестиций на предприятиях. Изучены амортизационные средства как наиболее значительный собственный источник инвестиций на предприятиях.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, собственные источники, прибыль, амортизационные средства.

Основные экономические условия хозяйствования призваны обеспечить, прежде всего, производственную состоятельность предприятий и на этой основе – другие виды их состоятельности.

К собственным источникам инвестиций на предприятиях относятся собственные финансовые средства, часть прибыли, амортизационные средства, суммы, выплачиваемые страховыми организациями, средства работников, предприятий, а также некоторые виды активов, доходы от продажи ненужного имущества и прочее.

Наиболее значительными собственными источниками инвестиций на предприятиях являются:

- 1) прибыль;
- 2) амортизационные средства;
- 3) доходы от эмиссии и продажи ценных бумаг (акций, векселей и др.).

Основная цель инвестиционной деятельности на предприятиях – это обеспечение и качественное улучшение воспроизводственного процесса.

В настоящий момент в процессе становления рыночных отношений, смены форм собственности, промышленные предприятия претерпели ряд существенных изменений, что, в свою очередь, неблагоприятно отразилось на их материально-техническом состоянии.

Для увеличения прибыли предприятиям необходимо снижать издержки на производство и реализацию продукции, улучшать ее ассортимент и повышать качество, устанавливать обоснованные цены. Рост прибыли предприятий происходит на основе повышения качества и эффективности менеджмента и маркетинга, осуществляемого предприятиями.

Амортизационная политика предприятий должна быть направлена на улучшение, обновление активной части основных фондов и производственных мощностей. От решения этой проблемы зависит выживаемость предприятия, его финансовое состояние, конкурентоспособность и возможность привлечения дополнительных финансовых средств [1, с. 75].

При ускоренной амортизации применяется равномерный (линейный) метод ее исчисления, при котором утвержденная в установленном порядке норма годовых амортизационных отчислений увеличивается на определенный коэффициент [6, с. 10].

Применение метода ускоренной амортизации дает возможность предприятиям быстрее (независимо от нормативных сроков службы оборудования) обновлять активную часть основных фондов. Но применение ускоренной амортизации наиболее целесообразно на предприятиях, выпускающих продукцию, способную выдержать конкуренцию за счет лучшего качества даже при более высоких рыночных ценах.

Отрицательная же сторона ускоренной амортизации состоит в том, что увеличиваются издержки производства, а вследствие этого, как правило, возрастает себестоимость продукции, могут возникнуть трудности с ее сбытом и, как следствие, произойдет спад производства [5, с. 27].

Существует несколько проблем, мешающих предприятиям своевременно и эффективно проводить замену активной части основных фондов:

- 1) использование амортизационных средств не на реконструкцию, обновление материально-технической базы, а на текущие хозяйственные нужды;
- 2) высокий уровень монополизации во многих отраслях экономики, приводящий к невосприимчивости к инновациям;
- 3) высокая инфляция, которая приводит к удорожанию средств производства;
- 4) использование заниженных норм амортизации.

Роль амортизации как собственного источника инвестиций хозяйствующих субъектов возрастает, если их амортизационные средства направляются на приобретение новых, высокопроизводительных основных средств производства вместо изношенных [6, с. 10].

Важнейшие пути и факторы увеличения самофинансирования хозяйствующим субъектом инвестиционного процесса. Доходы и соответственно инвестиции из собственных источников каждое предприятие может обеспечивать и увеличивать, прежде всего, на основе высокой деловой активности. Именно деловая активность предпринимателей и всего персонала выступает двигателем социально-экономического прогресса в рыночной экономике. Конкуренция является лишь внешним стимулом высокой деловой активности. Стремление быть лидером бизнеса в отрасли и регионе, опасения проигрыша в конкурентной борьбе и банкротства стимулируют деловую активность как важное условие социально-экономической состоятельности предприятий [2, с. 30].

Целесообразно выделить пять основных направлений деловой активности: активность маркетинга, инновационную, инвестиционную, производственную и коммерческую активность предприятий по фазам делового цикла. Следует подчеркнуть взаимосвязанность данных направлений деловой активности. Активный маркетинг позволяет выявить изменения в потребностях и рыночном спросе

потребителей, определить необходимые продуктовые и технологические инновации, а значит и необходимые инвестиции. Все это воспроизводится через эффективный производственный процесс и активную коммерческую деятельность.

Признавая достаточную обоснованность и практическую целесообразность данного подхода, важно оценивать деловую активность по основным ресурсным деловым циклам.

Список литературы

1. Антипина О.В. Анализ венчурного финансирования в России и за рубежом // Вестник стипендиатов ДААД. – 2014. – Т. 1. – №1–1 (11). – С. 72–80.

2. Будаева М.С. Формы и источники финансирования инноваций // Путеводитель предпринимателя. – 2010. – №6. – С. 29–39.

3. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие / Т.С. Колмыкова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 204 с.

4. Липсиц И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 320 с.

5. Нечаев А.С. Характеристики бирж и рынков производных финансовых инструментов на рынках инноваций / А.С. Нечаев, О.В. Кычкина // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – №7 (67). – С. 27.

6. Нечаев А.С. Некоторые аспекты финансирования инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации / А.С. Нечаев, Д.А. Антипин // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – №3. – С. 10.

7. Никонова Я.И. Механизм финансового обеспечения инновационной деятельности экономических систем / Я.И. Никонова, В.В. Казаков // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – №364. – С. 127–133.

8. Прокопьева А.В. Прямые инвестиции как источник финансирования / А.В. Прокопьева // Вестник стипендиатов ДААД. – 2014. – Т. 1. – №1–1 (11). – С. 66–71.

9. Чернов В.А. Инвестиционный анализ: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.И. Баканов. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 159 с.

10. Кузнецова Л.М. Формирование экономического механизма самофинансирования инвестиций хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://geum.ru/ec-aref/formirovanie-ekonomicheskogo-mehanizma-samofinansirovaniya-investitsiy-hozyaystvuyuschih-subektov.htm>