

## ЭКОНОМИКА

*Гешко Олеся Александровна*

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Омский государственный

педагогический университет»

г. Омск, Омская область

### **ВУЗ КАК ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ В ИННОВАЦИОННУЮ ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА**

*Аннотация:* в статье обозначена необходимость повышения эффективности механизма взаимодействия в системе «государство – вуз – бизнес». Выделена значимая связь между вузом и предприятиями малого и среднего бизнеса в плане развития инновационной инфраструктуры предпринимательства и способствования развитию экономики региона.

*Ключевые слова:* инновационная структура предпринимательства, предпринимательский университет, социально-предпринимательский вуз.

Актуальность проблемы исследования продиктована тем, что события, происходящие в нашем обществе в последние годы, обуславливают необходимость формирования инновационной экономики как важнейшего стратегического направления развития. В этой связи инновации необходимо рассматривать как один из факторов конкурентоспособности каждого отдельного региона и всего государства в целом.

Развитие российского сектора исследований и разработок носит неоднородный характер, что вызвано влиянием следующих обстоятельств: значительная автономия от бизнеса; зависимость от финансовой поддержки государства; недостаточное число малых и средних инновационных предприятий, обладающих достаточным потенциалом для внедрения разработок и пр.

Приоритетным направлением является совершенствование инновационной инфраструктуры предпринимательства. Во многом реализация указанного может быть обеспечена за счет повышения эффективности механизма взаимодействия в системе «государство – вуз – бизнес».

В современных условиях особо актуально построение инновационного развития региона на базе модели тройной спирали, которая как раз и предполагает организацию сбалансированных отношений трех институтов: вуза, государства и бизнеса, причем роль вуза в этих отношениях лидирующая. Здесь мы имеем дело с появлением у университетов новой для них функции – предпринимательской, которая позволяет стать активным игроком в социально-экономическом развитии своего региона.

Таким образом, кроме решения традиционных общих задач высшего образования, университетам целесообразно задуматься о реализации предпринимательской функции, которая способствует формированию инновационной культуры и носит системообразующий характер.

В отличие от ведущих вузов России, обладающих наибольшим потенциалом и возможностями, региональные коллеги для достижения своей миссии и представления качественных образовательных услуг вынуждены мобилизировать для этого все свои ресурсы, которых часто не хватает.

Модернизация отечественной системы образования, а также повсеместные процессы укрупнения и оптимизации негативно отразились на деятельности региональных вузов, вызвав необходимость формирования навыков, разработки технологии и механизма по привлечению финансовых ресурсов. К сожалению не все вузы обнаруживают высокий уровень проектной культуры, позволяющий получать гранты и направлять их на нужды своего развития. В этой связи, видится один из выходов – реализация партнерского сотрудничества с бизнесом, через реализацию совместных коммерческих проектов.

В системе высшего образования в РФ уже есть положительные примеры подобного сотрудничества, где обе стороны получают выгоду от проявления синергетического эффекта. Здесь возможны следующие формы взаимодействия вуза и предприятий малого и среднего бизнеса:

- проведение лекционных и практических занятий специалистами предприятий, направленных на формирование у студентов профессиональных компетенций;
- осуществление целевого заказа на подготовку конкретных специалистов для бизнеса;
- создание при вузах лабораторий с приобретением необходимого оборудования;
- открытие на базе вуза студенческого бизнес-инкубатора и центров инноваций;
- предоставление студентам базы предприятия для прохождения производственной практики;
- оказание спонсорской поддержки;
- предоставление заказа на проведение научно-исследовательских разработок;
- кооперирование вуза и предприятий для реализации совместных инновационных проектов и пр.

Подобная практика взаимодействия существует и в Омском регионе. Так с 2010 года благодаря подписанию соглашения о сотрудничестве в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства с бизнес-инкубаторами, последние были созданы при омских учебных заведениях, в том числе и вузах.

Основная цель такого взаимодействия в создании необходимых условий, которые позволяют организовать и выстроить эффективную деятельность научно-инновационных коллективов студентов, аспирантов, научных работников и предпринимателей для совместной реализации различных проектов и продвиже-

ния оригинальных научно-технических идей. К примеру, при Межвузовском инновационном бизнес-инкубаторе (МИБИ) в Омском государственном университете в 2013 году было зарегистрировано уже 15 малых инновационных предприятий, учредителями которых являются как молодые ученые и сотрудники омских вузов, так и сам университет.

Создание такой инновационной инфраструктуры дает сильный импульс к реализации научно-инновационных проектов, предоставляя талантливой молодежи широкие возможности для осуществления своих идей и их поддержку в различных структурах региона.

Сегодня вузу необходимо развивать свою предпринимательскую активность, которая способствует решению ряда задач:

- содействие развитию малого и среднего предпринимательства;
- создание на территории региона мощного звена инновационных компаний;
- способствование протеканию процессов динамических преобразований в социально-экономической сфере.

Таким образом, вуз призван играть решающую роль на пути раскрытия и развития инновационного потенциала региона. В этой связи, целесообразно говорить о построении новой модели вуза как предпринимательской организации, главное отличие которой в постоянном поиске новых возможностей.

### ***Список литературы***

1. Богачева О.В. Основные противоречия взаимодействия малого предпринимательства и высшей школы в условиях развития инновационной экономики / О.В. Богачева // В мире научных открытий. – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2011. – №6 (18). – С. 212–221.
2. Бондаренко Т.Н. Эффективность взаимодействия образовательных учреждений и бизнес – среды: теория, методология, практика / Т.Н. Бондаренко, А.П. Латкин. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2010 – 188 с.

3. Голубев С.В. Государственное регулирование социально-предпринимательской деятельности молодежи в Республике Марий Эл: Дисс. ... канд. социол. наук: 22.00.08. – Казань, 2005.