

ЭКОНОМИКА

Дюйзен Екатерина Юрьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная

академия экономики и права»

г. Хабаровск, Хабаровский край

СТРУКТУРА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ

Аннотация: в статье рассмотрены содержание и состав стратегического потенциала компании. Автором сформулировано определение «стратегический потенциал компании» и уточнена его структура.

Ключевые слова: стратегический потенциал компании, организационные способности, ресурсы, устойчивость, внешнее воздействие.

Проблема структуры и содержания стратегического потенциала компании вытекает из ресурсной концепции стратегического планирования и раскрывается через такие категории, как «потенциал», «ресурсы», «организационные способности», «компетенции» и т. д. Противоречивость сущности стратегического потенциала компании, а также составляющих его элементов создают предпосылки к детальному и всестороннему изучению данного понятия.

Термин «потенциал» имеет латинское происхождение и в переводе означает мощь, силу. Данный термин имеет широкую трактовку вследствие его применения в различных областях знания. Возведение понятия «потенциал» в ранг экономической категории, успешно применяемой в настоящее время, стало возможным в середине XX века в связи с использованием в научно-практической деятельности комплексного показателя, характеризующего деятельность компании.

Неопределённость в подходах к определению состава стратегического потенциала компании является следствием применения разными исследователями отличных друг от друга акцентов исследования, существа выделяемых ими проблем и т. д.

Так, Б.В. Артамонов включает в состав стратегического потенциала компании ресурсный и адаптационный потенциалы [1]. При этом элементами ресурсного потенциала выступают трудовые, материальные, финансовые, информационные, природные и другие ресурсы. Адаптационный потенциал представлен резервами компании, эффективностью системы менеджмента, маркетинговой политикой, корпоративной культурой, внешним взаимодействием и т. д. В данном случае исследователь включает в стратегический потенциал два обособленных элемента, которые характеризуют либо внутреннюю, либо внешнюю среду, без указания на связующий элемент между ними. Вполне возможно, что в качестве такого элемента выступает система менеджмента, поскольку автор далее указывает на необходимость командной работы, оцениваемой «прибавочным продуктом», который не является простой суммой результата работ отдельных членов организации (синергетический эффект) [1].

А.В. Полянский определяет стратегический потенциал компании как совокупность внутренних и внешних локальных потенциалов [3]. В составе внутренних локальных потенциалов автор выделяет материальные ресурсы (материально-технические, кадровые, инвестиционно-финансовые, инновационные и т. д.) и нематериальные ресурсы («гудвилл», лицензии, патенты и т. д.). К внешним локальным потенциалам относятся сырьевой потенциал, потенциал изменения спроса и т. д. Ядром стратегического потенциала автор называет ресурсный потенциал. В данном подходе к содержанию стратегического потенциала отсутствует указание на способности компании, что, на наш взгляд, является недостатком.

По мнению Е.В. Лагуновой, в составе стратегического потенциала выделяется внутренний потенциал (совокупность ресурсов, компетенций и способностей) и внешний потенциал, представленный стратегическим откликом, который отражает общую способность компании реагировать на влияние макроокружения [2]. На наш взгляд, данный подход к содержанию стратегического потенциала в наибольшей степени раскрывает его содержание. Однако автор не указывает на конкретный состав ресурсов, подлежащих анализу.

Очевидно, что рассматриваемое понятие относится к числу недостаточно четко определенных в теории управления. Однако с уверенностью можно констатировать, что стратегический потенциал представлен внутренним потенциалом (ресурсами, компетенциями, организационными способностями), учитывает внешние факторы и направлен на обеспечение устойчивости компании к внешнему воздействию. Назначение стратегического потенциала заключается в определении способности компании формировать и развивать внутренний потенциал, адекватный внешним факторам. В зависимости от его состояния руководство может обоснованно принимать решение о направлениях внутреннего и внешнего развития.

На основе изучения понятия «стратегический потенциал» компании нами предлагается уточнить его структуру (рисунок 1).

<i>Ресурсный потенциал</i> Ядро компании, определяет источники её функционирования (ресурсы)	<i>Организационные способности</i> – способность компании осуществлять специфическую деятельность путём комбинирования ресурсов	<i>Устойчивость к внешнему воздействию</i> – способность компании нейтрализовать угрозы и использовать возможности
<i>Внутренний потенциал</i> Определяется внутренними факторами		<i>Внутренний потенциал с учётом факторов внешнего воздействия</i>
<i>Стратегический потенциал</i>		

Рис. 1. Структура стратегического потенциала компании

Источник: составлено автором.

Предлагаем в состав стратегического потенциала включить внутренний потенциал и устойчивость компании к влиянию внешних факторов [4].

Основой потенциала являются ресурсы компании, определяющие источники ее функционирования (финансовые, кадровые, организационные и т. д.) Организационные способности компании воплощаются в ее способности осуществлять специфическую производственную и иную деятельность путем комбинирования ресурсов. Третий элемент – устойчивость к внешнему воздействию выступает индикатором для выявления общей способности компании реагировать на

угрозы и возможности. Отрицательная устойчивость является сигналом того, что компания не в состоянии нейтрализовать угрозы и реализовать возможности, т. е. процессы управления производственной и иной деятельности организованы не оптимальным способом. Положительная устойчивость демонстрирует грамотность проводимой политики по взаимодействию с субъектами внешней среды.

Таким образом, под стратегическим потенциалом нами понимается совокупность ресурсного потенциала, организационных способностей и устойчивости к внешнему воздействию. Он учитывает внутренний потенциал компании, факторы внешнего воздействия и устойчивость компании к факторам внешней среды, тем самым отражая способность компании функционировать в окружающей среде при имеющемся уровне внутреннего потенциала.

Список литературы

1. Артамонов Б.В. Стратегический потенциал предприятия и его основные составляющие / Б.В. Артамонов // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. – 2014. – №202 (4). – С. 5–9.
2. Лагунова Е.В. Стратегический потенциал компании и его оценка / Е.В. Лагунова // Проблемы управления. – №6. – 2007. – С. 40–44.
3. Полянский А.В. Сущность и состав стратегического потенциала промышленного предприятия / А.В. Полянский // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2013. – №1 (79). – С. 113–115.
4. Резанов В.К. Стратегическое планирование устойчивого развития компании на основе ресурсно-рыночного подхода / В.К. Резанов, Е.Ю. Дюйзен. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2015. – 209 с.